



《経費内訳:566,400円》  
 (1)スキルアップ付き交流イベント:407,000円  
 広告(情報誌、チラシ) 100,000円、セミナー講師 120,000円(20,000円×6回)、会場代 20,000円、交流会司会 30,000円、当日スタッフ 50,000円、消耗品 20,000円、諸経費 30,000円、消費税 37,000円  
 ※チラシ500枚を四万十市内、幡多圏域の量販店、公共施設、企業等に配布することを想定。  
 (2)個人サポート:59,400円  
 サポート講師等件費 希望者1人5,000円×10名=50,000円、諸経費 4,000円、消費税 5,400円  
 (3)少人数引き合わせ:100,000円  
 立会人件費1,000円×2名×50回

【次年度以降に向けた事業の方向性】  
 参加者数や参加者アンケート及び事業に携わった関係者等の意見を踏まえ、効果検証を図りつつ、より効果的な実施方法について検討する。

	KPI項目			
	単位	目標値	現状値(H31)	
・個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※(注)4	【セミナー】			
	・アウトプット:セミナー参加目標人数のべ54名(各回9名)	%	90	110
	・アウトカム:セミナーを友人等に薦めたいと思った参加者	%	80	94
	・婚活への意欲が高まった参加者	%	80	80
	【交流イベント】			
	・アウトプット:参加目標人数30名	%	100	76
	・アウトカム:婚活イベントの参加を友人等に薦めたいと思った参加者	%	80	96
	・結婚に対する活動に前向きになった参加者	%	80	70
	【個人サポート】			
	・アウトプット:サポート目標人数10名、達成率100%	%	100	100
	・アウトカム:結婚への意欲が高まった利用者	%	80	100
	・交際・結婚や婚活に対する不安が解消された利用者	%	80	100
	【少人数引き合わせ】			
	・アウトプット:参加目標人数延べ70名	%	70	-
・アウトカム:少人数の引き合わせを友人等に薦めたいと思った参加者	%	70	-	
・他自治体との連携・役割分担の考え方及び具体的方法 ※(注)5	県が実施するこち出会いサポートセンターや婚活サポーターについて周知し、支援に繋げる。			
・民間事業者との連携・役割分担の考え方及び具体的方法 ※(注)6	本事業の実施にあたり、民間事業者等と連携して、セクハラ及びパワハラにならないよう十分配慮のうえ、独身従業者に対して当該事業や市の取組について紹介など実施していただく。			
・男女共同参画部局など関係部局等との連携・配慮事項 ※(注)7	※優良事例の横展開支援事業又は重点課題事業を実施する場合、記載してください。 (関係部局等) 四万十市企画広報課 (配慮すること) 個人の価値観や選択に十分配慮したうえで実施。			
・委託契約の有無及び契約方式 ※(注)8	※優良事例の横展開支援事業又は重点課題事業を実施する場合、記載してください。 <input checked="" type="checkbox"/> 有(以下の①～③から該当するものを選択してください) <input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> ①企画提案方式(プロポーザル方式、コンペ方式) <input type="checkbox"/> ②競争入札方式 <input checked="" type="checkbox"/> ③随意契約 (事業の内容) セミナー及びイベント、引き合わせの実施 (随契の理由) 受託可能な企業が少なく、複数社による競争見積により契約を予定			
・システム等導入に係る管財部局の確認 ※(注)9	※優良事例の横展開支援事業又は重点課題事業を実施する場合、記載してください。 該当する取組の有無 <input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無 有の場合の担当部局:			

(注)  
 1「対象経費支出予定額」には、本交付金の対象外経費を除いた対象経費支出予定額(補助率を乗じる前の額)を記入すること。また、金額の根拠となる資料(見積書等)を添付すること。  
 2「各区分における取組の全体像及びその中での本個別事業の位置付け」には、区分①(結婚に対する取組、②結婚、妊娠・出産、乳児期を中心とする子育てに温かい社会づくり・機運の醸成の取組、③重点課題事業、④結婚新生活支援事業)ごとに、既存事業や他省庁補助金等事業なども含め、全体としてどのような取組を行うか、その中で、本個別事業がどのような位置付けにあるのか、どのように他事業との取組と連携しているのかを記載すること。  
 3「個別事業の内容」には、個別事業の具体的な内容を記載すること。また、事業内容を検討する上で参考とした既存事業があれば、都道府県名又は市町村名、事業名を記載すること。  
 ※個別事業を次年度以降も自立的に発展させるため、事業内容の末尾に必ず次年度以降に向けた事業の方向性を記載すること。  
 4「個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標」には、本個別事業の各区分における取組全体像における位置付けを踏まえ、どのような考え方のもとどのくらいの効果が見込めるのか、それを測るためにどのようなKPI及び定量的成果目標を決定したか、達成予定時期を含め記載すること。また、各自自治体は、個別事業ごとに効果検証を実施すること。  
 ※過去に関連する事業を実施している場合は、過去に設定したKPIを踏まえたKPIを設定すること。  
 ※結婚支援センター事業を実施する場合は、参考として直近年度の「会員登録数」「引き合わせ成立者数」「カップル成立組数」「成婚数」を記載すること。  
 5「他自治体との連携・役割分担の考え方及び具体的方法」には、本個別事業を他の都道府県や市町村と連携のもと実施する場合、その考え方及び具体的方法を記載すること。  
 6「民間事業者との連携・役割分担の考え方及び具体的方法」には、本個別事業を民間事業者との連携のもと実施する場合、その考え方及び具体的方法を記入すること。  
 7「男女共同参画部局など関係部局等との連携・配慮事項」には、特定の価値観の押し付けとならないようにする観点から、計画策定に当たり連携した関係部局等及び事業の実施に当たり連携する関係部局等並びに事業の実施に当たり配慮することを具体的に記載すること(優良事例の横展開支援事業又は重点課題事業を実施する場合)。  
 8「委託契約の有無及び契約方式」には、取組中の委託契約の有無及び有の場合には予定している契約方式を記載すること。また、競争性のない随意契約による契約を予定している場合は、事業内容及び随意契約とする理由を記載すること(優良事例の横展開支援事業又は重点課題事業を実施する場合)。  
 9「システム等導入に係る管財部局の確認」には、マッチングシステム、アプリの構築等のシステムに関する取組の有無及び有の場合には、事業内容及び確認を行った部局名を記載すること(優良事例の横展開支援事業又は重点課題事業を実施する場合)

## 令和3年度地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書

(市町村分)

個票

自治体名

四万十市

(都道府県: 高知県)

本事業の担当部局名

子育て支援課

事業メニュー	優良事例の横展開支援事業		
区分	機運醸成の取組		
関連事業メニュー	2.2.6 その他、各地域において、結婚・妊娠・出産・乳児期を中心とする子育てに温かい社会づくり・機運の醸成に向けた、当事者及びその他の社会のあらゆる構成員の意識や行動の改革をもたらそうとする取組		
個別事業名	四万十市結婚機運醸成事業	新規/継続 (一般財源での実施も含む)	新規
実施期間	交付決定日 ~ 令和4年3月31日		
対象経費支出予定額 ※(注)1	429,000 円		
各区分における取組の全体像及びその中での本個別事業の位置付け ※(注)2	<p>四万十市では平成23年度より年間2回程度の男女各20名程度が参加する婚活イベントを実施している。また、令和2年3月に策定した「第2期四万十市まち・ひと・しごと創生総合戦略」においては、</p> <p>基本目標1 地産外商により安定した雇用を創出する 基本目標2 新しい人の流れをつくる 基本目標3 若い世代の結婚・出産・妊娠・子育ての希望をかなえる 基本目標4 地域にあった小さな拠点をつくり、まちとの連携により市民の暮らしを守る</p> <p>の4つの基本目標を掲げており、本事業は、基本目標3に位置づけられ、人口減少克服における重要課題の一つとして、出会い・結婚・妊娠・出産・子育て支援策の強化を位置づけ、子育てしやすい環境づくりのほか、総合的な結婚支援に取り組むこととしている。</p>		
個別事業の内容	<p>(個別事業の内容) ※(注)3</p> <p>&lt;現状と課題&gt;</p> <p>四万十市では平成23年度より年間2回程度の男女各20名程度が参加する婚活イベントを実施している。これまで延べ857名の男女の参加があり、そのうち66組のカップルが成立している。また、平成30年度からは、出会いを希望される方にメンバー登録していただき、それぞれに担当となる婚活サポーターを決め、助言を行いながら寄り添ったサポートを行う「出会いサポート事業」を開始している。これまでに男性71名、女性51名の登録があり、これまで27組のカップルが成立するなど、結婚を望む者へ出会いのきっかけの提供に関しては、一定の成果は上がっている。</p> <p>一方で、平成27年度に実施した市民意識調査では、「結婚の予定がある」が5.9%「結婚したい」が49.7%という結果であり、裏を返せば、独身者の約半数が結婚を望んでいないという現状があるが、この中には「結婚に不安が多く婚活に取り組めない」人が多くいると考えられる。このため、個票①で行う「結婚したい人」のための出会いのきっかけづくりの提供のほかに、「結婚に不安がある人」に結婚に関するポジティブなイメージや価値観、希望を持っていただくために、地域全体で結婚を前向きに考える機運の醸成を図っていく必要がある。</p> <p>&lt;課題への対応&gt;</p> <p>この課題に対応するため、令和3年度は地元のブライダル関係者と連携しながら、市内の独身男女を対象に結婚をテーマにしたライフプランセミナーを実施し、併せて、婚礼衣装の展示や試着会を行うことで、独身者が結婚を前向きに考える意識の向上を図る。</p> <p>①結婚に関するセミナー付き交流会の実施 独身男女を対象に、ブライダル関係者を講師として、結婚をテーマにしたライフプランセミナーを行う。内容は、結婚式や新婚生活などに必要な費用や準備期間などについて講義を行い、人生のプランニングを行うための知識を学び、結婚に対して具体的なイメージを持ってもらうことで、結婚を前向きに考えるきっかけにしていただく。</p> <p>また、セミナーの後、②婚礼衣装展示の観覧を経て、それぞれがイメージする結婚について話し合い、交流を通して男女の結婚に関する考えの違いなどを知る。</p> <p>開催回数 全1回 参加人数 男女各20人</p> <p>※参加者には、県と連携して「こうち出会いサポートセンター」や県及び市の婚活サポーターを紹介、引き合わせや相談等のフォローを行う。</p> <p>②婚礼衣装の展示・試着会 ①のセミナー付き交流会に併せて婚礼衣装などの展示や試着会を行い、結婚に対するイメージアップや機運の醸成を図る。</p> <p>参加人数 50人(①の参加者男女各20名+独身女性10名)</p> <p>委託料 429,000円(税込)(別紙:参考資料1) &lt;経費内訳:429,000円&gt;</p> <p>(人件費) 企画・準備スタッフ 5,000円×8名=40,000円 セミナー講師 15,000円×4名=60,000円 司会謝金 30,000円×1名=30,000円 (事業費) 広告(情報誌掲載料及びチラシ500枚作成) 100,000円 ※チラシ500枚は四万十市内及び幡多圏域の量販店、公共施設、企業等に配布予定。 消耗品(会場装飾・ゲーム等) 50,000円 会場代(市内の料亭全館貸し切り) 50,000円 諸経費 60,000円 小計 390,000円 消費税 390,000円×0.1=39,000円 合計429,000円</p> <p>【次年度以降に向けた事業の方向性】 参加者数や参加者アンケート及び事業に携わった関係者等の意見を踏まえ、効果検証を図りつつ、より効果的な実施方法について検討する。</p>		

	KPI項目	単位	目標値	現状値	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※(注)4	・アウトプット:参加目標人数50名(うちセミナー付き交流会40名)	%	100	-	
	・アウトカム:結婚に対する活動に前向きになった参加者	%	70	-	
	結婚したいと考える独身者の割合	%	70	56	
個別事業の内容	・他自治体との連携・役割分担の考え方及び具体的方法 ※(注)5	県が実施するこち出会いサポートセンターや婚活サポーターについて周知し、支援に繋げる。			
	・民間事業者との連携・役割分担の考え方及び具体的方法※(注)6	本事業の実施にあたり、民間事業者等と連携して、セクハラ及びパワハラにならないよう十分配慮のうえ、独身従業者に対して当該事業や市の取組について紹介など実施していただく。			
	・男女共同参画部局など関係部局等との連携・配慮事項 ※(注)7	<p>※優良事例の横展開支援事業又は重点課題事業を実施する場合、記載してください。</p> <p>(関係部局等) 四万十市企画広報課</p> <p>(配慮すること) 個人の価値観や選択に十分配慮したうえで実施。</p>			
	・委託契約の有無及び契約方式 ※(注)8	<p>※優良事例の横展開支援事業又は重点課題事業を実施する場合、記載してください。</p> <p><input type="checkbox"/> 有(以下の①～③から該当するものを選択してください) <input type="checkbox"/> 無</p> <p><input type="checkbox"/> ①企画提案方式(プロポーザル方式、コンペ方式) <input type="checkbox"/> ②競争入札方式</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> ③随意契約</p> <p>(事業の内容) イベントの実施</p> <p>(随契の理由) 受託可能な企業が少なく、複数社による競争見積により契約を予定</p>			
・システム等導入に係る管財部局の確認 ※(注)9	<p>※優良事例の横展開支援事業又は重点課題事業を実施する場合、記載してください。</p> <p>該当する取組の有無 <input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無</p> <p>有の場合の担当部局: <input type="checkbox"/> 取組名: <input type="checkbox"/> 無</p>				

(注)

- 1「対象経費支出予定額」には、本交付金の対象外経費を除いた対象経費支出予定額(補助率を乗じる前の額)を記入すること。また、金額の根拠となる資料(見積書等)を添付すること。
- 2「各区分における取組の全体像及びその中での本個別事業の位置付け」には、区分(①結婚に対する取組、②結婚、妊娠・出産、乳児期を中心とする子育てに温かい社会づくり・機運の醸成の取組、③重点課題事業、④結婚新生活支援事業)ごとに、既存事業や他省庁補助金等事業なども含め、全体としてどのような取組を行うか、その中で、本個別事業がどのような位置付けにあるのか、どのように他事業との取組と連携しているのかを記載すること。
- 3「個別事業の内容」には、個別事業の具体的な内容を記載すること。また、事業内容を検討する上で参考とした既存事業があれば、都道府県名又は市町村名、事業名を記載すること。
- ※個別事業を次年度以降も自立的に発展させるため、事業内容の末尾に必ず次年度以降に向けた事業の方向性を記載すること。
- 4「個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標」には、本個別事業の各区分における取組全体像における位置付けを踏まえ、どのような考え方のもとどのくらいの効果が見込めるのか、それを測るためにどのようなKPI及び定量的成果目標を決定したか、達成予定時期を含め記載すること。また、各自治体は、個別事業ごとに効果検証を実施すること。
- ※過去に関連する事業を実施している場合は、過去に設定したKPIを踏まえたKPIを設定すること。
- ※結婚支援センター事業を実施する場合は、参考として直近年度の「会員登録数」「引き合わせ成立者数」「カップル成立組数」「成婚数」を記載すること。
- 5「他自治体との連携・役割分担の考え方及び具体的方策」には、本個別事業を他の都道府県や市町村と連携のもと実施する場合、その考え方及び具体的方法を記載すること。
- 6「民間事業者との連携・役割分担の考え方及び具体的方法」には、本個別事業を民間事業者との連携のもと実施する場合、その考え方及び具体的方法を記入すること。
- 7「男女共同参画部局など関係部局等との連携・配慮事項」には、特定の価値観の押し付けにならないようにする観点から、計画策定に当たり連携した関係部局等及び事業の実施に当たり連携する関係部局等並びに事業の実施に当たり配慮することを具体的に記載すること(優良事例の横展開支援事業又は重点課題事業を実施する場合)。
- 8「委託契約の有無及び契約方式」には、取組中の委託契約の有無及び有の場合には予定している契約方式を記載すること。また、競争性のない随意契約による契約を予定している場合は、事業の内容及び随意契約とする理由を記載すること(優良事例の横展開支援事業又は重点課題事業を実施する場合)。
- 9「システム等導入に係る管財部局の確認」には、マッチングシステム、アプリの構築等のシステムに関する取組の有無及び有の場合には、事業の内容及び確認を行った部局名を記載すること(優良事例の横展開支援事業又は重点課題事業を実施する場合)。