

# 物部川地域アクションプランの 令和5年度の修正について

物 部 川 地 域 本 部

令和5年2月2日（木）



# 地域アクションプランの令和5年度の追加・削除等(予定項目)

## 地域アクションプランへの支援の方向性

新規事業の掘り起こしや既存事業が抱える課題の解決を図りながら、地域アクションプランの実現に向けて、産業振興推進地域本部を中心に取り組みを推進していく。

- (1) 新規事業の掘り起こし  
発掘支援型アドバイザーと連携して、地域アクションプランへの位置付けを目指す取り組みを掘り起こし
- (2) 課題解決に向けた支援
  - ①課題解決型アドバイザーと連携して、個別課題の解決を支援
  - ②課題一貫支援型アドバイザーと連携して、地域への経済波及効果大きい案件に対し、全体的な課題の整理・分析及び解決策の検討を一貫して支援

## 地域アクションプランの増減 (▲1)

- (1) 追加(新規) : 3件
  - 仁淀川町滞在交流型観光の推進(仁淀川町)
  - 梶原町産の桜を活用した加工品等の生産・販路の拡大(梶原町)
  - 地元食材を活用した加工品の開発・製造による地産地消・外商の推進(四万十市)
- (2) 削除(廃止) : ▲2件
  - 温泉開発による観光地としての魅力向上(高知市)
  - 須崎市養殖漁業等のさらなる振興(須崎市)
- (3) 統合 : ▲2件
  - 仁淀川町での観光情報の発信強化と受入れ体制の充実(仁淀川町)  
→仁淀川町滞在交流型観光の推進(仁淀川町)へ統合
  - 「黒潮本陣」を核とした滞在型観光推進(中土佐町)  
→中土佐町の地域資源を活用した体験型・滞在型観光の推進(中土佐町)へ統合

## 地域アクションプラン数 R4年度 218件 → R5年度 217件 (▲1)

	R4年度 (第4期Ver.3)	R5年度 (第4期Ver.4)				AP数
	AP数 R5.1月時点	増減				
		追加	削除	統合	計	
安芸	30					30
物部川	24					24
高知市	22		▲1		▲1	21
嶺北	24					24
仁淀川	34	1		▲1		34
高幡	40	1	▲1	▲1	▲1	39
幡多	44	1			1	45
合計	218	3	▲2	▲2	▲1	217

○地域産業クラスタープロジェクト R4年度 18件 → R5年度 17件 (▲1)

物部川地域アクションプラン項目（第4期計画Ver.3（R4年度））

No.	現在（令和4年度）	南国市	香南市	香美市
		10	10	10
1	日本一のニラ産地拡大クラスタープロジェクト		●	●
2	南国市農業生産拡大プロジェクト	●		
3	南国市野菜の地産地消・地産外商の拡大による地域農業の活性化	●		
4	香美市における「物部ゆず」の総合的な産地強化対策			●
5	「なの市」等の売上拡大による農家所得の向上	●		
6	「ごめんケンカシャモ」のブランド化の取り組み	●		
7	物部川地域の民有林における原木の増産	●	●	●
8	シイラ等の水産物加工による外商の拡大		●	
9	高知県産ワインの生産拡大及びブランド化の推進	●	●	
10	ものづくりサポートセンターを核とする中心市街地の活性化	●		
11	ヤ・シイパークを核とする地域の活性化の推進		●	
12	香南市における特産品づくりと販売の促進		●	
13	野市町中心商店街の振興		●	
14	香美市における特産品づくりと販売の促進			●
15	香美市の伝統産業（土佐打刃物、フラフ）の振興			●
16	土佐山田えびす商店街を中心とする地域の活性化			●
17	香美市における地域食材を活用したクラフトビールの製造・販売			●
18	物部川地域における広域観光の推進	●	●	●
19	南国市の地域資源を活用した観光の推進	●		
20	南国市の観光農園による観光の推進及び販売の促進	●		
21	香南市におけるスポーツ・体験型観光等の取り組みの推進		●	
22	三宝山エリアを核とする観光拠点化の推進		●	
23	香美市における滞在型・体験型観光の推進			●
24	龍河洞エリアにおける地域の活性化の推進			●

と第4期計画Ver. 4 (R5年度) の対比表)

【物部川地域】

南国市	香南市	香美市	No.	改定案(令和5年度)
10	10	10		
	●	●	1	日本一のニラ産地拡大クラスタープロジェクト
●			2	南国市農業生産拡大プロジェクト
●			3	南国市野菜の地産地消・地産外商の拡大による地域農業の活性化
		●	4	香美市における「物部ゆず」の総合的な産地強化対策
●			5	「なの市」等の売上拡大による農家所得の向上
●			6	「ごめんケンカシャモ」のブランド化の取り組み
●	●	●	7	物部川地域の民有林における原木の増産
	●		8	シイラ等の水産物加工による外商の拡大
●	●		9	高知県産ワインの生産拡大及びブランド化の推進
●			10	ものづくりサポートセンターを核とする中心市街地の活性化
	●		11	ヤ・シィパークを核とする地域の活性化の推進
	●		12	香南市における特産品づくりと販売の促進
	●		13	香南市中心市街地の振興
		●	14	香美市における特産品づくりと販売の促進
		●	15	香美市の伝統産業(土佐打刃物、フラフ)の振興
		●	16	土佐山田えびす商店街を中心とする地域の活性化
		●	17	香美市における地域食材を活用したクラフトビールの製造・販売
●	●	●	18	物部川地域における広域観光の推進
●			19	南国市の地域資源を活用した観光の推進
●			20	南国市の観光農園による観光の推進及び販売の促進
	●		21	香南市におけるスポーツ・体験型観光等の取り組みの推進
	●		22	三宝山エリアを核とする観光拠点化の推進
		●	23	香美市における滞在型・体験型観光の推進
		●	24	龍河洞エリアにおける地域の活性化の推進

修正前

物部川地域アクションプラン

分野

農業

<b>AP名 (実施地域)</b>	<b>No.2 南国市農業生産拡大プロジェクト</b> (南国市) ※地域産業クラスター関連 (南国市農業クラスタープロジェクト)
<b>実施主体</b>	◎JA 高知県 (土長地区)、◎JA 高知県出資農業生産法人(株)南国スタイル、Aitosa(株)、(株)イチネン農園、(株)トリムエレクトリックマシナリー
<b>APへの位置づけ</b>	H21.4月
<b>事業概要</b>	南国市の主要農作物 (シシトウ、ニラ、ピーマン類) 及び還元水素水を活用した野菜「還元野菜」の産地の維持・拡大のため、新規設立農業法人をはじめとする関係機関との協力により、コスト削減や品質改善、出荷課題の解決などに取り組み、生産・流通・販売上の課題を解決し、南国市の農業生産の拡大及び「南国野菜」「還元野菜」のブランド化を図る。

指標	出発点	実績		目標
		R2	R3	R5
(1) シシトウ生産量※	606t (R元)	543t	515t	615t
(2) ニラ生産量※	927t (R元)	822t	846t	839t
(3) ピーマン類生産量 (ピーマン・パプリカ) ※	857t (R元)	895t	900t	1,101t
(4) 「還元野菜」の栽培協力 農家数	6戸 (H27~R元累計)	6戸	6戸	7戸 (H27~R5累計)

※園芸年度：9~8月

これまでの主な動き

<p><b>&lt;これまでの取り組みの内容&gt;</b></p> <p>◆シシトウの生産拡大</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>産地ビジョンの構築及び推進 (H29~)</li> <li>労働力確保・省力化対策 (H29~)</li> <li>新規就農者確保・育成対策、経営体強化対策 (H29~)</li> <li>四電の農業参入協定締結及び新会社 Aitosa(株)設立 (R2)</li> </ul> <p>◆ニラの生産拡大</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>出荷調製施設の実証・整備及び生産事業に関する協議</li> </ul> <p>◆ピーマン類の生産拡大</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>栽培・病害虫管理及び栽培計画策定支援</li> <li>機能性の検証 (H25~)</li> <li>起業との農業参入協議 (R元~3)</li> </ul> <p>◆「還元野菜」の生産拡大</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>西島園芸団地での生産拡大 (R元~3)</li> </ul> <p><b>&lt;主な成果&gt;</b></p> <p>◆シシトウの生産拡大</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>市販天敵を主体とした天敵導入農家率：91% (R3.9月)</li> <li>土着天敵タバコカスミカメの導入農家率：89% (R3.9月)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>JA 高知県土長地区旧 3JA 合同生産者大会の開催等による、生産技術や販売促進に関する生産者間の交流の促進</li> </ul> <p>◆ニラの生産拡大</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>JA における出荷調製施設の整備</li> </ul> <p>◆ピーマン類の生産拡大</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ピーマン類の生産量 R元→R3 園芸年度 857t→897.7t ピーマン：753t→748.8t (対 R元年比：99.4%) パプリカ：104t→148.9t (対 R元年比：143.2%)</li> </ul> <p>◆「還元野菜」の生産拡大</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>協力農家数 H27：3戸 → R3：6戸 (累計)</li> </ul> <p><b>&lt;課題&gt;</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>新規就農者の確保</li> <li>シシトウ産地の維持拡大、省力化技術の確立、経営体制の強化、GAPの取り組みの推進</li> <li>ピーマン類 (「還元野菜」含む) の生産体制の強化</li> <li>「還元野菜」栽培協力農家の確保</li> </ul>
---	--

4期計画における行程表					
主な取り組み	R2	R3	R4	R5	R6以降
◆シトウの生産拡大	園芸団地の整備による生産拡大・新規就農者の育成				
	<ul style="list-style-type: none"> <li>●生産者等：規模拡大、品目転換、新規就農者育成等による生産拡大</li> <li>●JA高知県（土長地区）、県（中央東農業振興センター等）：増収・品質向上対策、担い手の育成</li> <li>●JA高知県（土長地区）：出荷調製作業省力化のための施設整備</li> <li>●南国市：研修用ハウス（サポートハウス）確保</li> </ul>				
	ハウス整備へ向けた計画作成・事業申請		運営開始		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>●Aitosa(株)：計画作成・事業申請</li> <li>●県（中央東農業振興センター等）：事業申請等の計画作成支援</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>●Aitosa(株)：栽培技術の習得・技術向上による生産安定 規模拡大志向農家や新規就農者との生産委託や研修体制の充実</li> <li>●JA高知県（土長地区）、県（中央東農業振興センター等）：増収・品質向上対策の支援</li> </ul>		
◆ニラの生産拡大	調製作業省力化設備設置へ向けた計画作成・事業申請				
	<ul style="list-style-type: none"> <li>●生産者、JA高知県（土長地区）：計画作成・事業申請</li> <li>●県（中央東農業振興センター等）：事業申請等の計画作成支援</li> </ul>				
			運営開始		
		<ul style="list-style-type: none"> <li>●生産者：規模拡大、新規就農者育成等による生産拡大</li> <li>●JA高知県（土長地区）、県（中央東農業振興センター等）：増収・品質向上対策、担い手の育成</li> <li>●JA高知県（土長地区）、JA園芸部ニラ部会：出荷調製作業施設の利用及び運営協力</li> </ul>			
◆ピーマン類の生産拡大	園芸団地の整備による生産拡大・新規就農者の育成				
	<ul style="list-style-type: none"> <li>●生産者等：規模拡大、品目転換、新規就農者育成等による生産拡大</li> <li>●JA高知県（土長地区）、県（中央東農業振興センター等）：増収・品質向上対策、担い手の育成</li> </ul>				
	ハウス整備へ向けた計画作成・事業申請		栽培開始		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>●(株)イチネン農園：計画作成・事業申請</li> <li>●県（中央東農業振興センター等）：事業申請等の計画作成支援</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>●(株)イチネン農園：栽培技術の習得・技術向上による生産安定</li> <li>●JA高知県（土長地区）、県（中央東農業振興センター等）：増収・品質向上対策の支援</li> </ul>		
◆「還元野菜」の生産拡大	市内既存農家や組織の生産維持・規模拡大				
	<ul style="list-style-type: none"> <li>●JA高知県（土長地区）、(株)トリムエレクトリックマシナリー、県（中央東農業振興センター等）：(株)南国スタイル（パプリカ等）、(株)西島園芸団地（メロン等）を中心に「還元野菜」栽培協力農家の拡大</li> </ul>				

修正後

物部川地域アクションプラン

分野

農業

AP名 (実施地域)	<b>No.2 南国市農業生産拡大プロジェクト</b> (南国市) ※地域産業クラスター関連 (南国市農業クラスタープロジェクト)
実施主体	◎JA 高知県 (土長地区)、◎JA 高知県出資農業生産法人(株)南国スタイル、Aitosa(株)、(株)イチネン農園、(株)トリムエレクトリックマシナリー
APへの位置づけ	H21.4月
事業概要	南国市の主要農作物(シシトウ、ニラ、ピーマン類)及び還元水素水を活用した野菜「還元野菜」の産地の維持・拡大のため、新規設立農業法人をはじめとする関係機関との協力により、コスト削減や品質改善、出荷課題の解決などに取り組み、生産・流通・販売上の課題を解決し、南国市の農業生産の拡大及び「南国野菜」「還元野菜」のブランド化を図る。

指標	出発点	実績			目標
		R2	R3	R4	R5
(1) シシトウ生産量※	606t (R元)	543t	515t	528t	615t
(2) ニラ生産量※	927t (R元)	822t	846t	884t	839t
(3) ピーマン類生産量 (ピーマン・パプリカ) ※	857t (R元)	895t	900t	952t	1,101t
(4) 「還元野菜」の栽培協力 農家数	6戸 (H27~R元累計)	6戸	6戸		7戸 (H27~R5累計)

※園芸年度：9～8月

これまでの主な動き

<p><b>&lt;これまでの取り組みの内容&gt;</b></p> <p>◆シシトウの生産拡大</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>産地ビジョンの構築及び推進 (H29～)</li> <li>労働力確保・省力化対策 (H29～)</li> <li>新規就農者確保・育成対策、経営体強化対策 (H29～)</li> <li>四電の農業参入協定締結及び新会社 Aitosa(株)設立 (R2)</li> </ul> <p>◆ニラの生産拡大</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>出荷調製施設の実証・整備及び生産事業に関する協議</li> </ul> <p>◆ピーマン類の生産拡大</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>栽培・病害虫管理及び栽培計画策定支援</li> <li>機能性の検証 (H25～)</li> <li>企業との農業参入協議 (R元～3)</li> <li>(株)イチネン農園の農業参入協定締結 (R4)</li> </ul> <p>◆「還元野菜」の生産拡大</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>西島園芸団地での生産拡大 (R元～4)</li> </ul> <p><b>&lt;主な成果&gt;</b></p> <p>◆シシトウの生産拡大</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>市販天敵を主体とした天敵導入農家率：88% (R4.9月)</li> <li>土着天敵タバコカスミカメの導入農家率：86% (R4.9月)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>JA 高知県土長地区旧 3JA 合同生産者大会の開催等による、生産技術や販売促進に関する生産者間の交流の促進</li> </ul> <p>◆ニラの生産拡大</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>JA における出荷調製施設の整備</li> </ul> <p>◆ピーマン類の生産拡大</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ピーマン類の生産量 R元→R4 園芸年度 857t→952t ピーマン：753t→815t (対 R 元年比：108%) パプリカ：104t→137t(対 R 元年比：132%)</li> </ul> <p>◆「還元野菜」の生産拡大</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>協力農家数 H27：3戸 → R4：6戸 (累計)</li> </ul> <p><b>&lt;課題&gt;</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>新規就農者の確保</li> <li>シシトウ産地の維持拡大、省力化技術の確立、経営体制の強化、GAPの取り組みの推進</li> <li>ピーマン類(「還元野菜」含む)の生産体制の強化</li> <li>「還元野菜」栽培協力農家の確保</li> </ul>
--	--

4期計画における行程表					
主な取り組み	R2	R3	R4	R5	R6以降
◆シシトウの生産拡大	園芸団地の整備による生産拡大・新規就農者の育成				
	<ul style="list-style-type: none"> <li>●生産者等：規模拡大、品目転換、新規就農者育成等による生産拡大</li> <li>●JA高知県（土長地区）、県（中央東農業振興センター等）：増収・品質向上対策、担い手の育成</li> <li>●JA高知県（土長地区）：出荷調製作業省力化のための施設整備</li> <li>●南国市：研修用ハウス（サポートハウス）確保</li> </ul>				
◆ニラの生産拡大	ハウス整備へ向けた計画作成・事業申請		運営開始		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>●Aitosa(株)：計画作成・事業申請</li> <li>●県（中央東農業振興センター等）：事業申請等の計画作成支援</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>●Aitosa(株)：栽培技術の習得・技術向上による生産安定 規模拡大志向農家や新規就農者との生産委託や研修体制の充実</li> <li>●JA高知県（土長地区）、県（中央東農業振興センター等）：増収・品質向上対策の支援</li> </ul>		
◆ピーマン類の生産拡大	調製作業省力化設備設置へ向けた計画書作成・事業申請		運営開始		調製作業に係る課題の整理と対応策の検討
	<ul style="list-style-type: none"> <li>●生産者、JA高知県（土長地区）：計画作成・事業申請</li> <li>●県（中央東農業振興センター等）：事業申請等の計画作成支援</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>●生産者：規模拡大、新規就農者育成等による生産拡大</li> <li>●JA高知県（土長地区）、県（中央東農業振興センター等）：増収・品質向上対策、担い手の育成</li> <li>●JA高知県（土長地区）、JA園芸部ニラ部会：出荷調製作業施設の利用及び運営協力</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>●生産者、JA高知県（土長地区）、県（中央東農業振興センター等）：現状把握、課題整理、対応策の検討</li> </ul>
◆「還元野菜」の生産拡大	園芸団地の整備による生産拡大・新規就農者の育成				
	<ul style="list-style-type: none"> <li>●生産者等：規模拡大、品目転換、新規就農者育成等による生産拡大</li> <li>●JA高知県（土長地区）、県（中央東農業振興センター等）：増収・品質向上対策、担い手の育成</li> </ul>				
◆「還元野菜」の生産拡大	ハウス整備へ向けた計画作成・事業申請			栽培開始	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>●(株)イチネン農園：計画作成・事業申請</li> <li>●県（中央東農業振興センター等）：事業申請等の計画作成支援</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>●(株)イチネン農園：栽培技術の習得・技術向上による生産安定</li> <li>●JA高知県（土長地区）、県（中央東農業振興センター等）：増収・品質向上対策の支援</li> </ul>	
◆「還元野菜」の生産拡大	市内既存農家や組織の生産維持・規模拡大				
	<ul style="list-style-type: none"> <li>●JA高知県（土長地区）、(株)トリムエレクトリックマシナリー、県（中央東農業振興センター等）：(株)南国スタイル（パプリカ等）、(株)西島園芸団地（メロン等）を中心に「還元野菜」栽培協力農家の拡大</li> </ul>				

<b>AP名 (実施地域)</b>	<b>No.12 香南市における特産品づくりと販売の促進</b> (香南市)
<b>実施主体</b>	◎(一社)香南市観光協会、香南市内の事業者、香南市
<b>APへの位置づけ</b>	H21.4月
<b>事業概要</b>	香南市の地場産品を事業者が開発し、香南市のカタログ販売やネット販売、ふるさと納税の返礼品などの販路を活用し、香南市全体で販売活動を行い売り出すことで、香南市の知名度の向上や地域の農業者、商業者等の所得の向上を図る。

指標	出発点	実績		目標
		R2	R3	R5
特産品の売上高	1億1,975万円 (H30)	1億6,966万円	1億467万円	1億2,500万円

これまでの主な動き

<p><b>&lt;これまでの取り組みの内容&gt;</b></p> <p>◆<b>地場産品の開発、販売促進</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・新事業者の開拓や複数事業者の商品を集めたコラボセット化、季節商品の開発によるカタログ、ネット販売及びふるさと納税返礼品の取扱品の増加</li> </ul> <p>◆<b>地場産品のPR</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・(一社)香南市観光協会 地場産品販売促進部によるPR、販売促進 ⇒香南市ギフトカタログによる販売(H22～) ネット(香南まるごと旨市)による販売(H23～)</li> <li>・ふるさと納税の広報の強化 ⇒「ふるさとチョイス」への掲載(H26～) 楽天市場でのネット掲載(H29～) 香南市ふるさと納税特設サイト「香南日和」の開設(R元) 「香南日和」掲載のPR動画作成(R2)</li> <li>・ECサイトのリニューアル(R3～4)</li> </ul>	<p><b>&lt;主な成果&gt;</b></p> <p>◆<b>特産品の売上高</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・カタログ、ネットによる販売額(香南市観光協会) H26:192万円 → R3:989万円</li> <li>・ふるさと納税返礼品買取額(香南市) H26:646万円 → R3:9,477万円</li> </ul> <p><b>&lt;課題&gt;</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・カタログ、ネット、ふるさと納税返礼品用商品のさらなる増加 ⇒地域の一次産品を活用した商品開発の促進</li> <li>・広報活動の強化(販売機会の増加)</li> <li>・商品販売体制の強化 ⇒事業者が注文を受ける体制づくり</li> </ul>
--	--

## 第4期計画における行程表

主な取り組み	R2	R3	R4	R5	R6以降
<p>◆ 地場製品の開発、販売促進</p>	<div style="background-color: #4a86e8; color: white; padding: 5px; display: inline-block; border-radius: 10px;"> <b>新商品開発</b> </div>				
	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 香南市内の事業者：                             <ul style="list-style-type: none"> <li>特に香南市産の原材料を使った新商品の開発</li> <li>香南市内での加工・生産・販売</li> </ul> </li> <li>● (一社)香南市観光協会：                             <ul style="list-style-type: none"> <li>会員の増加</li> </ul> </li> <li>● 香南市：                             <ul style="list-style-type: none"> <li>コラボ商品や季節商品の企画によるふるさと納税返礼品の増加</li> <li>商品企画・開発を支援するための市産振補助金の市内事業者への提案</li> </ul> </li> <li>● 県（地域本部等）：                             <ul style="list-style-type: none"> <li>新商品の試作品づくりに対する産業振興アドバイザーの活用提案</li> </ul> </li> </ul>				
<p>◆ 地場製品のPR</p>	<div style="background-color: #4a86e8; color: white; padding: 5px; display: inline-block; border-radius: 10px;"> <b>商品販売体制の強化</b> </div>				
	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 香南市内の事業者：                             <ul style="list-style-type: none"> <li>食品表示の適正表示</li> <li>問い合わせ対応の強化</li> <li>ネット販売・システム化の推進</li> </ul> </li> <li>● (一社)香南市観光協会：                             <ul style="list-style-type: none"> <li>県内外のイベントでの特産品販売・カタログ等の配布</li> <li>香南市内外でのフェア・大会等のギフト・景品としての詰合せギフトの活用促進</li> </ul> </li> <li>● 香南市：                             <ul style="list-style-type: none"> <li>各種ふるさと納税サイトやPR冊子等を用いた情報発信</li> <li>商品の販路拡大を支援するための市産振補助金の活用提案</li> </ul> </li> <li>● 県（地域本部等）：                             <ul style="list-style-type: none"> <li>外商を促進するための商談会の情報提供、表示や衛生管理に関する研修の案内</li> <li>販路開拓等に関する相談の受付・支援機関への情報提供</li> </ul> </li> </ul>				

AP名 (実施地域)	No.12 香南市における特産品づくりと販売の促進 (香南市)
実施主体	◎(一社)香南市観光協会、香南市内の事業者、香南市
APへの位置づけ	H21.4月
事業概要	香南市の地場産品を事業者が開発し、香南市のカタログ販売やネット販売、ふるさと納税の返礼品などの販路を活用し、香南市全体で販売活動を行い売り出すことで、香南市の知名度の向上や地域の農業者、商業者等の所得の向上を図る。

指標	出発点	実績			目標
		R2	R3	R4	R5
特産品の売上高	1億1,975万円(H30)	1億6,966万円	1億1,016万円		1億2,500万円

これまでの主な動き

<p><b>&lt;これまでの取り組みの内容&gt;</b></p> <p>◆<b>地場産品の開発、販売促進</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・新事業者の開拓や複数事業者の商品を集めたコラボセット化、季節商品の開発によるカタログ、ネット販売及びふるさと納税返礼品の取扱品の増加</li> </ul> <p>◆<b>地場産品のPR</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・(一社)香南市観光協会 地場産品販売促進部によるPR、販売促進 ⇒香南市ギフトカタログによる販売(H22～) ネット(香南まるごと旨市)による販売(H23～)</li> <li>・ふるさと納税の広報の強化 ⇒「ふるさとチョイス」への掲載(H26～) 楽天市場でのネット掲載(H29～) 香南市ふるさと納税特設サイト「香南日和」の開設(R元) 「香南日和」掲載のPR動画作成(R2)</li> <li>・ECサイトのリニューアル(R3～4)</li> </ul>	<p><b>&lt;主な成果&gt;</b></p> <p>◆<b>特産品の売上高</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・カタログ、ネットによる販売額(香南市観光協会) H26:192万円 → R3:989万円</li> <li>・ふるさと納税返礼品買取額(香南市) H26:646万円 → R3:1億26万円</li> </ul> <p><b>&lt;課題&gt;</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・カタログ、ネット、ふるさと納税返礼品用商品のさらなる増加 ⇒地域の一次産品を活用した商品開発の促進</li> <li>・広報活動の強化(販売機会の増加)</li> <li>・商品販売体制の強化 ⇒事業者が注文を受ける体制づくり</li> </ul>
--	---

## 第4期計画における行程表

主な取り組み	R2	R3	R4	R5	R6以降
<p>◆ 地場製品の開発、販売促進</p>	<div style="background-color: #0070c0; color: white; padding: 5px; display: inline-block; border-radius: 10px;"> <b>新商品開発</b> </div>				
	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 香南市内の事業者：                             <ul style="list-style-type: none"> <li>特に香南市産の原材料を使った新商品の開発</li> <li>香南市内での加工・生産・販売</li> </ul> </li> <li>● (一社)香南市観光協会：                             <ul style="list-style-type: none"> <li>会員の増加</li> </ul> </li> <li>● 香南市：                             <ul style="list-style-type: none"> <li>コラボ商品や季節商品の企画によるふるさと納税返礼品の増加</li> <li>商品企画・開発を支援するための市産振補助金の市内事業者への提案</li> </ul> </li> <li>● 県（地域本部等）：                             <ul style="list-style-type: none"> <li>新商品の試作品づくりに対する産業振興アドバイザーの活用提案</li> </ul> </li> </ul>				
<p>◆ 地場製品のPR</p>	<div style="background-color: #0070c0; color: white; padding: 5px; display: inline-block; border-radius: 10px;"> <b>商品販売体制の強化</b> </div>				
	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 香南市内の事業者：                             <ul style="list-style-type: none"> <li>食品表示の適正表示</li> <li>問い合わせ対応の強化</li> <li>ネット販売・システム化の推進</li> </ul> </li> <li>● (一社)香南市観光協会：                             <ul style="list-style-type: none"> <li>県内外のイベントでの特産品販売・カタログ等の配布</li> <li>香南市内外でのフェア・大会等のギフト・景品としての詰合せギフトの活用促進</li> </ul> </li> <li>● 香南市：                             <ul style="list-style-type: none"> <li>各種ふるさと納税サイトやPR冊子等を用いた情報発信</li> <li>商品の販路拡大を支援するための市産振補助金の活用提案</li> </ul> </li> <li>● 県（地域本部等）：                             <ul style="list-style-type: none"> <li>外商を促進するための商談会の情報提供、表示や衛生管理に関する研修の案内</li> <li>販路開拓等に関する相談の受付・支援機関への情報提供</li> </ul> </li> </ul>				

修正前

物部川地域アクションプラン

分野

商工業

<b>AP名 (実施地域)</b>	<b>No.13 野市町中心商店街の振興</b> (香南市)
<b>実施主体</b>	◎香南市、◎香南市商工会
<b>APへの 位置づけ</b>	R2.4月
<b>事業概要</b>	香南市野市町の中心商店街において、補助金を活用した利用可能な空き店舗の改修等により、移住者による新規創業も含めた新たな店舗の開業を支援するとともに、周辺の観光施設等と連携し、中心商店街を核とした地域の活性化を図る。

指標	出発点	実績		目標
		R2	R3	R5
空き店舗等を活用した 新規開業数	0件 (H30)	0件		8件 (累計)

これまでの主な動き

<p><b>&lt;これまでの取り組みの内容&gt;</b></p> <p>◆<b>空き店舗対策</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・香南市空き店舗等対策事業費補助金の創設 (H28) ⇒空き店舗改修等に対する補助 活用実績：1件 (H28～R 元累計)</li> <li>・商工会等 HP への空き店舗物件情報の掲載 (H30)</li> <li>・香南市空き店舗等対策事業費補助金要綱の改正 (R 元) ⇒補助対象を商店街の活性化から商業活性化へと拡充</li> <li>・チャレンジショップ実現可能性の検討 (R 元)</li> </ul> <p>◆<b>運営体制の確立</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・香南市産業振興計画における取り組みの位置付け (R 元)</li> </ul>	<p><b>&lt;主な成果&gt;</b></p> <p>—</p> <p><b>&lt;課題&gt;</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・空き店舗補助金の活用による創業の促進</li> <li>・空き店舗情報の把握と関係者間での共有</li> <li>・空き店舗情報の発信 (市内外への PR)</li> <li>・新規創業希望者へのサポート体制の確立</li> </ul>
--	---

第4期計画における行程表					
主な取り組み	R2	R3	R4	R5	R6以降
◆空き店舗対策	<b>空き店舗実態調査等の実施</b>		<b>空き店舗解消に向けた取り組みの推進</b>		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>●香南市： 空き店舗実態調査の実施 空き店舗バンクの創設によるリスト化</li> <li>●香南市商工会： 県・市との連携及び情報共有</li> <li>●県（商工労働部、地域本部等）： 支援制度についての情報提供等</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>●香南市： 情報発信による周知 （空き店舗情報、事業承継支援等） 補助金による改修の促進</li> <li>●香南市商工会： 県・市との連携及び情報共有 空き店舗を活用した創業、事業承継に対する支援</li> <li>●県（商工労働部、地域本部等）： 支援制度についての情報提供、伴走支援等</li> </ul>		
◆運営体制の 確立	<b>商店街等振興計画の策定</b>		<b>商店街振興計画の推進</b>		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>●香南市： 中心商店街の中長期的な戦略の策定</li> <li>●香南市商工会： 計画策定への参画、意見反映等</li> <li>●県（商工労働部、地域本部等）： 計画策定に対する支援</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>●香南市： 事業承継、人材ニーズの掘り起こし及び情報発信 商店街振興計画を踏まえた補助事業の拡充の検討 空き店舗を活用した事務系企業誘致の促進</li> <li>●香南市商工会： 創業、事業承継希望者への伴走支援の実施 空き店舗情報等の積極的な情報発信</li> <li>●県（商工労働部、地域本部等）： 商店街等振興計画推進事業費補助金による支援 関係機関との橋渡し、情報提供、伴走支援等</li> </ul>		

<b>AP 名 (実施地域)</b>	<b>No.13 香南市中心市街地の振興</b> (香南市)
<b>実施主体</b>	◎香南市、◎香南市商工会
<b>AP への 位置づけ</b>	R2.4 月
<b>事業概要</b>	香南市中心市街地において、補助金を活用した利用可能な空き店舗の改修等により、移住者による新規創業も含めた新たな店舗の開業を支援するとともに、周辺の観光施設等と連携し、中心市街地を核とした地域の活性化を図る。

指標	出発点	実績			目標
		R2	R3	R4	R5
空き店舗等を活用した 新規開業数	0 件 (H30)	0 件	0 件		8 件 (累計)

これまでの主な動き

<p><b>&lt;これまでの取り組みの内容&gt;</b></p> <p>◆<b>空き店舗対策</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・香南市空き店舗等対策事業費補助金の創設 (H28) ⇒空き店舗改修等に対する補助 ⇒要綱改正 (R 元) 補助対象を商店街の活性化から商業活性化へと拡大 活用実績：1 件 (H28～R 元累計)</li> <li>⇒要綱改正 (R3) 対象業種を拡大し (高知県信用保証協会の定める保証対象業種を対象とする)</li> <li>⇒要綱改正 (R4) 補助率及び補助上限額の引き上げ (補助率 4 分の 1、上限額 500 千円とする)</li> <li>・商工会等 HP への空き店舗物件情報の掲載 (H30)</li> <li>・チャレンジショップ実現可能性の検討 (R 元)</li> <li>・空き店舗実態調査 (野市町) の完了 (R3)</li> <li>・香南市中心市街地活性化 WG の開催 (R4) ⇒香南市中心市街地活性化計画の策定 (R4)</li> </ul> <p>◆<b>運営体制の確立</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・香南市産業振興計画における取り組みの位置付け (R 元)</li> <li>・香南市中心市街地活性化協議会の開催 (R4)</li> </ul>	<p><b>&lt;主な成果&gt;</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・香南市中心市街地活性化計画の策定完了 (R4)</li> </ul> <p><b>&lt;課題&gt;</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・空き店舗補助金の活用による創業の促進</li> <li>・空き店舗情報の把握と関係者間での共有</li> <li>・空き店舗情報の発信 (市内外への PR)</li> <li>・新規創業希望者へのサポート体制の確立</li> <li>・香南市中心市街地活性化計画アクションプランの実施主体の決定</li> </ul>
--	---

第4期計画における行程表					
主な取り組み	R2	R3	R4	R5	R6以降
◆空き店舗対策	<b>空き店舗実態調査等の実施</b>		<b>空き店舗解消に向けた取り組みの推進</b>		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>●香南市： 空き店舗実態調査の実施 空き店舗のリスト化</li> <li>●香南市商工会： 県・市との連携及び情報共有</li> <li>●県（商工労働部、地域本部等）： 支援制度についての情報提供等</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>●香南市： 情報発信による周知 （空き店舗情報、事業承継支援等） 補助金による改修の促進 <u>空き店舗を活用した事務系企業誘致の促進</u></li> <li>●香南市商工会： 県・市との連携及び情報共有 空き店舗を活用した創業、事業承継に対する支援 <u>空き店舗情報等の積極的な情報発信</u></li> <li>●県（商工労働部、地域本部等）： 支援制度についての情報提供、伴走支援等</li> </ul>		
◆運営体制の 確立	<b>中心市街地活性化計画の策定</b>		<b>中心市街地活性化計画の推進</b>		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>●香南市： 中心市街地の中長期的な戦略の策定</li> <li>●香南市商工会： 計画策定への参画、意見反映等</li> <li>●県（商工労働部、地域本部等）： 計画策定に対する支援</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>●香南市、香南市商工会： <u>地域事業者と連携したアクションプランの推進</u></li> <li>●香南市、県（商工労働部、地域本部等）： <u>商店街等振興計画推進事業費補助金による支援</u></li> <li>●県（商工労働部、地域本部等）： 関係機関との橋渡し、情報提供、伴走支援等</li> </ul>		