

(令和4年度第2次補正) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 **安芸市** (都道府県: **高知県**)
 本事業の担当部局名 **安芸市企画調整課企画係**

事業メニュー	結婚・妊娠・出産・子育てに温かい社会づくり機運醸成事業		
区分	一般メニュー		
関連事業メニュー	3_1_3 妊娠・出産、子育て支援情報の「見える化」支援		
個別事業名	子育て支援特設サイト構築事業	新規/継続 (一般財源での実施も含む)	新規
実施期間	交付決定日 ~	令和6年3月31日	事業開始年度 年度
対象経費支出予定額 ※(注)1	990,000		円
自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け ※(注)2	(地域における実情と課題及び本個別事業の位置付け) <地域における実情と課題> 本市は、昭和35年から人口減少に転じており、平成7年には約200人であった出生数が、令和3年には74人と大幅に減少している。さらに、20~40代の人口は平成17年の4,329人から令和2年には4,223人へと減少しており、今後においても、大幅な出生数の増加は見込めない状況となっている。 本市では、人口減少の要因の一つである少子化の解消に向け、出生率向上を目的とした有効な施策展開を行うため、平成30年度に高知県立大学と連携し、本市における少子化の現状や要因分析のほか、取組に対する学術的な検証を行った。その結果報告においては、指摘事項として、庁内関連部署間における連携不足が挙げられており、部署の垣根を越えた連携体制構築の必要性が高まったことから、令和3年6月、全庁横断的な少子化対策の検討機関として、「安芸市少子化対策プロジェクトチーム」を設置したところである。		
	<本個別事業の位置付け> 同プロジェクトチームがR4に実施した市民意向調査においては、他の自治体と比較しても見劣りしない本市の豊富な子育て支援の取組について、「その内容を知らなかった」との回答が多く寄せられる結果となり、情報発信の不足が指摘されている。また、本市の子育て支援の取組は、各ライフステージに応じて、市民課や福祉事務所、学校教育課が所管しており、主な情報発信媒体である市HPも部署毎にページが分かれていることから、検索性の向上が求められているところである。 本事業は、安芸市まち・ひと・しごと総合戦略の基本目標の一つである、「若い世代が安心して、結婚、出産、子育てができるまちをつくる」に該当し、子どものライフステージに応じた支援メニューを一元的に管理・紹介する特設サイトを構築することで、子育てに関する不安を取り除き、希望する数の子どもを産み育てられる環境づくりを推進するための事業である。		
	(本個別事業における現状と課題) 		
	(課題への対応) 子育て世帯が必要とする情報を提供するためには、WEBアクセシビリティの高い特設サイトの構築が急務である。		

個別事業の内容	番号	項目	内容	ステップアップ	KPI設定
	1	子育て支援特設サイト構築	広報媒体：市ホームページ ①広報の目的 子育て支援施策の認知度向上、合計特殊出生率の上昇 ②訴求対象者 子育て世帯及び子どもをもうけることを検討中の世帯 ③当該広報媒体の選定理由 市の情報発信媒体の中心であるホームページは、所管部署（市民課、福祉事務所、学校教育課等）ごとに構成され、子育て支援情報が不規則に配置されていることから、市の取組に対する認知度不足が課題となっている。このことから、ホームページにおける子育て支援情報を一元化した特設サイトを構築することで、利用者の検索性・閲覧性を高めるものである。 ④広告スペース及び掲載回数 市ホームページトップ画面の視認性が高い箇所にバナー画像を貼り付け、リンク先となる子育て支援特設サイトへジャンプを行う。		○

※(注)3 【次年度以降に向けた事業の方向性】
 令和5年度に特設サイト構築に取り組みむとともに、以降も必要に応じて適宜システム等の利便性や検索性の向上を図り、子育て情報の発信拠点となるよう取り組む。

【事業内容を検討する上で参考とした既存事業】
 ・兵庫県明石市「笑顔のタネあかし」
 ・茨城県境町「子育ていいとこ境町」

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※(注)4	KPI項目		単位	目標値	現状値
		平均初婚年齢(男性)	歳	30.7 (令和6年)	30.1 (令和元年)
		平均初婚年齢(女性)	歳	27.5 (令和6年)	28.9 (令和元年)
		合計特殊出生率		1.80 (令和6年)	1.44 (令和2年)
参考指標 ※(注)5	項目		単位	直近の実績	
		合計特殊出生率		1.44 (令和2年)	
		婚姻件数	件	47 (令和2年)	
		婚姻率		2.9 (令和2年)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※(注)6	KPI項目		単位	目標値	現状値
	<アウトプット>				
		特設サイトPV数(3月)	件	100	—
	<アウトカム>				
		市の子育て支援の取組に関する認知度	%	50	37.1 (R4)
他自治体との連携・役割分担の考え方及び具体的方法 ※(注)7					
民間事業者との連携・役割分担の考え方及び具体的方法 ※(注)8					