

(令和7年度予算分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (都道府県分) 個票

自治体名 高知県

本事業の担当部局名 子ども・福祉政策部子育て支援課

事業メニュー	ライフデザイン・結婚支援重点推進事業							
区分	一般メニュー							
関連事業メニュー	1.1.3 出合いの機会・場の提供に関する取組							
個別事業名	高知県出合いイベント事業	新規/継続 (一般財源での 実施も含む)	継続					
実施期間	令和8年4月1日	～	令和9年3月31日	事業開始年度	令和1年度			
総事業費(A)(円)	3,210,800	寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0	差引額(A-B)(円)	3,210,800			
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額	3,210,800							
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役員費	
	総事業費	0	0	0	0	0	0	
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	区分	委託料	使用料及び賃借料	負担金	補助金	計		
	総事業費	3,210,800	0	0	0	3,210,800		
	対象経費支出予定額	3,210,800	0	0	0	3,210,800		
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0		
	○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
	自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け	<p><自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 本県においては、少子化対策を「高知県元気な未来創造戦略(以下、「創造戦略」という。)の中に位置づけ、「若者の定着・増加」と「婚姻数の増加」による「出生数の増加」により、若年人口の減少傾向に、4、5年後までに歯止めをかけ、おおむね10年後には令和4年度の水準まで回復させることを目指す。</p> <p><本個別事業の位置付け> 創造戦略の「政策2 結婚の希望をかなえる」の基本的方向として、出合いや結婚を後押しする「出合いの機会の創出」と「結婚支援の推進」に位置付け、施策として実施するものである。</p>						
番号	項目	内容						
1	高知県enカレッジ2026事業(マッチング会員限定イベント)	<p>独身者の内面と外面へのアプローチを行うセミナーと交流会を実施し、身につけたスキルをそのままにせず、実践に移す場を設ける。また、自己PRをブラッシュアップする内容のセミナーを男女別少人数で開催するなど、会員活動をする際に具体的に役立つ内容のセミナーを実施する。日頃からマッチング会員は活動の中で相談事等があればセンター職員がサポートしているが、本事業を通じて、センター職員とも交流ができ、その後の相談等がしやすい関係が築ける。</p> <p>(全11回開催、参加定員男女各12名)</p> <p>○実施イメージ</p> <ul style="list-style-type: none"> ・マッチング、イベント会員を対象として実施 ・男女別セミナー(6回開催予定、各12名)、及び混合セミナー(3回開催予定、各24名) ・セミナー付き交流会(2回開催(中間時及び修了時)、各24名) <p>※男女別セミナーのうち2回に、自己PRをブラッシュアップする内容のセミナーを取り入れる。</p>						

個別事業の内容	2	高知家の出会い・結婚・子育て応援団開催イベント	<p>(ア) 高知家の出会い・結婚・子育て応援団の登録拡大・支援の充実</p> <ul style="list-style-type: none"> ・イベントの主催やお引き合わせ会場等の提供を行う「高知家の出会い・結婚・子育て応援団」(以下、『応援団』という。)の募集や登録勧誘を行い、より多くの出会いの機会を提供できるようイベント開催を支援する。(広報事業の中で募集・勧誘を行うことも可。) ・また、応援団が継続してイベントを開催できるよう、こうち出会いサポートセンターが主体となって企画・運営についての支援等を行い、90回以上応援団イベントの開催を目指す。 (イ) 応援団へのイベントアドバイザー、イベントファシリテーターの派遣 ・応援団にイベントの企画支援等を行う専門家を「イベントアドバイザー」及び「イベントファシリテーター」として、センターから派遣する。 〈イベントアドバイザー〉 イベント企画のベースとなるイベントの組立て方や参加者の集め方、イベント当日の運営の仕方(独身者との接し方やカップル成立率を高める方法など)及びイベント後の参加者からの意見への対応の仕方や参加者に対するフォローの仕方などをアドバイスする。 〈イベントファシリテーター〉 イベント当日の司会進行、盛り上げ、参加者のフォローを行うとともに、司会進行におけるポイントなどのアドバイスを行う。 (ウ) 応援団研修の開催 ・イベント主催応援団を対象に、イベントの活性化と適正な実施を図るための研修を年1回以上開催する。 (エ) 「高知で恋しよ!! 応援サイト」のメルマガ受信者の募集・登録とメルマガ配信 ・イベントの情報配信を希望するメルマガ会員を募集、登録し、情報を配信する。 (オ) イベント終了後のお引合せ・交際フォロー ・イベントでカップルになった男女のうち、希望する者に対して、マッチングサポーター等と連携しながら、お引合せ等の交際フォローを行う。
	3	異業種交流会	<p>○実施イメージ</p> <ul style="list-style-type: none"> ・全1回開催 ・20歳からおおむね40歳までの独身の男女(各20人)を対象 ・こうち出会いサポートセンターより、マッチング会員・イベント会員等に周知する。 ・参加者同士の交流を促進するため、運営スタッフが世話役を務める。 <p>※R7年度実施内容:レクリエーション、ワークショップ、懇親会</p>
<p><過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)></p> <p>【課題】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・募集人数が集まらず、イベントを中止するケースがある。(対象年齢の幅が広すぎる、同じような内容のイベントが多い、ことなどが要因として考えられる。) <p>【取組】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・enカレッジ・異業種交流会においては、満足度自体は高いため、令和8年度も引き続き実施することにより、参加者の交流を促す。 ・参加者の募集については、こうち出会いサポートセンターからイベント会員・マッチング会員に周知する。特に異業種交流会については、応援団向けメールマガジンにて、企業内の従業員にも周知する。 			

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	合計特殊出生率		%	1.64 (R9)	1.25 (R6)
	安心して「結婚」「妊娠・出産」「子育て」できる社会になっていると考える人の割合		%	50 (R9)	26.1 (R7)
	①理想的なこどもの人数②現実には持たない子どもの人数		人	双数値の上昇・ 双数値差の縮小 (R8)	①2.14 (R7) ②1.77 (R7)
	平均初婚年齢(夫・妻)		歳	年齢低下 (R8)	夫30.6歳 (R6) 妻29.5歳 (R6)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.25 (R6)	
	婚姻件数		件	2,071 (R6)	
婚姻率			3.2 (R6)		
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
	(アウトプット)				
	①	各イベントの参加人数	人	enカレッジ 150 応援団 1,500 異業種 40 (R8)	enカレッジ 101 応援団 1,242 (R8.1) 異業種 27 (R7)
	②	enカレッジの定員に対する参加割合	%	100 (R8)	78 (R8.1)
	③	異業種交流会の定員に対する参加割合	%	100 (R8)	67.5 (R7)
	④				
	⑤				
	(アウトカム)				
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	100 (R8)	enカレッジ 96.9異業種 集計前 (R7)
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	-	-
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	-	-
	④	enカレッジイベント後に意識変容・行動変容が見られる参加者の割合	%	100 (R8)	100 (R7)
⑤	応援団イベントでのカップリング数	組	150 (R8)	138 (R8.1)	
⑥	異業種交流会後のアンケートにて「交友関係が広がった」と回答した参加者の割合	%	100 (R8)	集計前 (R7)	
⑦					
⑧					