

(令和7年度予算分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 高知県高知市

本事業の担当部署名 教育委員会青少年・事務管理課

事業メニュー	ライフデザイン・結婚支援重点推進事業						
区分	重点メニュー						
関連事業メニュー	1.2_1 自治体間連携を伴うライフデザイン・結婚支援重点推進						
個別事業名	高知市ラブアクト推進事業					新規/継続 (一般財源での 実施も含む)	継続
実施期間	令和8年4月1日		～	令和9年3月31日		事業開始年度	令和7年度
総事業費(A)(円)	5,000,000		寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0		差引額(A-B)(円)	5,000,000
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額	5,000,000						
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役員費
	総事業費	0	0	0	0	0	0
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	区分	委託料	使用料及び賃借料	負担金	補助金		計
	総事業費	5,000,000	0	0	0		5,000,000
	対象経費支出予定額	5,000,000	0	0	0		5,000,000
対象外経費支出予定額	0	0	0	0		0	
○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け	<p><自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 「まち・ひと・しごと創生総合戦略」を策定し、地域の産業振興や雇用の創出、安心して出産・子育てが実現できる、住みやすいまちの実現を目指し、取組を進めている。 しかし、本市の人口は、平成22年以降減少が続き、令和5年には人口が32万人を下回った。また、人口動態では自然増減の減少幅が年々拡大し、特に令和5年に初めて出生数が2,000人を下回り、人口減少に歯止めがかかっていない状況である。今後も、時代の変化やニーズに的確に対応した取組を推進する必要がある。</p> <p><本個別事業の位置付け> 25～39歳の独身男女の出会いの場を創出するため、婚活イベントを実施することで、結婚を希望する方の後押しをする。一部のイベントについては、高知市への移住を検討している方も参加可能とし、県外からの人口流入にも寄与する取り組みへと期待する。</p>						
個別事業の内容	番号	項目	内容				
	1	婚活イベントの実施	出会いの機会を提供する。高知県が運営する「高知で恋しよ!!イベント」サイトを活用して、イベントの参加者募集・申込・広報・マッチング等の管理を行う。また、県内の参加者のほか、高知市への移住を検討している方も参加を促す。 移住を検討している県外在住の方に対しては、イベント参加のための旅費を高知県が助成することにより、費用面での負担を軽減し参加しやすい環境をつくる。 ①日帰り婚活バスツアー【男女各15名×3回】 ②高知で婚活イベント【男女各12名×1回】				
	2	婚活支援事業	県出会いサポートセンターと連携し、相談支援等を実施し、結婚を希望する方を後押しする。 ①個別相談【男女各10名×1回】 婚活がうまくいかない、結婚に前向きになれないなどの悩みを抱える方を対象に、個別相談会を開催する。				
	3	市町村勉強会への参加	県主催の勉強会に参加し、出会い結婚支援事業への理解を深めるとともに、県の出会いサポートセンター以外の自治体との連携を視野に入れた取組を検討する。 人口減少・少子化の進行という問題対策の一環として、課題認識や他の自治体の取組内容を情報共有することにより、婚活・子育て支援等の取組の充実を図るとともに、本市の取組を見直す機会とする。				
<p><過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)> 婚活をこれからはじめる方や婚活がうまくいかず悩んでいる方を対象とした内面的な婚活準備セミナーを実施したが、参加申込が定員に満たなかったことから、セミナー形式は、婚活というプライベート性の高い事業には適さないことや、ニーズが低いことがうかがえる。また、セミナーとセットで実施した個別相談の内容から、親との関係性に悩んでいる方や、過去の恋愛経験からのトラウマを抱えている方など、婚活をはじめ前段階の方の参加が多かったことから、自治体主催という安心感ゆえの傾向であることから、個別相談のみで開催(女性のみ対象)したところ、定員を満たしたため、個別相談のニーズは一定あることがわかった。そのため、個別相談形式による婚活支援と並行して、婚活イベントを実施することで、個々の段階に寄り添った婚活支援の実現を目指す。</p>							

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	合計特殊出生率			1.92 (R12年)	1.19 (R5年)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.19 (R5年)	
	婚姻件数		件	1,178 (R6年)	
	婚姻率			3.9 (R6年)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	参加者の人数	人	134 (R8年度)	81 (R7年度見込み)
	②				
	③				
	④				
	⑤				
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	85 (R8年度)	81.3 (R7年度見込み)
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	-	-
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	70 (R8年度)	-
	④	マッチング数	組	15 (R8年度)	10 (R7年度見込み)
	⑤				
⑥					
⑦					
⑧					