

(令和7年度予算分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 高知県香南市

本事業の担当部局名 地域支援課

事業メニュー	結婚・妊娠・子育ての相談機会提供・支援プログラム							
区分	都道府県主導型市町村連携コース							
関連事業メニュー	4.2 結婚・妊娠・子育ての相談機会提供・支援プログラム(都道府県主導型市町村連携コース)							
個別事業名	香南市結婚新生活支援事業	新規/継続 (一般財源での実施も含む)	継続					
実施期間	令和8年4月1日	~	令和9年3月31日	事業開始年度	平成28年度			
総事業費(A)(円)	8,250,000	寄付金その他の収入予定額(B)(円)	2,250,000	差引額(A-B)(円)	6,000,000			
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額	6,000,000							
費用内訳(円)	個別事業の内容のとおり							
自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け	<p><自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 過年度に引き続き、婚姻件数や婚姻率の低下に歯止めをかけるべく、出会いや結婚を望む方をサポートする「高知で恋しよ!!マッチング」の登録料への支援を行う。 また、結婚新生活支援事業を実施し、経済的不安から結婚に踏み切れない層に対して補助を行う。</p> <p><本個別事業の位置付け> 「香南市未来戦略」において「若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる」ことを基本目標の一つとしており、さらにその基本的方向の一つとして「ライフステージに応じた切れ目ない支援」が掲げられている。本個別事業はライフステージにおける結婚という一つの節目に対する支援策であり、過年度に引き続き補助金を交付するとともに、結婚・妊娠・子育ての相談機会の提供や支援プログラムを実施し切れ目ない支援を行う。</p>							
個別事業の内容	1. 概要							
	【対象費用】							
	<input type="radio"/>	住宅取得費用	<input type="radio"/>	住宅リフォーム費用	<input type="radio"/>	住宅賃借費用	<input type="radio"/>	引越費用
	【補助対象要件】 原則として国基準とし、自治体独自基準による場合は当該欄に記載							
	所得要件	国基準	夫婦の合計所得が500万円未満					
		自治体独自基準						
	年齢要件	国基準	夫婦ともに婚姻日における年齢が39歳以下の世帯					
		自治体独自基準						
	【補助上限額】 原則として国基準とし、自治体独自基準による場合は当該欄に記載							
	29歳以下の場合	国基準	各費用に係る合計が60万円					
自治体独自基準		各費用に係る合計が30万円 同居・近居に係る合計が15万円 財源：高知県少子化対策重点推進補助金						
39歳以下の場合	国基準	各費用に係る合計が30万円						
	自治体独自基準	同居・近居に係る合計が15万円 財源：高知県少子化対策重点推進補助金						
【その他独自要件】								

2. 申請見込

①新規世帯見込

15		世帯
上記のうち	ともに29歳以下	10
	その他	5

②継続補助世帯見込

5	世帯
---	----

(継続補助規定の有無)

有

【世帯数積算根拠】

・申請見込については、令和7年度の当事業における支給実績を引用

(参考)

【令和7年度申請状況】

	実施中
申請世帯数見込	23 世帯
～12月(実績)	6 世帯
1月～3月(見込)	17 世帯

【金額積算根拠】

<上限額>

(29歳以下)	10	世帯	×	600,000	円	=	6,000,000	円
(その他)	5	世帯	×	300,000	円	=	1,500,000	円
				(継続補助)			1,500,000	円
				合計			9,000,000	円

<左記の上限額の合計を使用しない場合の積算>

・(29歳以下)	10世帯	×	300,000円	=	3,000,000円
・(その他)	5世帯	×	300,000円	=	1,500,000円
・(継続補助)	5世帯	×	300,000円	=	1,500,000円
					計6,000,000円

3. 広報の実施予定

市広報及び市HPにて本事業の紹介を行い、市全体への周知、広報を行う。
 高知県HPにおいて、本事業の紹介に加えて、本市HPの本事業に係るページにリンクを行うことで、県全体への周知、広報を行う。
 本市内の事業所を有する不動産業者に対し、店舗窓口へのチラシ設置や顧客への案内を依頼するとともに、若い世代への事業周知を強化していくためにSNSでの発信を行う。

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	高知で恋しよ!!マッチング入会者数		人	50 (R7年度)	35 (R8.1月末)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.51 (R7年)	
	婚姻件数		件	111 (R7年)	
	婚姻率			3.6 (R7年)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
	(アウトプット)				
	①	支給世帯実績/支給見込世帯数の割合	%	100 (R8年度)	70 (R8.1月末)
	(アウトカム)				
	①	結婚・妊娠・子育ての相談機会提供・支援プログラムに関するアンケートにおける「本事業の認知度」	%	80 (R8年度)	40 (R8.1月末)
②	結婚・妊娠・子育ての相談機会提供・支援プログラムに関するアンケートにおける「地域に応援されていると感じた世帯の割合」	%	100 (R8年度)	80 (R8.1月末)	