

| 実施主体 | メニュー | 事業名 | 事業内容 | 令和3年度 実施実績 (下線部がアウトプット目標に係る実績) | 令和3年度 | | | | | | | | | 評価・要因分析 | | |
|------------|--------------------|-----------------|--|---|--------------------|-------------|--|------|--------|---|-----|--------|----------------|---------|--------|---|
| | | | | | 事業費(国費対象額) 単位:円 | | アウトプット R3.4月～R4.3月末までの事業利用者数 (企業数あるいは求職者数) | | | アウトカム R3.4月～R4.3月末までに事業利用により正社員 として雇用された者の数 | | | うち良質な雇用による就職者数 | | | |
| | | | | | 当初申請額 | 実績額 | 目標 | 実績 | 達成率 | 目標 | 実績 | 達成率 | 目標 | | 実績 | 達成率 |
| | | | 計 | | 43,629,040円 | 43,815,485円 | 450人 | 496人 | 110.2% | 36人 | 33人 | 91.7% | 8人 | 19人 | 237.5% | - |
| 企業誘致課 | | ④立地企業魅力発信支援事業 | ハローワークや学校等の関係機関と連携し、紹介冊子・HPやTwitter等のSNSを通じて県内外の幅広い層の人材に対して立地企業の仕事の内容や魅力を情報発信するとともに、合同企業説明会・企業見学会の開催を支援し、企業と求職者とのマッチングの機会を創出し、立地企業の人材確保を図る。 【アウトプット目標】 100人 過去に実施した立地企業合同企業説明会の実績(求職者R1:102人、R2:82人)に基づき、毎年度求職者100人への情報発信を目標とする | ■合同企業説明会:119名参加 新型コロナウイルス感染症のまん延防止の観点から、全日程についてオンライン形式(LIVE配信、オンライン面談)のみの開催に変更。 高知市(9/4、9/17)、土佐市(9/7)、香南市(9/10)、四万十市(9/22) ※オンラインで開催に変更となったため、企業見学会は実施見送り。 ■立地企業紹介コンテンツ ①事務系立地企業紹介冊子 市町村やハローワークなどの関係機関、県内外の学校等に配布 ②HP上での企業紹介コンテンツ 立地企業の仕事内容や魅力を紹介する記事を作成し、県HP上に掲載(30社) | 5,285,281円 | 3,874,200円 | 100人 | 119人 | 119.0% | 6人 | 2人 | 33.3% | 3人 | 2人 | 66.7% | 【アウトプット】 新型コロナウイルス感染症の影響により、事業の開催方法等の検討に時間を要したものの、その後の広報やオンラインでの開催により、参加者数の増につながった。 【アウトカム】 良質な雇用につながった2名は同じ企業に採用されたことで、企業側が求める人材と合致したことや即戦力としての雇用が実現したことによるものである。 R4年度は対面型に加え、オンラインを併用した形で開催することで、目標達成を目指す。 |
| 産業デジタル化推進課 | 求職者向け就職支援・人材育成メニュー | ⑤IT・コンテンツ人材確保事業 | 首都圏等に在住の人材を対象としたオンライン交流会の開催や県内で実施する人材育成講座受講者への県内企業への紹介、HP・SNS等を通じた情報発信などにより県内外のIT・コンテンツ関連の人材の掘り起こしを行う。掘り起こした人材の中で、県内企業への就職を希望する方に対して、県内企業の魅力や事業内容を紹介するとともに、希望職種や雇用条件、資格等の職業紹介に必要な情報を集め、個別サポートを実施することで人材の確保を図る。 【アウトプット目標】 40人 ・交流会への参加者やITコンテンツアカデミーのエンジニア育成講座の修了生のうち、県内企業への就職を希望する求職者(サポートを受けるために相談を行う者)数 | ■IT・コンテンツネットワーク会員の獲得 ・会員登録数809名(うちR3年度の新規登録者数:193名) ■セミナーの開催(参加者11名) ・はじめてのIT業界セミナー 3/10こうち男女共同参画センター「ソーレ」参加者2名 3/11ジョブカフェこうち 参加者3名 3/14ハローワーク高知 参加者6名 ■交流会の開催:参加者114名 ・12/18オンライン交流会開催 参加者30名 ・1/22 オンライン交流会開催 参加者55名 ・3/2 オンライン交流会開催 参加者29名 ■個別面談の実施:111名 | 19,943,000円 | 19,943,000円 | 40人 | 111人 | 277.5% | 15人 | 5人 | 33.3% | 3人 | 0人 | 0.0% | 【アウトプット】 新型コロナウイルス感染症の影響により交流イベントをオンライン開催に切り替えたことで、全国各地からの参加につながり、結果としてオフラインでのイベントに比べ参加者が増加し、相談件数の増加に繋がった。 【アウトカム】 新型コロナウイルス感染症の影響によりイベントを通じて人材掘り起こしの取り組みを開始するのが遅れたことなどから、求職者と企業とのマッチングが難しく、実際の就職者及び就業体験者は15名となったが、基準日時点での正社員採用が伸びなかった。 ※本事業はR3年度をもって終了廃止 |
| 商工政策課 | | ⑥Uターン促進・就職支援事業 | 都市部のUターン希望者の就職・転職活動を支援するため、合同企業就職相談会を対面(東京・大阪)及びオンラインで実施し、県内企業の人材確保を図る。 【アウトプット目標】 310人 ・合同企業就職相談会(対面・オンライン)への参加求職者 ・移住相談会と連携した就職相談の利用者 | ■合同企業就職相談会(対面・オンライン) 【実施内容】 ・対面形式で合同企業就職相談会を開催(11/27(土)東京、11/28(日)大阪) ・オンライン形式で合同企業就職相談会を開催(夏期:7/1(木)～8/31(火)、冬期:11/29(月)～2/10(木)) ・移住相談会と連携した就職相談の実施(通年) ・特設サイトを開設し、県内企業の求人情報等を掲載 ・企業の採用担当者との面談及び高知県移住促進・人材確保センタースタッフによる就職相談を実施 ・参加求職者数:266名(内訳) ・オンライン合同企業就職相談会(夏期):74名 ・オンライン合同企業就職相談会(冬期):60名 ・合同企業就職相談会(東京):40名 ・合同企業就職相談会(大阪):47名 ・移住相談会と連携した就職相談:45名 | 18,400,759円 | 19,998,285円 | 310人 | 266人 | 85.8% | 15人 | 26人 | 173.3% | 2人 | 17人 | 850.0% | 【アウトプット】 対面による合同企業就職相談会については、コロナ前と比較しても参加者数が大幅に減少しており、オンライン合同企業就職相談会等を合わせた全体としても、アウトプット未達成となった。 令和4年度については、引き続き対面及びオンラインでの合同企業就職相談会を実施するとともに、これまで当事業の主対象としていたUターン就職をすでに意識・検討している層に加え、他事業との連携により、Uターン就職の可能性を潜在的に有する層を新たに呼び込むことで、アウトプット達成を目指す。 【アウトカム】 令和3年度のアウトカムについては、目標を大きく上回る結果となった。 令和4年度についても、上記の取組によりアウトプットの増加を図るとともに、企業訪問等による良質な雇用の条件を満たす求人の開拓に注力することにより、目標達成を目指す。 |
| | 指定事業主雇用助成メニュー | | 本プロジェクトに参加する事業主が施設を設置・整備し、それに伴って地域の求職者の雇入れを行った場合に、国が実施する「地域雇用開発助成金」に雇入れ一人当たり50万円を上乗せ(1回目のみ)する形で労働局(ハローワーク)を通じて助成される。 | 申請・承認件数 0件 | | | | | | | | | | | | - |