

(令和7年度予算分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (都道府県分) 個票

自治体名 高知県

本事業の担当部局名 子ども・福祉政策部子育て支援課

事業メニュー	ライフデザイン・結婚支援重点推進事業						
区分	一般メニュー						
関連事業メニュー	1_1_3 出会いの機会・場の提供に関する取組						
個別事業名	高知県移住婚支援事業	新規/継続 (一般財源での 実施も含む)	新規				
実施期間	令和8年4月1日	～	令和9年3月31日	事業開始年度	令和8年度		
総事業費(A)(円)	5,955,800	寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0	差引額(A-B)(円)	5,955,800		
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額	4,955,800						
費用内訳 (円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役員費
	総事業費	0	0	0	0	0	0
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	区分	委託料	使用料及び賃借料	負担金	補助金	計	
	総事業費	5,339,800	0	616,000	0	5,955,800	
	対象経費支出予定額	4,339,800	0	616,000	0	4,955,800	
対象外経費支出予定額	1,000,000	0	0	0	1,000,000		
○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け	<p><自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 本県においては、少子化対策を「高知県元気な未来創造戦略(以下、「創造戦略」という。)の中に位置づけ、「若者の定着・増加」と「婚姻数の増加」による「出生数の増加」により、若年人口の減少傾向に、4、5年後までに歯止めをかけ、おおむね10年後には令和4年度の水準まで回復させることを目指す。</p> <p><本個別事業の位置付け> 創造戦略の「政策2 結婚の希望をかなえる」の基本的方向として、出会いや結婚を後押しする「出会いの機会の創出」と「結婚支援の推進」に位置付け、施策として実施するものである。</p>						
個別事業の内容	番号	項目	内容				
	1	UIターン希望者に対する出会い・結婚に向けた支援	<p>高知県への移住に係る新規相談者数及び移住者数は、近年、増加傾向にある。また、そのうち、20～40代の独身者想定数も増加傾向にあることから、UIターン希望者に対する出会い・結婚支援が求められている。これらを新たなターゲットとし、出会い・結婚支援ツールの利用増加を図り、成婚数の増加につなげる事業を実施する。</p> <p>○(一社)日本婚活支援協会サイトの利用 地方移住と地元会員との結婚を希望している独身者を対象とした「移住と結婚」を同時にかなえる結婚支援サービスを利用する。 ・(一社)日本婚活支援協会サイト『jkonkatu』への登録 ・サイトへの広告掲載</p> <p>○UIターン希望者に向けた出会い・結婚支援ツールの広報周知 ・配信媒体:YouTube ・配信予定本数:3本 ・配信内容:こうち出会いサポートセンター等の紹介、マッチング及びイベントサイトの紹介、利用者等の声 ・誘導先:こうち出会いサポートセンターHP、移住ポータルサイト、(一社)日本婚活支援協会HP</p> <p>○移住フェア(計4回)への参加 ・出会い・結婚支援ツール紹介等に関するブースの出展 ・結婚コンシェルジュによる来場者の個別相談対応</p> <p>○来県助成 ・マッチングサイトのお引き合わせ、民間や市町村が開催するイベントやメタバース交流会への参加に伴う来県旅費を助成する。※交付金対象外</p>				

<過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)>

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	合計特殊出生率		%	1.64 (R9)	1.25 (R6)
	安心して「結婚」「妊娠・出産」「子育て」できる社会になっていると考える人の割合		%	50 (R9)	26.1 (R7)
	①理想的なこどもの人数②現実に持たたい子どもの人数		人	双数値の上昇・ 双数値差の縮小 (R8)	①2.14 (R7) ②1.77 (R7)
	平均初婚年齢(夫・妻)		歳	年齢低下 (R8)	夫30.6歳 (R6) 妻29.5歳 (R6)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.25 (R6)	
	婚姻件数		件	2,071 (R6)	
	婚姻率			3.2 (R6)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
	(アウトプット)				
	①	移住婚プロジェクト応募者数	人	408 (R8)	—
	②	マッチングサイトアクセス数	件	100,000 (R8)	86,890 (R8.1)
	③	イベントサイトアクセス数	件	50,000 (R8)	40,745 (R8.1)
	④	マッチングサイト登録者数	人	860 (R8)	573 (R8.1)
	⑤	出会いイベント参加者数	人	2,550 (R8)	1,710 (R8.1)
	(アウトカム)				
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	県イベント 90 応援団イベント 80 市町村イベント 80 (R8)	県イベント 83.7 (R8.1) 応援団イベント — 市町村イベント —
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	—	—
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	—	—
	④	UIターン希望者の交際成立組数	組	64 (R8)	—
	⑤				
⑥					
⑦					
⑧					