

(令和6年度補正分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (都道府県分) 個票

自治体名 高知県
本事業の担当部局名 子ども・福祉政策部子育て支援課

事業メニュー		ライフデザイン・結婚支援重点推進事業					
区分		重点メニュー					
関連事業メニュー		1.2.3 結婚支援事業者との官民連携型結婚支援					
個別事業名		マッチングアプリ連携事業				新規／継続 (一般財源での実施も含む)	新規
実施期間		令和7年4月1日		～	令和8年3月31日		事業開始年度 令和7年度
総事業費(A)(円)		7,005,500		寄付金その他の収入予定額(B)(円)		0	差引額(A-B)(円) 7,005,500
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額		7,005,500					
費用内訳 (円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費
	総事業費	1,600,000	0	915,000	404,500	1,136,000	0
	対象経費支出予定額	1,600,000	0	915,000	404,500	1,136,000	0
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	区分	委託料	使用料及び賃借料	備品購入費	負担金	補助金	計
	総事業費	2,000,000	950,000	0	0	0	7,005,500
	対象経費支出予定額	2,000,000	950,000	0	0	0	7,005,500
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。					
	自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け		<自治体における少子化対策の全体像> ※全事業共通 本県においては、少子化対策を「高知県元気な未来創造戦略(以下、「創造戦略」という)の中に位置づけ、「若者の定着・増加」と「婚姻数の増加」による「出生数の増加」により、若年人口の減少傾向に、4、5年後までに歯止めをかけ、おおむね10年後には現在の水準まで回復させることを目指す。 <本個別事業の位置付け> 創造戦略の「政策2 結婚の希望をかなえる」の基本的方向として、出会いや結婚を後押しする「出会いの機会の創出」と「結婚支援の推進」に位置付け、施策として実施するものである。				
個別事業の内容	番号	項目	内容				
	1	恋愛リテラシー向上につながるリアルイベント	受講者の安全を十分に確保するため、第三者機関の認証を受けているマッチングアプリ運営法人等による出会いの場におけるスキルアップやマッチングアプリの安全な使い方講座を実施し、婚活リテラシーの向上を図る。 県は行政事業による安心感を醸成し、当該法人はノウハウを活かして講座を実施することで、恋愛未経験の県民の恋愛リテラシー向上につながり、未活動層の行動変容や活動層の後押しなど婚活等を行うきっかけをつくる。 また、恋愛リテラシーやマッチングアプリの安全利用講座の受講者に対し、人に知られずに活動を始められるマッチングアプリのギフトクーポン(換金不可)を配布し、婚活を始めてもらう後押しをする。 なお、ギフトクーポンについては、使用期限を年度内に設定し、購入枚数のうち、使用分は対象経費、未使用分は対象外経費として算定する。 実施回数：全4回 対象者数：男女それぞれ30人程度 ターゲット：活動していない層(結婚はまだ先と考えている、生活面の制約 など) 実施方法：同日で時間をわけて男女別開催 内 容：コミュニケーション能力向上、見た目の魅力度UP、デートのノウハウ等 ギフトクーポン：240枚(30人×2(男女)×4回)				
	2	20代による結婚への機運醸成等のアイデアソン	マッチングアプリ運営法人とともに、20代に対して、未婚層の活動促進に向けた議論の場を設け、その結果を出会い・結婚の機運醸成や、婚姻数増を図るための施策に活かす。 4～7月に参加者を募集し、8月、10月、1月に開催予定 対象者は20代の男女8名 ※ マッチングアプリの使用の有無は問わない				
	<過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)>						

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	合計特殊出生率		%	1.7 (R7)	1.30 (R5)
	安心して「結婚」「妊娠・出産」「子育て」できる社会になっていると考える人の割合		%	50 (R7)	23.8 (R6)
	①理想的なこどもの人数②現実に持ちたい子どもの人数		人	双数値の上昇・ 双数値差の縮小 (R7)	①2.03 (R6) ②1.71 (R6)
	平均初婚年齢(夫・妻)		歳	年齢低下 (R7)	夫31.3歳 (R5) 妻29.9歳 (R5)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.30 (R5)	
	婚姻件数		件	1,985 (R5)	
	婚姻率			3.0 (R5)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	リアルイベントの回数	回	8	――
	②	アイデアソン回数	回	1回 (3日)	――
	③				
	④				
	⑤				
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%		
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%		
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%		
	④	リアルイベントの動員数(恋愛リテラシー向上)	人	240	――
	⑤	アイデアソンの参加者	人	8	――
	⑥				
	⑦				
	⑧				