

個票

子育て支援課

＜過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組（ステップアップ）＞

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	合計特殊出生率		%	1.80 (R7年度)	1.45 (R4年度)
	20代男性の未婚率		%	72.3 (R7年度)	73.5 (R2年度)
	30代男性の未婚率		%	32.8 (R7年度)	38.1 (R2年度)
	20代女性の未婚率		%	63.1 (R7年度)	66.6 (R2年度)
	30代女性の未婚率		%	20.8 (R7年度)	26.1 (R2年度)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.45 (R4年)	
	婚姻件数		件	110 (R4年)	
	婚姻率			3.5 (R4年)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	セミナー参加男性目標人数20名	%	90 (R7)	---
	②	交流事業参加女性目標人数20名	%	90 (R7)	---
	③	交流事業でのカップル数	組	6 (R7)	---
	④	参加女性の四万十市への移住	%	10 (R7)	---
	⑤				
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%		
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	80 (R7)	---
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%		
	④	セミナー受講で結婚に対する活動に前向きになった男性参加者	%	80 (R7)	---
	⑤	交流事業参加により四万十市への移住に前向きになった女性参加者	%	80 (R7)	---
	⑥				
	⑦				
	⑧				