

第3章 資料

1. 集計表（18歳以上の一般県民・18歳未満の高校生の別）

1. 調査対象者の属性

(1) 性別

| 調査対象者 | 調査数 | (1) | (2) | (3) | 無回答 |
|------------|----------------|-------------|-------------|-----------|----------|
| | | 男性 | 女性 | その他 | |
| 18歳以上の一般県民 | 1,492 100.0 | 610 40.9 | 870 58.3 | 9 0.6 | 3 0.2 |
| 18歳未満の高校生 | 1,471 100.0 | 730 49.6 | 714 48.5 | 27 1.8 | - |

【表の見方】
上段=回答数(人)
下段=比率(%)
網掛け= 1位
2位

(2) 年代

| 調査対象者 | 調査数 | (1) | (2) | (3) | (4) | (5) | (6) | (7) | (8) | 無回答 |
|------------|----------------|----------------|-----------|-----------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|----------|
| | | 17歳以下 | 18歳 | 19歳 | 20歳代 | 21歳代 | 22歳代 | 23歳代 | 24歳以上 | |
| 18歳以上の一般県民 | 1,492 100.0 | - | 65 4.4 | 68 4.6 | 139 9.3 | 264 17.7 | 251 16.8 | 325 21.8 | 376 25.2 | 4 0.3 |
| 18歳未満の高校生 | 1,471 100.0 | 1,471 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | - |

【表の見方】
上段=回答数(人)
下段=比率(%)
網掛け= 1位
2位

(3) 職業

| 調査対象者 | 調査数 | (1) | (2) | (3) | (4) | (5) | (6) | (7) | (8) | (9) | (10) | (11) | (12) | 無回答 |
|------------|----------------|-----------|----------|------------------|-------------|-------------|-------------|-----------|-----------|------------|-----------|-------------|-------------|----------|
| | | 農林業 | 漁業 | 自営工 サー ビス業 | 事務職 | 技術職 | 労務職 | 管理職 | 自由業 | 主婦・ 主夫 | 学生 | 無職 | その他 | |
| 18歳以上の一般県民 | 1,492 100.0 | 81 5.4 | 7 0.5 | 75 5.0 | 207 13.9 | 180 12.1 | 151 10.1 | 74 5.0 | 20 1.3 | 134 9.0 | 75 5.0 | 329 22.1 | 150 10.1 | 9 0.6 |
| 18歳未満の高校生 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |

【表の見方】
上段=回答数(人)
下段=比率(%)
網掛け= 1位
2位

(4) 子どもの状況

| 調査対象者 | 調査数 | (1) | (2) | (3) | (4) | (5) | (6) | (7) | 無回答 |
|------------|----------------|--------------------|--------------------------|--------------------|---------------------------------------|--------------------------|-----------|-----------------|-----------|
| | | 就学前の子 どもが いる | 小・中 学生の子 どもが いる | 高校生の子 どもが いる | 大学生・ 専門学 校生等 の子 どもが いる | 子どもは 14歳 未満を 除く | その他 | 子ども はい ない | |
| 18歳以上の一般県民 | 1,492 100.0 | 108 7.2 | 191 12.8 | 147 9.9 | 116 7.8 | 742 49.7 | 34 2.3 | 385 25.8 | 10 0.7 |
| 18歳未満の高校生 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |

【表の見方】
上段=回答数(人)
下段=比率(%)
網掛け= 1位
2位

(5)お住まいの場所

| | 調査数 | (1) 高知市 | (2) 安芸広域圏 | (3) 南国・香美広域圏 | (4) 嶺北広域圏 | (5) 仁淀川広域圏 | (6) 高吾北広域圏 | (7) 高幡広域圏 | (8) 幡多広域圏 | 無回答 |
|---|----------------|-------------|--------------|-----------------|--------------|---------------|---------------|--------------|--------------|----------|
| 【表の見方】 上段=回答数(人) 下段=比率(%) 網掛け= | | | | | | | | | | |
| | | 1位 2位 | | | | | | | | |
| 18歳以上の一般県民 | 1,492 100.0 | 672 45.0 | 98 6.6 | 221 14.8 | 18 1.2 | 116 7.8 | 43 2.9 | 109 7.3 | 209 14.0 | 6 0.4 |
| 18歳未満の高校生 | 1,471 100.0 | 532 36.2 | 143 9.7 | 105 7.1 | 4 0.3 | 112 7.6 | 37 2.5 | 123 8.4 | 415 28.2 | - - |

2. 消費生活について

(1)消費者問題の関心度

| | 調査数 | (1) 関心がある | (2) あどちらかといえ ば関心が | (3) どちらともいえない | (4) あまり関心がない | (5) 関心がない | 無回答 | (1)+(2) (4)+(5) | |
|---|----------------|--------------|-------------------------|------------------|-----------------|--------------|-----------|-----------------|-------------|
| | | | | | | | | 「関心がある」 | 「関心がない」 |
| 【表の見方】 上段=回答数(人) 下段=比率(%) 網掛け= | | | | | | | | | |
| | | 1位 2位 | | | | | | | |
| 18歳以上の一般県民 | 1,492 100.0 | 296 19.8 | 557 37.3 | 331 22.2 | 228 15.3 | 62 4.2 | 18 1.2 | 853 57.1 | 290 19.5 |
| 18歳未満の高校生 | 1,471 100.0 | 100 6.8 | 349 23.7 | 463 31.5 | 327 22.2 | 232 15.8 | - - | 449 30.5 | 559 38.0 |

(2)消費者トラブル防止のための行動

| | 調査数 | (1) 行動している | (2) やや行動している | (3) どちらともいえない | (4) あまり行動していない | (5) 行動していない | 無回答 | (1)+(2) (4)+(5) | |
|---|----------------|---------------|-----------------|------------------|-------------------|----------------|-----------|-----------------|---------------|
| | | | | | | | | 「行動している」 | 「行動していない」 |
| 【表の見方】 上段=回答数(人) 下段=比率(%) 網掛け= | | | | | | | | | |
| | | 1位 2位 | | | | | | | |
| 18歳以上の一般県民 | 1,492 100.0 | 48 3.2 | 187 12.5 | 226 15.1 | 379 25.4 | 637 42.7 | 15 1.0 | 235 15.7 | 1,016 68.1 |
| 18歳未満の高校生 | 1,471 100.0 | 29 2.0 | 93 6.3 | 232 15.8 | 324 22.0 | 793 53.9 | - - | 122 8.3 | 1,117 75.9 |

(3)行動していない理由

| | 調査数 | (1) 催か何をい 知、調べたい 等の開分 | (2) 何をい ら、調べたい 等の開分 | (3) がイ忙しく ない、等情 に参加する たり、 | (4) 等情に参 加するの は、イ面 倒、 | (5) 問題者 ではな い、と感 じ、身 近な | (6) その 他 | 特に理由はない | 無回答 |
|-----------|----------------|--------------------------------|------------------------------|---------------------------------------|-----------------------------------|--|----------------|---------|-----|
| | | | | | | | | | |
| 18歳未満の高校生 | 1,117 100.0 | 413 37.0 | 169 15.1 | 200 17.9 | 73 6.5 | 15 1.3 | 496 44.4 | - - | |

(4) 消費者トラブルや被害の経験

| | 調査数 | (1) | | 無回答 |
|------------|-------|------|-------|-----|
| | | ある | ない | |
| 18歳以上の一般県民 | 1,492 | 382 | 1,089 | 21 |
| | 100.0 | 25.6 | 73.0 | 1.4 |
| 18歳未満の高校生 | 1,471 | 217 | 1,254 | - |
| | 100.0 | 14.8 | 85.2 | - |

(5) 消費者トラブルや被害の内容

| | 調査数 | (1) | (2) | (3) | (4) | (5) | (6) | (7) | (8) | (9) | (10) | 無回答 |
|------------|-------|----------------------------|---------------------|--------------------|--------------------|-----------------------|----------------------|------------------|--------------------|------------------|-----------------|-----|
| | | (架空請求、不当請求、振り込め詐欺などに関するもの) | (示や説明と違っていたなどや効能が表) | (商品、サービスの内容に関するもの) | (商品、サービスの価格に関するもの) | (内容、価格が違っていたなどに関するもの) | (契約条件が違っていたなどに関するもの) | (解約、返品の交換に関するもの) | (料金を請求されたなどに関するもの) | (詐欺、偽造、交換に関するもの) | (個人情報の漏れに関するもの) | |
| 18歳以上の一般県民 | 382 | 84 | 164 | 45 | 37 | 51 | 92 | 68 | 35 | 36 | 25 | 4 |
| | 100.0 | 22.0 | 42.9 | 11.8 | 9.7 | 13.4 | 24.1 | 17.8 | 9.2 | 9.4 | 6.5 | 1.0 |
| 18歳未満の高校生 | 217 | 69 | 110 | 11 | 11 | 14 | 25 | 16 | 17 | 34 | 8 | - |
| | 100.0 | 31.8 | 50.7 | 5.1 | 5.1 | 6.5 | 11.5 | 7.4 | 7.8 | 15.7 | 3.7 | - |

(6) 消費者トラブルや被害にあった理由

| | 調査数 | (1) | (2) | (3) | (4) | (5) | (6) | (7) | (8) | 無回答 |
|------------|-------|-----------|--------------------|---------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|-----------|-----|
| | | (十分だったから) | (商品やサービスについての説明が不) | (事業者の利益追求が優先され、薄く、) | (事業者の消費者保護の意識が薄く、) | (事意的にだまそうという悪意がある) | (自分の消費生活に関する情報に関心) | (誰にも相談せず、自分一人で解決し) | (ようとしたから) | |
| 18歳以上の一般県民 | 382 | 60 | 75 | 85 | 26 | 21 | 31 | 17 | 38 | 29 |
| | 100.0 | 15.7 | 19.6 | 22.3 | 6.8 | 5.5 | 8.1 | 4.5 | 9.9 | 7.6 |
| 18歳未満の高校生 | 217 | 69 | 36 | 38 | 23 | 16 | 10 | 5 | 20 | - |
| | 100.0 | 31.8 | 16.6 | 17.5 | 10.6 | 7.4 | 4.6 | 2.3 | 9.2 | - |

(7) 消費者トラブルや被害にあった時の相談先

| | 調査数 | (1) | (2) | (3) | (4) | (5) | (6) | (7) | (8) | (9) | (10) | (11) | 無回答 |
|------------|-------|--------|-----------------|----------------|---------------------|------|------------|----------------------------|-------------|----------|-------|---------------|------|
| | | (身近な人) | (代理店、サービスの販売店、) | (商品、サービスの提供元で) | (市町村の消費生活センターや相談窓口) | (警察) | (弁護士、司法書士) | (地域包括支援センター、あつたかふれあいセンター、) | (民生委員、児童委員) | (学校の教職員) | (その他) | (どこにも相談しなかった) | |
| 18歳以上の一般県民 | 382 | 111 | 67 | 38 | 62 | 28 | 11 | 2 | 1 | 1 | 12 | 117 | 41 |
| | 100.0 | 29.1 | 17.5 | 9.9 | 16.2 | 7.3 | 2.9 | 0.5 | 0.3 | 0.3 | 3.1 | 30.6 | 10.7 |
| 18歳未満の高校生 | 217 | 93 | 25 | 16 | 4 | 5 | 2 | - | - | 1 | 3 | 99 | - |
| | 100.0 | 42.9 | 11.5 | 7.4 | 1.8 | 2.3 | 0.9 | - | - | 0.5 | 1.4 | 45.6 | - |

(8) 相談しなかった理由

| 調査数 | (1) | (2) | (3) | (4) | (5) | (6) | (7) | 無回答 | |
|------------|-------------------------|---------------|-----------------|---|-------------|-----------------|----------|-----------|----------|
| | 被害が小さいなど、相談するほどではないと思つた | 相談しても仕方ないと思つた | かどに相談すればよいか分らない | 配(気)も(ま)ずい(め)い(ご)と(に)なる(の)が(心)揉(ま)だ(つ)た | 相談するのが面倒だった | 忙しくて相談する時間がなかった | その他 | | |
| 18歳以上の一般県民 | 117 100.0 | 49 41.9 | 54 46.2 | 17 14.5 | 14 12.0 | 18 15.4 | 9 7.7 | 10 8.5 | 2 1.7 |
| 18歳未満の高校生 | 99 100.0 | 52 52.5 | 24 24.2 | 8 8.1 | 6 6.1 | 34 34.3 | 4 4.0 | 7 7.1 | - |

(9) 消費者トラブルや被害にあわないための重要なこと

| 調査数 | (1) | (2) | (3) | (4) | (5) | (6) | (7) | (8) | (9) | (10) | (11) | 無回答 | |
|------------|----------------|---------------|-------------------------|---------------------|--------------------|---|----------------------------------|----------------|--------------------------|-------------------------|-----------|-----------|-----------|
| | 契約の際には冷静に行動する | 家族に相談する | 商品を購入する際に、トラブルや被害に利用された | 消費者の相談窓口を充実させるための身近 | 消費生活に関する学習機会が提供される | 学校(増)や(学)校(で)子(ど)も(た)ち(が)学(習)す(る)機(会)を(充)実(さ)せ(る) | 事業者が商品・サービスの内容等について分かりやすく説明・表示する | 事業者が相談窓口を充実させる | 知った人、地域などに関する情報交換、声かけをする | 民生委員・児童委員などに見守り活動をしてもらう | その他 | | |
| 18歳以上の一般県民 | 1,492 100.0 | 1,130 75.7 | 637 42.7 | 470 31.5 | 362 24.3 | 77 5.2 | 269 18.0 | 463 31.0 | 103 6.9 | 188 12.6 | 33 2.2 | 12 0.8 | 33 2.2 |
| 18歳未満の高校生 | 1,471 100.0 | 1,161 78.9 | 796 54.1 | 356 24.2 | 203 13.8 | 196 13.3 | 253 17.2 | 429 29.2 | 146 9.9 | 153 10.4 | 54 3.7 | 5 0.3 | - |

(10) 消費者トラブルや被害にあわないために行政に望むこと

| 調査数 | (1) | (2) | (3) | (4) | (5) | (6) | (7) | (8) | (9) | (10) | (11) | (12) | 無回答 | |
|------------|---------------------------|-------------------------|---------------------------------------|-------------------------------|--------------------------------|---------------------------|----------------------------|--------------------|---------------------------------------|--------------------------|-----------------------|-------------|-----------|-----------|
| | 消費者相談や商品リコールなどの情報を提供してほしい | 消費生活センターなどの相談窓口をPRしてほしい | 身近な場所(専門的知識のある相談員)に相談できるような仕組みを設けてほしい | 身近な場所(弁護士など専門家に相談する機会)を設けてほしい | 小・中学校、高等学校の授業において消費者教育を充実してほしい | 大学生や新社会人に対する消費者教育を充実してほしい | 地域で消費生活に関する学習できる機会を増やしてほしい | 地域で見守る仕組みをつくらせてほしい | 民生委員・児童委員など地域で見守りをしている方への研修などを充実してほしい | 苦情相談などに対する事業者の取組を支援してほしい | 消費者問題の活動に取り組む消費者団体、市民 | その他 | | |
| 18歳以上の一般県民 | 1,492 100.0 | 880 59.0 | 519 34.8 | 568 38.1 | 248 16.6 | 393 26.3 | 251 16.8 | 111 7.4 | 120 8.0 | 43 2.9 | 174 11.7 | 164 11.0 | 30 2.0 | 57 3.8 |
| 18歳未満の高校生 | 1,471 100.0 | 665 45.2 | 408 27.7 | 479 32.6 | 209 14.2 | 685 46.6 | 256 17.4 | 125 8.5 | 323 22.0 | 74 5.0 | 140 9.5 | 124 8.4 | 9 0.6 | - |

(11) 消費者生活相談窓口の認知度

| 調査数 | (1) | (2) | (3) | (4) | (5) | (6) | (7) | (8) | (9) | (10) | 無回答 | |
|------------|----------------|---------------|--|---|----------------------------|---------------------------------------|---|-------------|--------------|--|-------------|-----------|
| | 消費生活センター | 市町村役場 | タメ(タ)メ(ル)相(相)談(談) (消(消)費(費)生(生)活(活)セ(セ)ン(ン)ター) | 番(番)号(号)1(1)8(8)8(8)番(番)ハ(ハ)イ(イ)ヤ(ヤ)ン(ン)ヤ(ヤ)ン(ン) (電(電)話(話)) | 国(国)民(民)生(生)活(活)セ(セ)ン(ン)ター | 弁(弁)護(護)士(士)会(会)・司(司)法(法)書(書)士(士)会(会) | テ(テ)ラ(ラ)ス(ス) (日(日)本(本)司(司)法(法)支(支)援(援)セ(セ)ン(ン)ター (法(法)務(務)局(局)) | 警(警)察(察) | そ(そ)の(の)他(他) | 知(知)っ(っ)て(て)い(い)る(る)相(相)談(談)窓(窓)口(口)は(は)な(な)い(い) | | |
| 18歳以上の一般県民 | 1,492 100.0 | 1,015 68.0 | 438 29.4 | 80 5.4 | 209 14.0 | 260 17.4 | 173 11.6 | 175 11.7 | 505 33.8 | 9 0.6 | 205 13.7 | 36 2.4 |
| 18歳未満の高校生 | 1,471 100.0 | 676 46.0 | 482 32.8 | 175 11.9 | 280 19.0 | 157 10.7 | 136 9.2 | 112 7.6 | 503 34.2 | 1 0.1 | 367 24.9 | - |

(12) 注意点や対応方法を知りたい消費者トラブル

| | (1) | (2) | (3) | (4) | (5) | (6) | (7) | (8) | (9) | (10) | (11) | (12) | (13) | (14) |
|---|----------------|--------------|-------------|-------------|-------------|-------------|---------------------------|----------------|-------------|-------------|---------------|-------------|---------------|-------------|
| 調査数 | 架空請求 | 不当請求（高額請求など） | 無料商法 | 詐欺的な定期購入商法 | 違法性のあるマルチ商法 | 電話勧誘販売 | 便乗詐欺（新型コロナウイルスの情勢を利用したもの） | 特殊詐欺（振り込み詐欺など） | 送り付け詐欺 | 販売預託商法 | 容易に解約できないサブスク | 悪質な訪問販売 | 悪質な訪問購入（買い取り） | ゲーム課金トラブル |
| 【表の見方】 上段＝回答数(人) 下段＝比率(%) 網掛け＝ | | | | | | | | | | | | | | |
| | 1位 2位 | | | | | | | | | | | | | |
| 18歳以上の一般県民 | 1,492 100.0 | 769 51.5 | 571 38.3 | 396 26.5 | 422 28.3 | 440 29.5 | 496 33.2 | 243 16.3 | 340 22.8 | 99 6.6 | 467 31.3 | 386 25.9 | 270 18.1 | 260 17.4 |
| 18歳未満の高校生 | 1,471 100.0 | 835 56.8 | 614 41.7 | 490 33.3 | 356 24.2 | 387 26.3 | 295 20.1 | 220 15.0 | 291 19.8 | 345 23.5 | 167 11.4 | 327 22.2 | 319 21.7 | 467 31.7 |

| | (15) | (16) | (17) | (18) | (19) | (20) | (21) | (22) | (23) | (24) | | |
|---|----------------|-------------------|------------------------------------|----------------------|--------------|-------------|-------------|-------------|-------------|------------|-------------|-----------|
| 調査数 | パソコンサポート詐欺 | どーと商法（国際ロマンス詐欺など） | サイドビジネス商法（投資詐欺、情報商材ビジネス、違法な資格商法など） | ラブレント・モデル契約に関連したトラブル | 借金（ローン）、多重債務 | 製品事故 | 産地・原材料偽装 | 食品等への異物混入 | その他 | いずれにも関心がない | 無回答 | |
| 【表の見方】 上段＝回答数(人) 下段＝比率(%) 網掛け＝ | | | | | | | | | | | | |
| | 1位 2位 | | | | | | | | | | | |
| 18歳以上の一般県民 | 1,492 100.0 | 198 13.3 | 55 3.7 | 149 10.0 | 36 2.4 | 166 11.1 | 141 9.5 | 212 14.2 | 155 10.4 | 28 1.9 | 85 5.7 | 50 3.4 |
| 18歳未満の高校生 | 1,471 100.0 | 223 15.2 | 141 9.6 | 131 8.9 | 134 9.1 | 343 23.3 | 191 13.0 | 162 11.0 | 252 17.1 | 1 0.1 | 171 11.6 | - |

(13) 消費者教育に適した場所

| | (1) | (2) | (3) | (4) | (5) | (6) | (7) | (8) | (9) | (10) | 無回答 | |
|---|----------------|--------------------|---------------|-------------|-----------|-------------|-------------|-------------|-------------|-----------|------------|-----------|
| 調査数 | 家庭 | 高等学校（幼保園、小・中・大学など） | P T A・保護者会 | クラブ・サークル活動先 | 勤務先（職場） | 行政機関 | 町内会など地域自治会 | 地域包括支援センター | その他 | 特にない | 無回答 | |
| 【表の見方】 上段＝回答数(人) 下段＝比率(%) 網掛け＝ | | | | | | | | | | | | |
| | 1位 2位 | | | | | | | | | | | |
| 18歳以上の一般県民 | 1,492 100.0 | 504 33.8 | 877 58.8 | 61 4.1 | 9 0.6 | 194 13.0 | 380 25.5 | 263 17.6 | 149 10.0 | 23 1.5 | 62 4.2 | 50 3.4 |
| 18歳未満の高校生 | 1,471 100.0 | 433 29.4 | 1,134 77.1 | 105 7.1 | 39 2.7 | 154 10.5 | 155 10.5 | 113 7.7 | 48 3.3 | 4 0.3 | 122 8.3 | - |

(14) 情報収集の利用手段・メディア等

| | (1) | (2) | (3) | (4) | (5) | (6) | (7) | (8) | (9) | (10) | (11) | (12) | 無回答 | |
|---|------------------|---------------|-------------|------------|-------------------|--------------------|-----------------------|-------------|-----------|------------|----------------|------------|-----------|-----------|
| 調査数 | テレビ（ニュース、報道番組など） | テレビCM | ラジオ | 新聞 | 本、雑誌（週刊誌や専門誌を含む。） | インターネット（YouTube、イン | S N S（LINEやTwitterなど） | メール、メールマガジン | ポスター、チラシ | 家族や友人からの情報 | 学校（授業や教員からの情報） | その他 | 無回答 | |
| 【表の見方】 上段＝回答数(人) 下段＝比率(%) 網掛け＝ | | | | | | | | | | | | | | |
| | 1位 2位 | | | | | | | | | | | | | |
| 18歳以上の一般県民 | 1,492 100.0 | 1,215 81.4 | 255 17.1 | 125 8.4 | 637 42.7 | 112 7.5 | 729 48.9 | 304 20.4 | 47 3.2 | 83 5.6 | 363 24.3 | 19 1.3 | 10 0.7 | 28 1.9 |
| 18歳未満の高校生 | 1,471 100.0 | 1,010 68.7 | 271 18.4 | 49 3.3 | 119 8.1 | 86 5.8 | 939 63.8 | 836 56.8 | 32 2.2 | 33 2.2 | 251 17.1 | 111 7.5 | 2 0.1 | - |

(15) 利用している代金の支払い方法

| 調査数 | (1) | (2) | (3) | (4) | (5) | (6) | 無回答 | |
|------------|----------------|---------------|------------|------------|-------------|-----------|-----------|-----------|
| | 現金 | スマホ決済 | プリペイドカード | クレジットカード | デビットカード | その他 | | |
| 18歳以上の一般県民 | 1,492 100.0 | 987 66.2 | 118 7.9 | 130 8.7 | 208 13.9 | 10 0.7 | 12 0.8 | 27 1.8 |
| 18歳未満の高校生 | 1,471 100.0 | 1,294 88.0 | 106 7.2 | 26 1.8 | 23 1.6 | 18 1.2 | 4 0.3 | - |

(16) 消費生活に関する内容について知りたいこと

| 調査数 | (1) | (2) | (3) | (4) | (5) | (6) | (7) | (8) | (9) | (10) | (11) | (12) | (13) | |
|------------|-------------------------|---|---|---|---|--|---|---|---------------------------------|--|---|--|---|-----------|
| | 消費者に 関する 深い 知識 | 悪質 な 商 売 の 手 口 と ト ラ | 商品 や サ ー ビ ス の 安 全 性 や 信 任 性 | クレ ジ ット カ ー ド の 利 用 の し く み | 電 子 シ ン ク レ ジ ット カ ー ド の 利 用 の し く み | 不 動 産 取 引 や 資 産 形 成 に 関 する 知 識 | 家 計 管 理 や 生 活 設 計 に 関 する 知 識 | 食 品 の 安 全 性 や 食 品 表 示 制 度 | 食 品 ロ ス の 削 減 | 地 産 地 消 の 商 品 の 購 入 | 節 電 ・ 節 水 な ど 省 エ ネ の 実 践 | 用 マ イ バ グ ・ マ イ 着 等 の 利 便 性 | 環 境 に 配 慮 し た 商 品 や サ ー ビ ス の 選 択 | |
| 18歳以上の一般県民 | 1,492 100.0 | 450 30.2 | 707 47.4 | 260 17.4 | 275 18.4 | 406 27.2 | 130 8.7 | 115 7.7 | 221 14.8 | 133 8.9 | 99 6.6 | 114 7.6 | 38 2.5 | 84 5.6 |
| 18歳未満の高校生 | 1,471 100.0 | 598 40.7 | 605 41.1 | 208 14.1 | 406 27.6 | 364 24.7 | 64 4.4 | 82 5.6 | 57 3.9 | 188 12.8 | 38 2.6 | 116 7.9 | 65 4.4 | 42 2.9 |

| 調査数 | (14) | (15) | (16) | (17) | (18) | (19) | (20) | 無回答 | |
|------------|--|--|--|---|--|-------------|------------------|-------------|-----------|
| | 入 フ エ ア ト レ ー ド 製 品 等 の 購 入 | に 関 する 知 識 の 役 立 つ 食 住 な ど | 情 報 や 催 し な ど の イ ベ ン ト | 体 消 費 者 グ ル ー プ に 取 り 組 む 活 動 | 口 消 費 生 活 や 利 用 方 法 の 相 談 窓 | そ の 他 | 特 に な い | | |
| 18歳以上の一般県民 | 1,492 100.0 | 32 2.1 | 184 12.3 | 23 1.5 | 29 1.9 | 194 13.0 | 7 0.5 | 72 4.8 | 51 3.4 |
| 18歳未満の高校生 | 1,471 100.0 | 53 3.6 | 64 4.4 | 11 0.7 | 25 1.7 | 51 3.5 | 1 0.1 | 217 14.8 | - |

(17) 成年年齢の引下げについて正しいと思うこと

| 【表の見方】 上段=回答数(人) 下段=比率(%) 網掛け= | 正 / 誤 | 調査数 | 18歳以上の一般県民 | | | 18歳未満の高校生 | | | |
|---|-------|----------------|---------------|---------------|-----------|----------------|---------------|---------------|-----|
| | | | (1) 正 | (2) 誤 | 無回答 | 調査数 | (1) 正 | (2) 誤 | 無回答 |
| 1位 2位 | × | 1,492 100.0 | 1,350 90.5 | 98 6.6 | 44 2.9 | 1,471 100.0 | 1,342 91.2 | 129 8.8 | - |
| | ○ | 1,492 100.0 | 773 51.8 | 675 45.2 | 44 2.9 | 1,471 100.0 | 997 67.8 | 474 32.2 | - |
| | × | 1,492 100.0 | 1,382 92.6 | 66 4.4 | 44 2.9 | 1,471 100.0 | 1,245 84.6 | 226 15.4 | - |
| | × | 1,492 100.0 | 1,314 88.1 | 134 9.0 | 44 2.9 | 1,471 100.0 | 1,316 89.5 | 155 10.5 | - |
| | ○ | 1,492 100.0 | 199 13.3 | 1,249 83.7 | 44 2.9 | 1,471 100.0 | 201 13.7 | 1,270 86.3 | - |
| | ○ | 1,492 100.0 | 643 43.1 | 805 54.0 | 44 2.9 | 1,471 100.0 | 869 59.1 | 602 40.9 | - |
| | ○ | 1,492 100.0 | 1,068 71.6 | 380 25.5 | 44 2.9 | 1,471 100.0 | 782 53.2 | 689 46.8 | - |
| | ○ | 1,492 100.0 | 1,081 72.5 | 367 24.6 | 44 2.9 | 1,471 100.0 | 872 59.3 | 599 40.7 | - |
| | × | 1,492 100.0 | 1,101 73.8 | 347 23.3 | 44 2.9 | 1,471 100.0 | 954 64.9 | 517 35.1 | - |
| | ○ | 1,492 100.0 | 373 25.0 | 1,075 72.1 | 44 2.9 | 1,471 100.0 | 362 24.6 | 1,109 75.4 | - |

(18) 成年年齢の引下げについて感じる事

| 調査数 | (1) | (2) | (3) | (4) | (5) | (6) | (7) | (8) | 無回答 | |
|------------|-------------------|--------------------|------------|-------------|--------------|--------------------|-------------|-----------|-------------|------------|
| | より早く大人の間入りができうれしい | 社会の一員として期待されていると思う | プレッシャーを感じる | なんとなく面倒を感じる | 消費者被害に不安を感じる | 法律や制度について詳しく知ろうと思う | その他 | 特に何とも思わない | | |
| 18歳以上の一般県民 | 58 100.0 | 1 1.7 | - - | 1 1.7 | 4 6.9 | 4 6.9 | 2 3.4 | 1 1.7 | 2 3.4 | 49 84.5 |
| 18歳未満の高校生 | 1,471 100.0 | 211 14.3 | 110 7.5 | 469 31.9 | 445 30.3 | 314 21.3 | 217 14.8 | 49 3.3 | 405 27.5 | - - |

(19) 不安に思う消費者トラブル

| 調査数 | (1) | (2) | (3) | (4) | (5) | (6) | (7) | (8) | (9) | (10) | (11) | (12) | 無回答 |
|------------|--------------|-------------|-----------------|----------------------|-----------------------|-----------------|--------------------|--------------------|-----------------|------------------|------------------------|-------------|-----------|
| | 情報トラブル | エステや美容トラブル | 健康食品や化粧品などの定期購入 | 誇大な広告や知り合った相手からのトラブル | 出会い系サイトやマッチングアプリの出会い系 | デート商法などの異性・恋愛関連 | 就活商法やオレオレ商法などの就活関連 | 賃貸住宅や電力の契約など、新生活関連 | 消費者金融からの借入れやクレカ | スマホやネット回線などの通信契約 | 音楽などの動画配信やサブスクリプション、飲食 | その他 | |
| 18歳以上の一般県民 | 4 100.0 | 2 50.0 | - - | 1 25.0 | 1 25.0 | - - | - - | 2 50.0 | 1 25.0 | 1 25.0 | 3 75.0 | - - | 1 25.0 |
| 18歳未満の高校生 | 314 100.0 | 153 48.7 | 78 24.8 | 97 30.9 | 119 37.9 | 63 20.1 | 52 16.6 | 94 29.9 | 126 40.1 | 148 47.1 | 182 58.0 | 114 36.3 | 1 0.3 |