

(令和6年度補正分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (都道府県分) 個票

自治体名 高知県
本事業の担当部局名 子ども・福祉政策部 子育て支援課

事業メニュー		結婚_妊娠・出産_子育てに温かい社会づくり・気運醸成事業						
区分		重点メニュー						
関連事業メニュー		3.2.2 地域全体で結婚・子育てを応援する気運醸成						
個別事業名		高知家子育て応援パスポートアプリ等を活用した情報発信の強化と子育て応援の気運醸成及び幼児教育普及啓発事業				新規／継続 (一般財源での実施も含む)	継続	
実施期間		令和7年4月1日		～	令和8年3月31日		事業開始年度	令和5年度
総事業費(A)(円)		24,524,574		寄付金その他の収入予定額(B)(円)		0	差引額(A-B)(円)	24,524,574
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額		23,550,094						
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費	
	総事業費	0	0	150,000	0	60,000	225,000	
	対象経費支出予定額	0	0	150,000	0	60,000	225,000	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	区分	委託料	使用料及び賃借料	備品購入費	負担金	補助金	計	
	総事業費	24,089,574	0	0	0	0	24,524,574	
	対象経費支出予定額	23,115,094	0	0	0	0	23,550,094	
	対象外経費支出予定額	974,480	0	0	0	0	974,480	
	○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け		<自治体における少子化対策の全体像> ※全事業共通 本県においては、少子化対策を「高知県元気な未来創造戦略(以下、「創造戦略」という)の中に位置づけ、「若者の定着・増加」と「婚姻数の増加」による「出生数の増加」により、若年人口の減少傾向に、4、5年後までに歯止めをかけ、おおむね10年後には現在の水準まで回復させることを目指す。 <本個別事業の位置付け> 本県においては、少子化対策を「高知県元気な未来創造戦略」に位置づけ、本事業については、3つの政策のうち、「子どもを産み、育てたい希望をかなえる」、3つの条件整備「デジタル実装の土台づくり」内に位置づけ、スマートフォンアプリやSNS等を活用した、子育てに関する適時適切な情報配信と、気軽にいつでも悩み等を相談できる体制を構築する取組の実施及び子育てを応援する気運の醸成を図る。						
番号	項目	内容						
1	高知家子育て応援パスポートアプリの改修	(1)妊婦から18歳までの子がいる親を対象としている本アプリにおいて、必要な情報を必要な人に届けられるよう、アプリのダウンロード数やアクティブユーザーの増加を図る。 ①アプリのアクティブユーザーや新規ユーザーの増加させるため、既存の子育て応援の店を表示するマップ機能におむつ交換台や授乳室の場所を追加する改修を行う。 ②既存の機能のブラッシュアップを行い、操作性の向上を行う。 ③おでかけキャンペーン(子育て支援関連施設や子育てを応援する店舗の日々の利用によりポイントが貯まるイベント)の実施やアプリ内での子育ての気運の醸成に繋がるようなキャンペーンを行うことで、子育て家庭は地域全体で子育てを応援されているという実感を持つことに繋がり、子育て支援施設や子育てを応援する企業・店舗は、利用履歴によりどういった方が施設を利用したかを把握することができる。 ④アプリの日常利用につなげるため、R6年度に実証的に行った放課後児童クラブへのお弁当宅配機能を市町村へ展開するための改修を行う。 (2)相談体制の充実 ①現在、電話、メール、アプリ内のチャットで受け付けている妊娠出産子育てに関する相談について、より手厚い支援体制の構築のため、時間外にも対応できるよう、AIチャットボットを導入する。 ②電話、メール、アプリ内のチャットにおいて、妊娠出産子育てに関する相談を受け付けるパパママ相談を実施する。						

個別事業の内容

2

高知家子育て応援パスポートアプリで得られた情報の解析

情報解析ツールの運用に加え、子育て支援サービスや子育て応援の店等の利用促進を実現するための以下の取組を実施予定。
・本事業の活用により目指すビジョン及びそれを実現するための目標の設定
・データを適切かつ不足なくアプリから取得するためのアプリ開発業者との調整
・目標達成のために新たに取得が必要となるデータの洗い出し
・解析結果に基づく、効果的な情報発信内容の検討
・アプリ以外の手法（メール等）を用いた情報発信の検討・試行
・解析結果に基づく、次年度以降に実施すべき子育て支援施策や方向性の提案

そのほか、当課職員のデータサイエンス的マーケティングアプローチの基本的な考え方や手法、今回導入するツール等に関する理解習熟度向上のためのトレーニングの支援の実施を予定している。

3

子育てを応援する気運の醸成

(1)子育て支援ポータルサイト「こうちプレまnet」のなかに、子育て家庭を応援する気運の醸成を目的に以下のコンテンツを追加する改修を行う。
・高知家子育て応援アプリ「おでかけのんだパス内」で実施した過去のキャンペーンにおいて、応募があったが当選しなかったため紹介されていない応募内容を紹介するためのページを作成する。
・県内の子育てサークルや子育て支援団体の取組やイベントの情報発信を行うページを作成する。

(2)この気運醸成を効果的に進めるため、市町村のトップ層や保育行政担当者等に対し、幼児教育の専門家を招いた講演会を開催し、子どもの健全な育成と乳幼児期の重要性について広く周知・啓発を行うことで、市町村においても主体的な取組を促していく。

(3)県内保育所・幼稚園等の7割(R5:74.1%)には、保護者に何らかのリスクがあり支援が必要な子どもが在園している。本県では、保護者自身が、子どもとともに成長していけるよう、保育所等が開催する保護者向け研修等を支援してきたが、研修等に参加する保護者は半数程度(R1～5実績)に留まっており、参加者の拡大が課題となっている。
多忙などにより保育所・幼稚園等が開催する研修等に参加できなかった保護者にも支援を提供するため、1テーマ5分程度の動画を作成し保育所・幼稚園等などと協同し広く周知を図る。
これまでの研修等で特に保護者の関心の高かったものをテーマ（お父さんの子育て、イヤイヤ期（年齢別）、親子で遊ぼう）とし、県内の保育士が具体的な保育技術を「実際に役立つ子育てのコツ」として紹介する動画を作成し、YouTubeで公開するとともに、各園や関係団体と連携し広く周知を図る。動画が広く知られることで、保育士が「子育てのプロフェッショナル」として、社会的価値の向上につなげることも期待できると考える。

<過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組（ステップアップ）>

■個別事業1

○R5年10月にアプリをリリースし、リリースから1年程度経過したなかで、アプリ内にある機能を用いたアンケートにおいて、ユーザーが求める機能として、おむつ交換台や授乳場所の検索機能や、子ども向けサービス（座敷、ベビーチェア、個室の有無）の検索機能などが上位となったため、アンケート結果に基づいた改修を行う。

■個別事業2

○R6の情報解析業務を進めていく中で、主に以下のような不具合を確認しており、それらの改善を図り、より詳細な情報解析が行えるようにする。
・閲覧数について、全閲覧数の45%のページタイトルが取得できない。
・お知らせ情報やイベント情報と、作成者の情報が自動で紐付けできない。
・子どもの年代について、格納ルール上、正確な数値が取得できない。
○上記の修正も含め、必要な方に必要な情報を適時適切に届けること及び今後の子育て施策へ反映といった目標達成に向けたコンサルテーション業務として委託する。

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標
※全事業共通

KPI項目

単位

目標値(時点)

現状値(時点)

合計特殊出生率

%

1.7 (R7)

1.30 (R5)

安心して「結婚」「妊娠・出産」「子育て」できる社会になっていると考える人の割合

%

50 (R7)

23.8 (R6)

①理想的なこどもの人数②現実に持ちたい子どもの人数

人

双数値の上昇・
双数値差の縮小
(R7)

①2.03 (R6)
②1.71 (R6)

平均初婚年齢(夫・妻)

歳

年齢低下 (R7)

夫31.3歳 (R5)
妻29.9歳 (R5)

参考指標
※全事業共通

項目

単位

直近の実績値(時点)

合計特殊出生率

1.30 (R5)

婚姻件数

件

1,985 (R5)

婚姻率

3.0 (R5)

個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標

KPI項目

単位

目標値(時点)

現状値(時点)

番号

項目

(アウトプット)

①

高知家子育てパスポートアプリダウンロード数

件

61000

40028

②

30日以内にアクセスしたユーザー比率の増加

%

20

13.8

(アウトカム)

①

交付金事業に対する事業対象者（住民等）の満足度（該当事業に限る。）

%

②

希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合（該当事業に限る。）

%

③

結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合（該当事業に限る。）

%

④

高知家子育て応援パスポートアプリ満足度

%

65

――