

(令和6年度補正分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (都道府県分) 個票

自治体名	高知県
本事業の担当部局名	子育て支援課

事業メニュー		結婚_妊娠・出産_子育てに温かい社会づくり・気運醸成事業					
区分		重点メニュー					
関連事業メニュー		3_2_2 地域全体で結婚・子育てを応援する気運醸成					
個別事業名		こうち子育て応援の店の広報及び子育て応援アプリの利用促進事業			新規／継続 (一般財源での実施も含む)	新規	
実施期間		令和7年4月1日		～	令和8年3月31日	事業開始年度	
総事業費(A)(円)		8,271,000	寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0	差引額(A-B)(円)	8,271,000	
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額		8,271,000					
費用内訳 (円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	
	総事業費	0	0	0	0	0	
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	
	区分	委託料	使用料及び賃借料	備品購入費	負担金	補助金	
	総事業費	8,271,000	0	0	0	0	
	対象経費支出予定額	8,271,000	0	0	0	0	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	
○		※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。					
自治体における少子化対策の全体像及びその中の本個別事業の位置付け		<p><自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 本県においては、少子化対策を「高知県元気な未来創造戦略(以下、「創造戦略」という)」の中に位置づけ、「若者の定着・増加」と「婚姻数の増加」による「出生数の増加」により、若年人口の減少傾向に、4、5年後までに歯止めをかけ、おおむね10年後には現在の水準まで回復させることを目指す。</p> <p><本個別事業の位置付け> 本県においては、少子化対策を「高知県元気な未来創造戦略」に位置づけ、本事業については、3つの政策のうち、「子どもを生み、育てたい希望をかなえる」事業に位置づけ、子育て応援の店の認知度向上や子育て応援の店協賛事業者の拡大を目的とした広報の実施及び高知家子育て応援パースポーツアプリを活用した子育て応援キャンペーンの実施による子育てを応援する気運の醸成を図る。</p>					
個別事業の内容	番号	項目	内容				
	1	こうち子育て応援の店の広報及び子育て応援フェスの実施	<p>子育て応援の店の協賛事業者数の拡大や子育て応援の店の認知度向上を行うことで、高知県における子連れでの外出を支援し、企業や地域を含めた県内全域で子育てを応援する機運の醸成するための事業を実施する。</p> <p>①子育て応援の店の周知を図る催しの実施 子育て応援の店の協賛事業者で受けられるサービスの体験や子育て関連施設取組紹介を行い、企業における子育て支援の充実や地域全体で子育てを応援する気運の醸成を行う。</p> <p>②子育て応援の店などの広報業務 県内の子育て応援の店協賛事業者を増やすために、応援の店へ協賛することのメリットや既存の協賛事業者の取組の周知を行う広報を行い、応援の店の認知度向上を図る。 また、上記イベントの周知、応援の店を検索することができる高知県子育て応援パースポーツアプリの登録者拡大を目的としたテレビCMやSNS広告等を用いた広報を行う。</p>				
	2	子育て応援キャンペーンの実施	<p>アプリユーザー(特にアクティブユーザー)の増加やこうち子育て応援の店、子育て関連施設等の利用促進を目的とした子育て応援キャンペーン(こうち子育て応援の店や子育て関連施設等を利用する際、専用の二次元コードを読み取り、ポイントを貯めることで景品に応募できる。通称おでかけキャンペーン)を実施する。</p> <p>①キャンペーンの実施(2回) 令和7年4月1日～令和7年8月31日までの間に1回、令和7年9月1日～令和8年2月28日までの間に1回の計2回実施する。 キャンペーンのポイント獲得のため、子育て世代の外出動機に働きかけるほか、こうち子育て応援の店や子育て関連施設等の活性化、利用促進を図る。 景品については、家事・育児の負担を軽減するものや子どもが利用できる図書カード等を選定する。</p> <p>②アプリ内記事の更新(12回以上) 子育て家庭が興味・関心のある記事を作成し、アプリ内のお知らせ機能で配信する。</p>				

<過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)>

KPI項目					単位	目標値(時点)	現状値(時点)
合計特殊出生率					%	1.7 (R7)	1.30 (R5)
安心して「結婚」「妊娠・出産」「子育て」できる社会になっていると考える人の割合					%	50 (R7)	23.8 (R6)
①理想的な子どもの人数②現実に持ちたい子どもの人数					人	双数値の上昇・ 双数値差の縮小 (R7)	①2.03 (R6) ②1.71 (R6)
平均初婚年齢(夫・妻)					歳	年齢低下 (R7)	夫31.3歳 (R5) 妻29.9歳 (R5)
参考指標					項目	単位	直近の実績値(時点)
※全事業共通					合計特殊出生率		1.30 (R5)
					婚姻件数	件	1,985 (R5)
					婚姻率		3.0 (R5)
KPI項目					単位	目標値(時点)	現状値(時点)
番号					項目		
					(アウトプット)		
① 子育て応援フェスの参加者数					人	1000	—
② こうち子育て応援の店協賛店舗数					店舗	1050	781
③ 高知家子育て応援アプリダウンロード数					件	61000	40052
④							
⑤							
(アウトカム)							
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標							
① 交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)					%		
② 希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)					%		
③ 結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)					%		
④ 高知家子育て応援パスポートアプリ満足度					%	65	—
⑤							
⑥							
⑦							
⑧							