(令和6年度補正分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 **高知県津野町**

本事業の担当部局名 **町民課**

事業メニュー	結婚新生活支援事業				
区分	一般コース				
関連事業メニュー	4.1 結婚新生活支援事業(一般コース)				
個別事業名	津野町結婚新生活支援事業	新規/継続 (一般財源での実施も含む)	継続		
実施期間	令和7年4月1日	~	令和8年3月31日	事業開始年度	平成29年度
総事業費(A)(円)	2,100,000	寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0	差引額(A-B)(円)	2,100,000
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額	2,100,000				
費用内訳(円)	個別事業の内容のとおり				
自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け	<p><自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 過年度に引き続き、出産・子育て世代の町外への流出に歯止めをかけるべく平成28年3月に「津野町まち・ひと・しごと創生総合戦略」を策定し、「地域における雇用の創生」、「人の流れを作る」、「安全な暮らしと地域の連携」の3つを基本目標として定め、また、令和2年3月には、第2期の総合戦略を策定し、引き続きこの3つの基本目標に向けて取り組んでいる。</p> <p><本個別事業の位置付け> 第2期「津野町まち・ひと・しごと創生総合戦略」において、基本目標①地域における雇用の創生、②人の流れを作る、③安全な暮らしと地域の連携、を掲げている。本事業は、結婚に伴う経済的負担の軽減を図り、新生活のスタートに係る費用を支援することで、若者が希望する結婚が希望する年齢でかなえられる環境を促進する観点から、晩婚化・少子化の傾向を食い止める施策として、上記の基本目標②の中で「若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえられるような支援システムを構築する。」として位置づけている。</p>				
個別事業の内容	1. 概要				
	【対象費用】				
	☐ 住宅取得費用 ☐ 住宅リフォーム費用 ☐ 住宅賃借費用 ☐ 引越費用				
	【補助対象要件】 原則として国基準とし、自治体独自基準による場合は当該欄に記載				
	所得要件	国基準	夫婦の合計所得が500万円未満		
		自治体独自基準			
	年齢要件	国基準	夫婦ともに婚姻日における年齢が39歳以下の世帯		
		自治体独自基準			
	【補助上限額】 原則として国基準とし、自治体独自基準による場合は当該欄に記載				
	29歳以下の場合	国基準	各費用に係る合計が60万円		
自治体独自基準					
39歳以下の場合	国基準	各費用に係る合計が30万円			
	自治体独自基準				
【その他独自要件】					
夫婦いずれにも県税、町税等滞納がないこと。					

2. 申請見込

①新規世帯見込 5 世帯

上記のうち	ともに29歳以下	2	世帯
	その他	3	世帯

②継続補助世帯見込 0 世帯

(継続補助規定の有無) 有

【世帯数積算根拠】

令和4年の支給実績を考慮し積算
 29歳以下: 2世帯(申請申込) × 60万円(補助上限額) = 1,200千円
 上記以外: 3世帯(申請申込) × 30万円(補助上限額) = 900千円

(参考)

【令和6年度申請状況】 実施中

申請世帯数見込	1	世帯
～12月(実績)	0	世帯
1月～3月(見込)	1	世帯

【金額積算根拠】

<上限額>	
(29歳以下)	2 世帯 × 600,000 円 = 1,200,000 円
(その他)	3 世帯 × 300,000 円 = 900,000 円
	(継続補助) 0 円
	合計 2,100,000 円

<左記の上限額の合計を使用しない場合の積算>

3. 広報の実施予定

広報つのちょう及びホームページに掲載
 戸籍担当窓口で婚姻届け提出時にチラシを配布

	KPI項目	単位	目標値(時点)	現状値(時点)	
少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	女性既婚率(25歳から34歳): 令和7年度までに	%	65	62(平成30年度)	
	子育て世代の満足度調査: 令和7年度までに	%	90	88.9(令和元年度)	
	若者定住重住宅取得率: 令和7年度までに	件	50	18(令和3年度)	
	18歳未満の子どもを持つ世帯数: 令和7年度までに	世帯	395	358(令和3年度)	
参考指標 ※全事業共通	項目	単位	直近の実績値(時点)		
	合計特殊出生率	件	1.61(令和2年度)		
	婚姻件数	件	17(令和3年)		
	婚姻率	件	3.04(令和3年)		
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目	単位	目標値(時点)	現状値(時点)	
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	支給世帯実績/支給見込世帯数の割合	%	100(R7年度)	40(令和4年度)
		(アウトカム)			
	①	結婚新生活支援事業に関するアンケートにおける「本事業の認知度」	%	80(R7年度)	0(令和4年度)
②	結婚新生活支援事業に関するアンケートにおける「地域に支援されていると感じた世帯の割合」	%	100(R7年度)	50(令和4年度)	