

(令和7年度予算分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 高知県芸西村

本事業の担当部局名 企画振興課

事業メニュー	ライフデザイン・結婚支援重点推進事業						
区分	重点メニュー						
関連事業メニュー	1.2_1 自治体間連携を伴うライフデザイン・結婚支援重点推進						
個別事業名	芸西村婚活支援事業	新規/継続 (一般財源での 実施も含む)	継続				
実施期間	令和8年4月1日	～	令和9年3月31日	事業開始年度	令和7年度		
総事業費(A)(円)	1,746,400	寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0	差引額(A-B)(円)	1,746,400		
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額	1,670,400						
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役員費
	総事業費	0	0	0	0	0	0
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	区分	委託料	使用料及び賃借料	負担金	補助金	計	
	総事業費	1,746,400	0	0	0	1,746,400	
	対象経費支出予定額	1,670,400	0	0	0	1,670,400	
対象外経費支出予定額	76,000	0	0	0	76,000		
○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け	<p><自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 婚姻件数や婚姻率の低下に歯止めをかけるべく、出会いの場の創出を図るほか、経済的不安により結婚に踏み切れない若年層に対して支援を行う。</p> <p><本個別事業の位置付け> ライフデザイン・結婚支援重点推進事業として婚活イベントを開催する。イベントについては、事業者に運営・広告等の関連業務を一括委託する。県の出会いサポートセンターとも連携しながら取り組み、イベントの後追いや個別相談等のアフターフォローまで実施することにより、大手マッチングアプリでは成しえない細やかな対応を実施し、成婚件数増を目指す。</p>						
個別事業の内容	番号	項目	内容				
	1	婚活イベントの開催	<p>ライフデザイン・結婚支援重点推進事業を実施し、出会いの機会の場を提供するため、委託により次のとおり婚活イベントを開催する。</p> <p>県の出会いサポートセンターと連携し、委託事業者を加えた3者でイベント準備・運営を行う。</p> <p>芸西村：村内住民への参加呼びかけ、イベント内容の精査、イベント当日の運営参加とマッチングお手伝い、委託費用の支払</p> <p>委託事業者：イベント内容の精査、イベント広報・集客、県の実施するマッチングシステムへの登録促、当日の運営参加</p> <p>出会いサポートセンター：イベント内容の精査、イベント終了後のアフターフォロー・後追ひ</p> <p>○体験型イベント(年1回) ・参加予定者数(定員)：20人(男女各10人×1回) ・婚活イベントの開催地である黒潮カントリーにおいてゴルフ体験をするとともに、クラブ内のレストランで、参加者同士の交流を深めるために食事会を実施する。 ・対象：おおむね20代～40代の独身者 ※参加費については無料 ※お土産…黒潮カントリークラブのマスコットキャラクターのロゴ等が入った、クラブ内でのみ取り扱い・販売を行うオリジナル商品で、今回のイベントの記念及び観光PRもできるものとして供される物 (候補：どらやき、ボールポーチ、ゴルフボール入れ、タオル等)</p> <p>○周知・広報について ・チラシ配布、市ホームページ、SNS(インスタグラム、エックス(旧Twitter)、フェイスブック、ラインなど)</p>				
	2	市町村勉強会への参画	<p>県主催の勉強会にも参加し、出会い結婚支援事業への理解を深めるとともに、県の出会いサポートセンター以外の自治体との連携について検討するなど、県・他市町村と連携して対策に取り組む体制を構築する。</p> <p>本村が抱える人口減少・少子化の進行という問題対策の一環として、課題認識や他の自治体の取組内容を情報共有することにより、婚活・子育て支援等の取組の充実を図るとともに、本村の取組を見直す機会とする。</p>				
<p><過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)></p> <p>・参加人数が想定を下回ったため、早期に参加者の募集を開始をするとともに、様々な媒体で広報を行うことで露出を増やす</p> <p>・1対1のトーク時間が短いとの意見があったため、同時間を十分に設けるようにタイムスケジュールを見直す</p> <p>・マッチング率の向上を図るため、男女の参加者全員が1対1でコミュニケーションを取れる時間を設けることに加え、イベント中はスタッフから参加者に積極的な声掛けを行うことで、気になる人との会話の時間をより多く取れるように工夫を行う。</p>							

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	婚姻数		組	70 (R11年度)	3 (R7年度)
	子育てに関する新たな支援の取組件数		件	5 (R11年度)	2 (R7年度)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.435 (R7年)	
	婚姻件数		件	5 (R7年)	
	婚姻率			1.403 (R7年) ※年間婚姻件数÷人口×1,000	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	事業対象者(参加者)の人数	人	40 (R8年度)	16 (R7年度)
	②	参加目標人数	人	40 (R8年度)	16 (R7年度)
	③				
	④				
	⑤				
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	80 (R8年度)	88 (R7年度)
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	80 (R8年度)	---
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	80 (R8年度)	---
	④	引き合わせ成立者数	件	10 (R8年度)	3 (R7年度)
	⑤				
⑥					
⑦					
⑧					