

## (令和6年度補正分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (都道府県分) 個票

|           |                 |
|-----------|-----------------|
| 自治体名      | 高知県             |
| 本事業の担当部局名 | 子ども・福祉政策部子育て支援課 |

| 事業メニュー                                | ライフデザイン・結婚支援重点推進事業   |   |  |                        |             |            |            |
|---------------------------------------|----------------------|---|--|------------------------|-------------|------------|------------|
| 区分                                    | 一般メニュー               |   |  |                        |             |            |            |
| 関連事業メニュー                              | 1_1_1 結婚支援センターに関する取組 |   |  |                        |             |            |            |
| 個別事業名                                 | こうち出会い系サポートセンター運営事業  |   |  | 新規／継続<br>(一般財源での実施も含む) | 継続          |            |            |
| 実施期間                                  | 令和7年4月1日             |   | ～  | 令和8年3月31日              | 事業開始年度      | 平成27年度     |            |
| 総事業費(A)(円)                            | 38,710,392           |   | 寄付金その他の収入予定額(B)(円)   | 0                      | 差引額(A-B)(円) | 38,710,392 |            |
| 対象経費支出予定額(円)<br>※補助率を乗じる前の額           | 24,132,136           |   |  |                        |             |            |            |
| 費用内訳<br>(円)                           | 区分                   | 諸謝金   | 賃金   | 報償費                    | 旅費          | 需用費        | 役務費        |
|                                       | 総事業費                 | 0   | 0  | 0                      | 0           | 0          | 0          |
|                                       | 対象経費支出予定額            | 0   | 0  | 0                      | 0           | 0          | 0          |
|                                       | 対象外経費支出予定額           | 0   | 0  | 0                      | 0           | 0          | 0          |
|                                       | 区分                   | 委託料   | 使用料及び賃借料   | 備品購入費                  | 負担金         | 補助金        | 計          |
|                                       | 総事業費                 | 38,710,392  | 0  | 0                      | 0           | 0          | 38,710,392 |
|                                       | 対象経費支出予定額            | 24,132,136  | 0  | 0                      | 0           | 0          | 24,132,136 |
|                                       | 対象外経費支出予定額           | 14,578,256  | 0  | 0                      | 0           | 0          | 14,578,256 |
| ○ ※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。 |                      |   |  |                        |             |            |            |
| 自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け     |                      | <p>&lt;自治体における少子化対策の全体像&gt;※全事業共通<br/>本県においては、少子化対策を「高知県元気な未来創造戦略(以下、「創造戦略」という)」の中に位置づけ、「若者の定着・増加」と「婚姻数の増加」による「出生数の増加」により、若年人口の減少傾向に、4、5年後までに歯止めをかけ、おおむね10年後には現在の水準まで回復させることを目指す。</p> <p>&lt;本個別事業の位置付け&gt;<br/>創造戦略の「政策2 結婚の希望をかなえる」の基本的方向として、出会いや結婚を後押しする「出会いの機会の創出」と「結婚支援の推進」に位置付け、施策として実施するものである。</p> |  |                        |             |            |            |
| 個別事業の内                                | 番号                   | 項目  | 内容   |                        |             |            |            |
|                                       | 1                    | 結婚支援センターの運営   | <p>結婚支援センターにおいて実施する業務は以下のとおり。<br/> <b>【体制】</b>現場責任者1名、一般職員3名、パート職員6名(想定)<br/> <b>【開所日時】</b>高知: 日・月 10:00～17:00 火・水・木 13:00～20:00<br/>         安芸: 予約制としサテライト形式で開所<br/>         四万十: 日曜日必ず開所。水・木 不定期</p> <p><b>【事業内容】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・出会い系サポートセンター窓口運営業務<br/>出会い系イベントに関する業務、マッチングシステムに関する業務、「高知で恋しよ!応援サイト」運営管理、相談に関する業務、独身者を支援するボランティアの養成や活動支援 等</li> <li>・出会い系コンシェルジュ業務<br/>市町村や各団体企業への訪問、コンシェルジュによる市町村・企業間イベントの調整・実施</li> <li>・民間相談所との調整業務<br/>民間相談所会員とのお引き合わせに係る相談対応、マッチングシステム管理、メールマガジン配信 等</li> <li>・会員数の確保に向け、令和5年度退会予定者や活動が鈍化している会員に対する積極的なフォローアップを実施</li> </ul> |                        |             |            |            |

容

## &lt;過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)&gt;

- 令和5年度の実績より、お引き合わせ申込み数が17,939件に対し、お引き合わせの成立数が2,937件(16.4%)にとどまっている。原因を分析したところ、申込側・相手側はお引き合わせ前(お会いする前)にお互いのプロフィールを見て、お引き合わせの実施を判断することから、お引き合わせを希望する相手に選ばれないプロフィールでないと、お引き合わせ実施数はもちろん、交際数や成婚数に結びつかないと考えた。そこで、会員が書いたプロフィール全体(自己PR文、相手に求める条件、プロフィール写真)について、民間結婚相談所の職員により磨き上げをしてもらうことにより、より見てもらえる(=結婚相手の候補として選ばれる)ものに作り上げ、お引き合わせ数の増加(=プロフィールが選ばれる人の増加)を目指す。
- 従来はマッチングへの会員登録料は2年間で10,000円としていたが、「2年間は長い」等の声を受けたことや、会員の活動鈍化のピークが6ヵ月後にあることから、20~30代を対象に「3,000円/6ヶ月コース」を新たに設定し、より多くの会員数を獲得することで、会員のお引き合わせ相手の選択肢が増えたなど、活性化を図る。

| 少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標<br>※全事業共通 | KPI項目                                   |  | 単位                         | 目標値(時点)                    | 現状値(時点)         |
|--|---|--|----------------------------|----------------------------|-----------------|
|  | 合計特殊出生率                                 | %                                      | 1.7 (R7)                   | 1.30 (R5)                  |                 |
|  | 安心して「結婚」「妊娠・出産」「子育て」できる社会になっていると考える人の割合 | %                                      | 50 (R7)                    | 23.8 (R6)                  |                 |
|  | ①理想的な子どもの人数②現実に持ちたい子どもの人数               | 人                                      | 双数値の上昇・<br>双数値差の縮小<br>(R7) | ①2.03 (R6)<br>②1.71 (R6)   |                 |
|  | 平均初婚年齢(夫・妻)                             | 歳                                      | 年齢低下 (R7)                  | 夫31.3歳 (R5)<br>妻29.9歳 (R5) |                 |
|  |   |  |                            |                            |                 |
|  |   |  |                            |                            |                 |
|  |   |  |                            |                            |                 |
|  |   |  |                            |                            |                 |
| 参考指標<br>※全事業共通                           | 項目                                      | 単位                                     | 直近の実績値(時点)                 |                            |                 |
|  | 合計特殊出生率                                 |  | 1.30 (R5)                  |                            |                 |
|  | 婚姻件数                                    | 件                                      | 1,985 (R5)                 |                            |                 |
|  | 婚姻率                                     |  | 3.0 (R5)                   |                            |                 |
| 個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標              | KPI項目                                   |  | 単位                         | 目標値(時点)                    | 現状値(時点)         |
|  | 番号                                      | 項目                                     |                            |                            |                 |
|  |   | (アウトプット)                               |                            |                            |                 |
|  | ①                                       | マッチング会員登録者数                            | 人                          | 900                        | 685 (R6. 12)    |
|  | ②                                       | 閲覧回数                                   | 回                          | 20,000 (R8. 3)             | 19,078 (R6. 12) |
|  | ③                                       |  |                            |                            |                 |
|  | ④                                       |  |                            |                            |                 |
|  | ⑤                                       |  |                            |                            |                 |
|  |   | (アウトカム)                                |                            |                            |                 |
|  | ①                                       | 交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)      | %                          |                            |                 |
|  | ②                                       | 希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。) | %                          | 80                         | —               |
|  | ③                                       | 結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。) | %                          |                            |                 |
|  | ④                                       | お引き合わせ成立数                              | 組                          | 400                        | 247 (R6. 12)    |
|  | ⑤                                       | カップル成立数                                | 組                          | 150                        | 107 (R6. 12)    |
|  | ⑥                                       | 成婚報告数                                  | 組                          | —                          | 6 (R6. 12)      |
|  | ⑦                                       |  |                            |                            |                 |
|  | ⑧                                       |  |                            |                            |                 |