事業メニュー

(令和6年度補正分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (都道府県分) 個票

自治体名 高知県

ライフデザイン・結婚支援重点推進事業

本事業の担当部局名 子ども・福祉政策部子育て支援課

関連事業/ニュー   12.3 結解支援事業者との官民連携型結構支援	区分			重点メニュー									
### (	関連事業メニュー			1_2_3 結婚支援事業者との官民連携型結婚支援									
************************************		個別事	業名	マッチングアプリ連携事業						(一般財源での	新規		
対象経費支出予定級(円)	実施期間			令和7年4月1日		~	令和	18年3月31日	事業開始年度	令和7年度			
(円) 接触の表によい表の題	総事業費(A)(円)			7,005,500		寄付金そ	の他の収入予定額(B)(F	0	差引額(A-B)(円)	7,005,500			
# 事業費 1,600,000 0 915,000 404,500 1,136,000 0 0				7,005,500									
対象経費支出予定額		区分		諸謝金		賃金 報償費		旅費	需用費	役務費			
日本   日本   日本   日本   日本   日本   日本   日本		総事業費		1, 600, 000		0		915, 000	404, 500	1, 136, 000	0		
田内	費	対象経費支出予定額		1, 600, 000		0		915, 000	404, 500	1, 136, 000	0		
武	用	対象外経費支出予定額		0		0		0	0		0		
#	訳	区分		210			備品	講入費	負担金	補助金			
対象外報費支出予支援		総事業費						0	0	0			
※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。  〈自治体における少子化対策の全体像〉※全事業共通 本県においては、少子化対策を「高知県元気な未来創造機略(以下、「創造機略」という)の中に位置づけ、「若者の定着・増加」と「婚姻数の増加」による「出生数の増加」により、若年人口の減少傾向に、4、5年後までに歯止めをかけ、おおむね10年後には現在の水準まで回復させることを目指す。  本県においては、少子化対策を「高知県元気な未来創造機略(以下、「創造機略」という)の中に位置づけ、「若者の定着・増加」と「婚姻数の増加」による「出生数の増加」により、若年人口の減少傾向に、4、5年後までに歯止めをかけ、おおむね10年後には現在の水準まで回復させることを目指す。  本側別事業の位置付け〉 創造戦略の下政策2 結婚の希望をかなえる」の基本的方向として、出会いや結婚を後押しする「出会いの機会の創出」と「結婚を接受しているマッチングアプリラ空を促した、協会、の割出」と「結婚を接受しているマッチングアプリの安全を使い方講座を実施し、婚活リアランーの向上を図る。「果は行政事業による安心感を確成し、当該法人はノウハウを活かして講座を実施することで、恋愛・見に行政事業による安心感を確成し、当該法人はノウハウを活かして講座を実施することで、恋愛・見に行政事業による安心感を確成し、当該法人はノウハウを活かして講座を実施することで、恋愛・見に行政事業による安心感を確成し、当該法人はノウハウを活かして講座を実施することで、恋愛・見に行政事業による安心感を確成し、当該法人は、力やいを活かした場合の受け、手がと記述して、また、恋愛・リテラシーやマッチングアプリの安全利用講座の受講者に対し、人に知られずに活動を始められるマッチングアプリの子とを開い、当話を始めてもらう後押しをする。なお、オフトウーボンについては、使用期限を年度内に設定し、購入枚数のうち、使用分は対象経費、未使用分は対象を発して算定する。実施回数・全を目の対象が表している、単元の制力をと作用の表している、学に関係の表している、学に関係の表している、学に関係の表している、学に関係の表している。マッチングアプリの使用の有無は関格を定して、未婚層の活動促進に向けた議論の場を設け、その結果を出会いも結婚の機定解成や、婚姻数増を図るための施策に活かす。 4つたりに対して、未婚層の活動促進に向けた議論の場を設け、その結果を出会いも結婚の機運館成や、婚姻数増を図るための施策に活かす。4つたりに対して、未婚の機運館成や、婚姻数増を図るための施策に活かす。4つたりに対して、未婚のの表はに向けた議論の場を設け、その結果を出るいもは関係を設け、その結果を出るいもいるに対して、またりに対しているに対して、またりに対しているに対しているに対しているに対しているに対しているといるに対しているに対しているに対しているといるといるといるに対しているといるといるといるといるといるといるといるといるといるといるといるといるとい		対象経費支出予定額		2, 000	0, 000	950, 000		0	0	0	7, 005, 500		
全自治体における少子化対策の全体像〉※全事業共通 本県においては、少子化対策の音体像〉※全事業共通 本県においては、少子化対策を「高知県元気な未来創造戦略(以下、「創造戦略」という)の中に位置づけ、「若者の定着・指力に対解となる」とは「報理数の増加」により、若年人口の減少傾向に、4、5年後までに歯止めをかけ、おおむね 10年後には現在の水準まで回復させることを目指す。		対象外経費支出予定額			0	0		0	0	0	0		
本県においては、少子化対策を「高知県元気な未来創造戦略(以下、「創造戦略」という)の中に位置づけ、「若者の定着増加」は増加数の増加」による「出生数の増加」により、若年人口の減少傾向に、4、5年後までに歯止めをかけ、おおむね10年後には現在の水準まで回復させることを目指す。    本個別事業の位置付け			0	》上記対		対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。							
変別テラシー向上につながるリアルイペント 受講者の安全を十分に確保するため、第三者機関の認証を受けているマッチングアプリ運営法人等による出会いの場におけるスキルアップやマッチングアプリの安全な使い方講座を実施し、婚活リテラシーの向上を図る。 県は行政事業による安心感を醸成し、当該法人はノウハウを活かして講座を実施することで、恋愛未経験の県民の恋愛リテラシー向上につながり、未活動層の行動変容や活動層の後押しなど婚活等を行うきっかけをつくる。 また、恋愛リテラシーやマッチングアプリの安全利用講座の受講者に対し、人に知られずに活動を始められるマッチングアプリのギフトクーボン(換金不可)を配布し、婚活を始めてもらう後押しをする。なお、ギフトクーボンについては、使用期限を年度内に設定し、購入枚数のうち、使用分は対象経費、未使用分は対象外経費として算定する。 実施回数: 全4回対象者数:男女それぞれ30人程度ターゲット:活動していない層(結婚はまだ先と考えている、生活面の制約など)実施方法:同日で時間をわけて男女別に開催内容:コミュニケーション能力向上、見た目の魅力度UP、デートのノウハウ等ギフトクーボン:240枚(30人×2(男女)×4回) マッチングアプリ運営法人とともに、20代に対して、未婚層の活動促進に向けた議論の場を設け、その結果を出会い・結婚の機運醸成や、婚姻数増を図るための施策に活かす。4~7月に参加者を募集し、8月、10月、1月に開催予定対象者は20代の男女8名※マッチングアプリの使用の有無は問わない	中での本個別事業の位置付け> 置付け									吉婚を後押しする「出会	会いの機会の創出」と		
つながるリアルイント 会いの場におけるスキルアップやマッチングアプリの安全な使い方講座を実施し、婚活リテラシーの向上を図る。 県は行政事業による安心感を醸成し、当該法人はノウハウを活かして講座を実施することで、恋愛未経験の県民の恋愛リテラシー向上につながり、未活動層の行動変容や活動層の後押しなど婚活等を行うきっかけをつくる。 また、恋愛リテラシーやマッチングアプリの安全利用講座の受講者に対し、人に知られずに活動を始められるマッチングアプリのイントクーポンについては、使用期限を年度内に設定し、購入枚数のうち、使用分は対象経費、未使用分は対象外経費として算定する。  「実施回数: 全4回対象名数: 男女それぞれ30人程度ターゲット: 活動していない層(結婚はまだ先と考えている、生活面の制約など)実施方法: 同日で時間をわけて男女別に開催内容: コミュニケーション能力向上、見た目の魅力度UP、デートのノウハウ等でフトクーポン: 240枚(30人×2(男女)×4回)  20代による結婚への機運醸成等のアイデアソン  20代による結婚への機運醸成等のアイデアソン  20代による結婚への機運醸成等のアイデアソン  20代による結婚への機運酸が、婚姻数増を図るための施策に活かす。4~7月に参加者を募集し、8月、10月、1月に開催予定対象者は20代の男女8名※マッチングアプリの使用の有無は問わない		番号	項	<b>I</b>	内容								
機運醸成等のアイデ 会い・結婚の機運醸成や、婚姻数増を図るための施策に活かす。 アソン 4~7月に参加者を募集し、8月、10月、1月に開催予定 対象者は20代の男女8名 ※ マッチングアブリの使用の有無は問わない	別事業の内	1	つながるリアルイベン ト		会いの場におけるスキルアップやマッチングアプリの安全な使い方講座を実施し、婚活リテラシーの向上を図る。 県は行政事業による安心感を醸成し、当該法人はノウハウを活かして講座を実施することで、恋愛未経験の 県民の恋愛リテラシー向上につながり、未活動層の行動変容や活動層の後押しなど婚活等を行うきっかけをつ くる。 また、恋愛リテラシーやマッチングアプリの安全利用講座の受講者に対し、人に知られずに活動を始められる マッチングアプリのギフトクーポン(換金不可)を配布し、婚活を始めてもらう後押しをする。 なお、ギフトクーポンについては、使用期限を年度内に設定し、購入枚数のうち、使用分は対象経費、未使用 分は対象外経費として算定する。 実施回数:全4回 対象者数:男女それぞれ30人程度 ターゲット:活動していない層(結婚はまだ先と考えている、生活面の制約 など) 実施方法:同日で時間をわけて男女別に開催 内 容:コミュニケーション能力向上、見た目の魅力度UP、デートのノウハウ等 ギフトクーポン:240枚(30人×2(男女)×4回)								
<過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)>		機運醸成等のアイデ アソン 2			会い・結婚の機運醸成や、婚姻数増を図るための施策に活かす。 4~7月に参加者を募集し、8月、10月、1月に開催予定 対象者は20代の男女8名								
		<過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)>							ステップアップ) >				

		KPI項目	単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	合計特殊		%	1. 7 (R7)	1. 30 (R5)
	安心して「糸	 	%	50 (R7)	23. 8 (R6)
少子化対策全体の重要 業績評価指標(KPI)及び 定量も成果目標	①理想的	なこどもの人数②現実に持ちたい子どもの人数	人	双数値の上昇・ 双数値差の縮小 (R7)	①2. 03 (R6) ②1. 71 (R6)
※全事業共通 	平均初婚	年齢(夫・妻)	歳	年齢低下(R7)	夫31.3歳(R5) 妻29.9歳(R5)
	A = 1 d 1 = d	項目	単位	直近の実績値(時点)	
参考指標	合計特殊	出生率	111	1. 30 (R5)	
※全事業共通	婚姻件数		件	1, 985 (R5) 3. 0 (R5)	
	婚姻率	KPI項目	単位	3. U 目標値(時点)	リ(K5) 現状値(時点)
			単位	日保胆(时品)	現仏胆(時点)
	番号	項目			
	_	(アウトプット)	_		
	1	リアルイベントの回数	回	8	
	2	アイデアソン回数	回	1回(3日)	
	3				
	4				
	(5)				
		(アウトカム)			
個別事業の重要業績評 価指標(KPI)及び定量的 成果目標	1	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%		
	2	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%		
	3	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%		
	4	リアルイベントの動員数(恋愛リテラシー向上)	人	240	
	(5)	アイデアソンの参加者	人	8	
	6				
	7				
	8				