

(令和7年度予算分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 高知県安芸市  
 本事業の担当部局名 企画調整課

事業メニュー	ライフデザイン・結婚支援重点推進事業							
区分	一般メニュー							
関連事業メニュー	1_1_3 出会いの機会・場の提供に関する取組							
個別事業名	安芸市出会い・結婚支援事業					新規/継続 (一般財源での実施も含む)	継続	
実施期間	令和8年4月1日		～	令和9年3月31日		事業開始年度	令和6年度	
総事業費(A)(円)	50,000		寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0		差引額(A-B)(円)	50,000	
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額	50,000							
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役員費	
	総事業費	0	0	0	0	0	0	
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	区分	委託料	使用料及び賃借料	負担金	補助金		計	
	総事業費	0	0	0	50,000		50,000	
	対象経費支出予定額	0	0	0	50,000		50,000	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0		0	
	○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
	自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け	<p>&lt;自治体における少子化対策の全体像&gt;※全事業共通                      過年度に引き続き、婚姻件数や婚姻率の低下に歯止めをかけるべく、出逢いコンシェルジュを中心に、出会いの場の創出を重点的に行うほか、出会いイベント参加者への支援や出逢いコンシェルジュ公式LINE等によるコミュニケーションのアドバイス等、婚活の伴走支援を実施する。その際、市単独ではなく、県東部の市町村を巻き込み、点から面への取組を進めていく。                      また、結婚新生活支援事業を実施し、経済的不安から結婚に踏み切れない層に対して補助を行う。</p> <p>&lt;本個別事業の位置付け&gt;                      こうち出会いサポートセンターが運営するマッチングシステムの登録料を補助することにより、出会いの機会の充実や拡充を図る。</p>						
個別事業の内容	番号	項目	内容					
	1	こうち出会いサポートセンターマッチングシステム登録料補助	出会いの選択肢の場を広げ、結婚の希望を叶えられるよう、高知県からの委託を受けて一般社団法人高知県法人会連合会が設置運営する「こうち出会いサポートセンター」のマッチングシステムの登録料を補助する。 <積算根拠> 入会登録料10,000円×5人=50,000円 ※こうち出会いサポートセンターが運営するマッチングシステムに限る ※入会登録料キャンペーン時は、実際に支払った額を補助					
<p>&lt;過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)&gt;                      本補助金については、過去に50代からの申請があったことから、本来の目的である少子化対策としての出会い・結婚支援の趣旨との整合性が課題として浮かび上がった。                      このため、施策効果の向上を図る観点から、令和8年度より補助対象者の年齢要件を20歳以上39歳以下の者に限定する。                      また、恋活イベントにおいてマッチングに至らなかった参加者に対しては、マッチングシステムへの入会を案内することで、継続的な出会いの機会を提供し、出会いの幅の拡大につなげる。</p>								

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	婚活イベント年間マッチング数		組	20 (R9年度)	17 (R6年度)
	出逢いコンシェルジュによる婚活伴走支援者数		人	50 (R12年度)	36 (R6年度)
	出生数		人	66 (R9年度)	53 (R6年度)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.13 (R6年)	
	婚姻件数		件	42 (R6年度)	
	婚姻率			2.7 (R6年度)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	出逢いコンシェルジュが促したこうち出会いサポートセンターマッチングシステムへの登録者数	人	4 (R8年度)	3 (R7年度見込)
	②				
	③				
	④				
	⑤				
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%		
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%		
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%		
	④	マッチングシステムを利用した交際成立数	件	5 (R8年度)	2 (R6年度)
	⑤				
⑥					
⑦					
⑧					