

(令和7年度予算分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 高知県安芸市

本事業の担当部局名 企画調整課

事業メニュー	結婚・妊娠・子育ての相談機会提供・支援プログラム					
区分	都道府県主導型市町村連携コース					
関連事業メニュー	4.2 結婚・妊娠・子育ての相談機会提供・支援プログラム(都道府県主導型市町村連携コース)					
個別事業名	安芸市結婚新生活支援事業	新規/継続 (一般財源での 実施も含む)	継続			
実施期間	2026/4/1	～	2027/3/31	事業開始年度	平成28年度	
総事業費(A)(円)	2,963,000	寄付金その他の収入予定額(B)(円)	863,000	差引額(A-B)(円)	2,100,000	
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額	2,100,000					
費用内訳(円)	個別事業の内容のとおり					
自治体における少子化対策の全体像及びその 中での本個別事業の位置付け	<p><自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 過年度に引き続き、婚姻件数や婚姻率の低下に歯止めをかけるべく、出逢いコンシェルジュを中心に、出逢いの場の創出を重点的に行うほか、出会いイベント参加者への支援や出逢いコンシェルジュ公式LINE等によるコミュニケーションのアドバイス等、婚活の伴走支援を実施する。その際、市単独ではなく、県東部の市町村を巻き込み、点から面への取組を進めていく。 また、結婚新生活支援事業を実施し、経済的不安から結婚に踏み切れない層に対して補助を行う。</p> <p><本個別事業の位置付け> 結婚新生活支援事業を実施し、経済的不安から結婚に踏み切れない層に対して補助を行う。 本事業は、安芸市まち・ひと・しごと創生総合戦略の基本目標の一つである「結婚・出産・子育ての希望をかなえる」に該当し、結婚を望む人に対して、経済的負担を取り除き、その希望が叶えられる社会を実現するための事業である。</p>					
個別事業の内容	1. 概要					
	【対象費用】					
	<input type="radio"/> 住宅取得費用 <input type="radio"/> 住宅リフォーム費用 <input type="radio"/> 住宅賃借費用 <input type="radio"/> 引越費用					
	【補助対象要件】 原則として国基準とし、自治体独自基準による場合は当該欄に記載					
	所得要件	国基準	夫婦の合計所得が500万円未満			
		自治体独自基準				
	年齢要件	国基準	夫婦ともに婚姻日における年齢が39歳以下の世帯			
		自治体独自基準				
	【補助上限額】 原則として国基準とし、自治体独自基準による場合は当該欄に記載					
	29歳以下の場合	国基準	各費用に係る合計が60万円			
自治体独自基準		各費用に係る合計が40万円	+親世帯と同近居(直線距離でおおむね5km以内)加算20万円 ○親世帯と同近居の場合:補助上限額60万円 ○親世帯と同近居でない場合:補助上限額40万円 ※同近居加算分は県からの補助金で実施			
39歳以下の場合	国基準	各費用に係る合計が30万円				
	自治体独自基準	各費用に係る合計が30万円	+親世帯と同近居(直線距離でおおむね5km以内)加算15万円 ○親世帯と同近居の場合:補助上限額45万円 ○親世帯と同近居でない場合:補助上限額30万円 ※同近居加算分は県からの補助金で実施			
【その他独自要件】						

2. 申請見込

①新規世帯見込	6		世帯
上記のうち	ともに29歳以下	3	世帯
	その他	3	世帯

②継続補助世帯見込	1	世帯
(継続補助規定の有無)	有	

【世帯数積算根拠】

近年の申請件数と同程度と見込んだため。

(参考)

【令和7年度申請状況】	実施中
申請世帯数見込	10 世帯
～12月(実績)	4 世帯
1月～3月(見込)	6 世帯

【金額積算根拠】

<p><上限額></p> <p>(29歳以下) 3 世帯 × 600,000 円 = 1,800,000 円</p> <p>(その他) 3 世帯 × 300,000 円 = 900,000 円</p> <p>(継続補助) 113,000 円</p> <p>合計 2,813,000 円</p>		<p><左記の上限額の合計を使用しない場合の積算></p> <p>(29歳以下同居) 3世帯 × 60万円 = 180万円</p> <p>(29歳以下) 0世帯</p> <p>(その他同居) 1世帯 × 45万円 = 45万円</p> <p>(その他) 2世帯 × 30万円 = 60万円</p> <p>(継続補助) 同居 113千円</p> <p>合計 2,963,000円</p>
--	--	--

3. 広報の実施予定

市HPや広報紙、SNSを通じて本事業を周知するとともに、地域の結婚支援・少子化対策に取り組む企業と連携した情報発信を行う。

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	恋活イベント年間マッチング数		組	20 (R9年度)	17 (R6年度)
	出逢いコンシェルジュによる婚活伴走支援者数		人	50 (R12年度)	36 (R6年度)
	出生数		人	66 (R9年度)	53 (R6年度)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.13 (R6年)	
	婚姻件数		件	42 (R6年度)	
	婚姻率			2.7 (R6年度)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
	(アウトプット)				
	①	支給世帯実績/支給見込世帯数の割合	%	100 (R8年度)	100 (R7年度見込)
	(アウトカム)				
	①	結婚・妊娠・子育ての相談機会提供・支援プログラムに関するアンケートにおける「本事業の認知度」	%	100 (R8年度)	75 (R6年度)
②	結婚・妊娠・子育ての相談機会提供・支援プログラムに関するアンケートにおける「地域に応援されていると感じた世帯の割合」	%	100 (R8年度)	100 (R6年度)	