

(令和5年度補正) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (都道府県分) 個票

自治体名 高知県 (都道府県: 高知県)
 本事業の担当部局名 子育て支援課

事業メニュー	地域結婚支援重点推進事業		
区分	一般メニュー		
関連事業メニュー	1.1.2 結婚希望者の出会いの機会づくりを目的としたイベント・スキルアップセミナー		
個別事業名	高知県enカレッジ2024事業	新規/継続 (一般財源での実施も含む)	継続
実施期間	令和6年4月1日	～	令和7年3月31日
対象経費支出予定額 ※(注)1	909,920		円
自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け ※(注)2	<p>(これまでの少子化対策の全体像及びその効果検証から浮かび上がった地域の実情及び課題) ※全事業共通</p> <p>本県の人口は昭和60年以降減少し続け、高齢化の進行により、65歳以上の高齢人口が35.5%と、14歳までの年少人口(10.9%)の3倍以上多いという人口構造であり、当面は人口減少が続くことは避けられない情勢である。特に、若年人口の減少が顕著であり、平成22年から令和2年までの10年間で15～34歳男性は約1万6千人(▲22.9%)、女性は約1万8千人(▲25.4%)減少が見られる。</p> <p>また、令和4年の出生数は3,721人と、前年より369人(▲9.0%)減少し、全国最少となり、合計特殊出生率は、1.36(全国24位)で前年の1.45から低下している。</p> <p>こうした現状を受け、少子化や若年層の県外転出など、深刻化する人口減少による負の連鎖を克服し、本県の地方創生の実現に向けて人口減少対策を全庁を挙げて強力に推進するため、高知県まち・ひと・しごと創生総合戦略推進本部に人口減少対策プロジェクトチームを設置し、「高知県まち・ひと・しごと創生総合戦略」(以下「総合戦略」)の改定に伴わせて、人口減少対策の抜本的な見直しを行っている。</p> <p>方向性としては、人口減少による負の連鎖の克服を目指して、「若年人口の増加」、「婚姻数の増加」、「出生率の向上」の抜本強化を図り、あわせて、横断的に関わる政策として、「地域社会における固定的な性別役割分担意識の解消」を図るとともに、若者の流出が顕著な「中山間地域の持続的な発展」につなげることとしている。</p> <p>さらに、こうした政策を県や市町村、関係団体、県内企業が一体的に進めることで、若者にとって魅力があり、「結婚」「妊娠・出産」「子育て」の希望がかなう地域社会を目指す。</p> <p>(当年度の少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け)</p> <p><当年度の少子化対策の全体像> ※全事業共通</p> <p>本県においては、少子化対策を「第3期高知県まち・ひと・しごと創生総合戦略」(以下「総合戦略」)に位置づけ、「魅力のある仕事をつくり、若者の定着につなげる」「結婚の希望をかなえる」「子どもを産み、育てたい希望をかなえる」という3つの政策と、「固定的な性別分担意識の解消」「中山間地域の持続的な発展」「デジタル実装の土台づくり」の3つの条件整備を基本方針として取り組んでいる。</p> <p><本個別事業の位置付け></p> <p>総合戦略の「政策2 結婚の希望をかなえる」の基本的方向として、出会いや結婚を後押しする「出会いの機会の創出」と「結婚支援の推進」に位置付け、施策として実施するものである。</p> <p>(過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ))</p> <p>マッチングシステム会員登録時アンケート結果によると、「会員登録後のサポートが必要」と答えた方が約8割であり、そのうち「今後利用したいサポート」として、「出会いイベント」「地域のボランティア(婚活サポーター)によるお引合せや相談支援」などに続き、「スキルアップセミナー(会話術、デートマナー、自己PRなど)」と回答した割合が約3割であった。</p> <p>そこで、令和元年度より会員を対象とした、自己啓発セミナー、ヘアメイク・ヘアセットセミナー、合同ではコミュニケーションやマナーレッスン、自分磨きや生活力の向上ができるような内容のものを実施してきた。</p> <p>令和6年度は、これまでの内面・外面へのアプローチに加え、マッチングシステムに掲載している自己PRをブラッシュアップする内容のセミナーを男女別少人数で開催するなど、会員活動をする際に具体的に役立つ内容のセミナーを開催する。</p>		

	番号	項目	内容	ステップアップ	KPI設定
個別事業の内容	1	enカレッジの開催	<p>独身者の内面と外面へのアプローチを行うセミナーと交流会を実施し、身につけたスキルをそのままにせず、実践に移す場を設ける。また、自己PRをブラッシュアップする内容のセミナーを男女別少人数で開催するなど、会員活動をする際に具体的に役立つ内容のセミナーを実施。日頃からマッチング会員は活動の中で相談事等があればセンター職員がサポートしているが、本事業を通じて、センター職員とも交流ができ、その後の相談等がしやすい関係が築ける。</p> <p>(全11回開催、参加定員男女各12名)</p> <p>実施イメージ</p> <ul style="list-style-type: none"> ・マッチング、イベント会員を対象として実施 ・男女別セミナー(6回開催予定、各12名)、及び混合セミナー(3回開催予定、各24名) ・セミナー付き交流会(2回開催(中間時及び修了時)、各24名) <p>※男女別セミナーのうち2回に、自己PRをブラッシュアップする内容のセミナーを取り入れる。</p>	○	○
	<p>※(注)3 【次年度以降に向けた事業の方向性】</p> <p>当年度に実施した結果や参加者アンケートを踏まえ、必要に応じてブラッシュアップを行いながら、次年度以降も継続して取組を進める。</p> <p>【事業内容を検討する上で参考とした既存事業】</p>				
少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※(注)4 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値	現状値
	合計特殊出生率(R6)			1.7	1.36 (R4)
	安心して「結婚」「妊娠・出産」「子育て」できる社会になっていると考える人の割合		%	50	22.9 (R5)
	理想的な子どもの数、現実的に持たたい子どもの数(R6)			理想と現実の数を上昇 理想と現実数の差を縮小	理想の数2.15人 (R5) 現実の数1.77人 (R5)
平均初婚年齢(夫・妻)(R6)			年齢低下	夫：31.0歳 (R4) 妻：29.9歳 (R4)	
参考指標 ※(注)5 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績	
	合計特殊出生率			1.36 (R4)	
	婚姻件数		件	2,189 (R4)	
婚姻率			3.3 (R4)		
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※(注)6	KPI項目		単位	目標値	現状値
	事業内容番号	項目			
	(アウトプット)				
	1	参加者数	%	192	63 (R5.12)
	1	募集定員に対する参加者数の割合	%	100	95.4 (R5.12)
	(アウトカム)				
	1	セミナーを受けた参加者の満足度	%	100	95.2 (R5.12)
1	受講後、自信のついた参加者の割合	%	60	-	
他自治体との連携・役割分担の考え方及び具体的方法 ※(注)7	本事業は、県主導で事業を展開するが、市町村においては、本事業の周知及び広報PRに協力いただく。				
民間事業者との連携・役割分担の考え方及び具体的方法 ※(注)8	本事業は、県主導で事業を展開するが、自己PRの見直しなど、県内の結婚相談所等のノウハウを借りることで、結婚を希望する独身者への支援にご協力いただく。				