

第4期高知県産業振興計画ver.4 の強化のポイント（案）

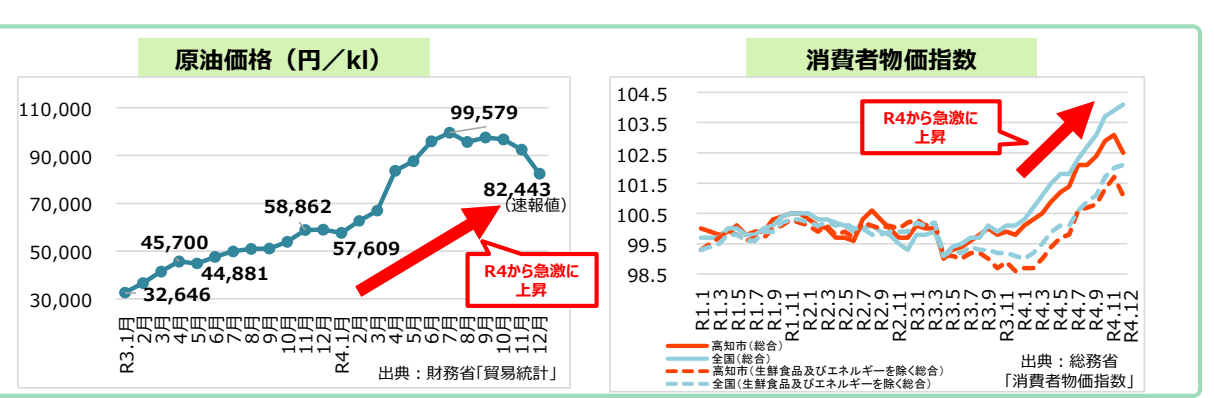
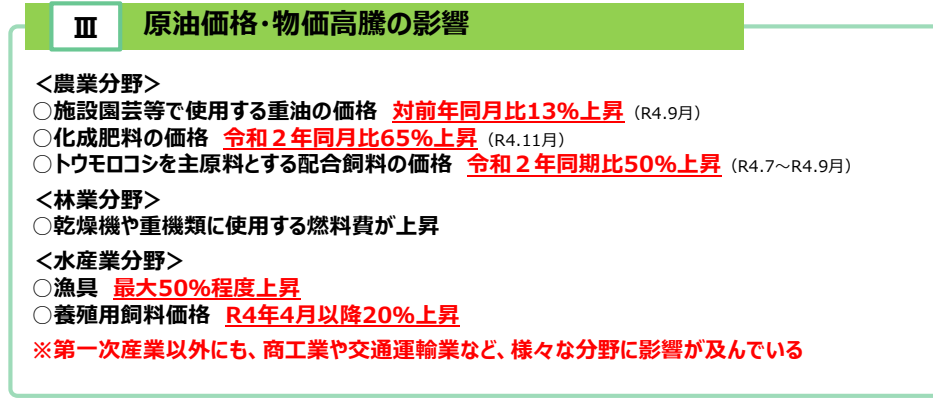
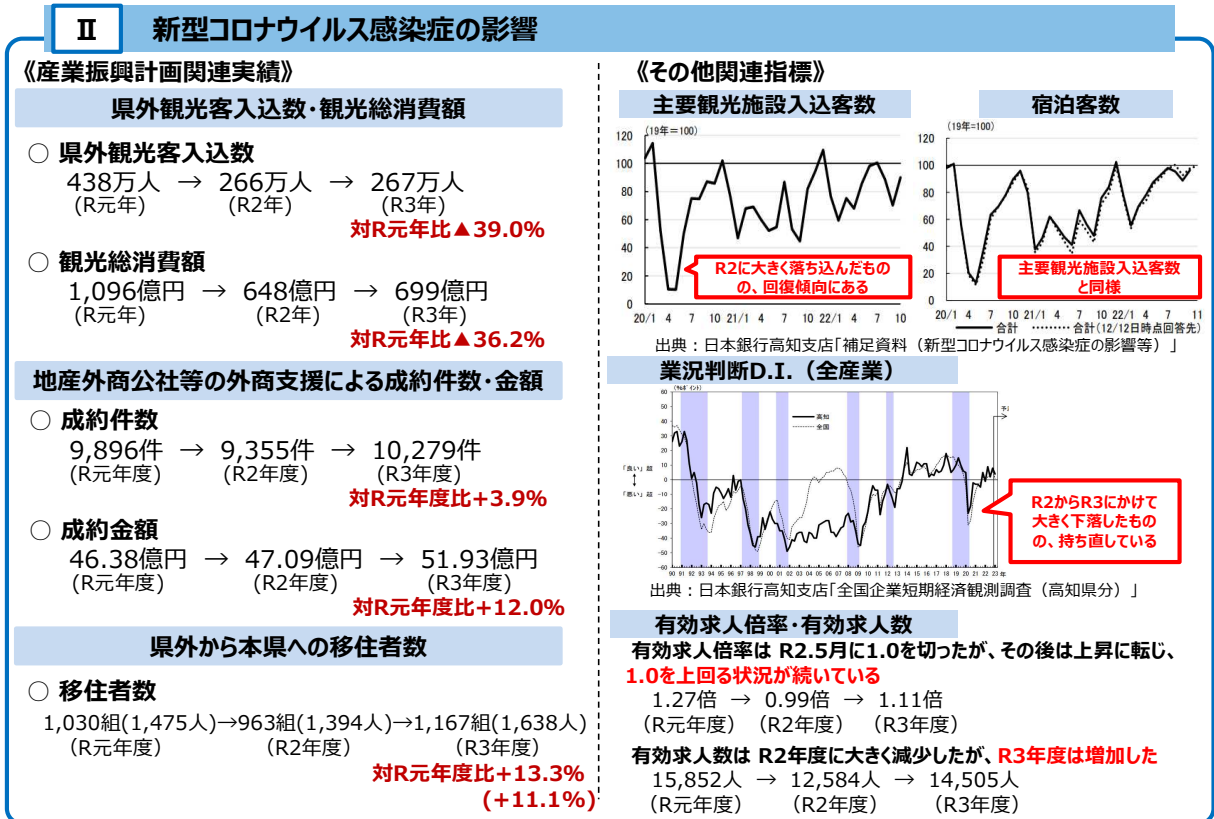
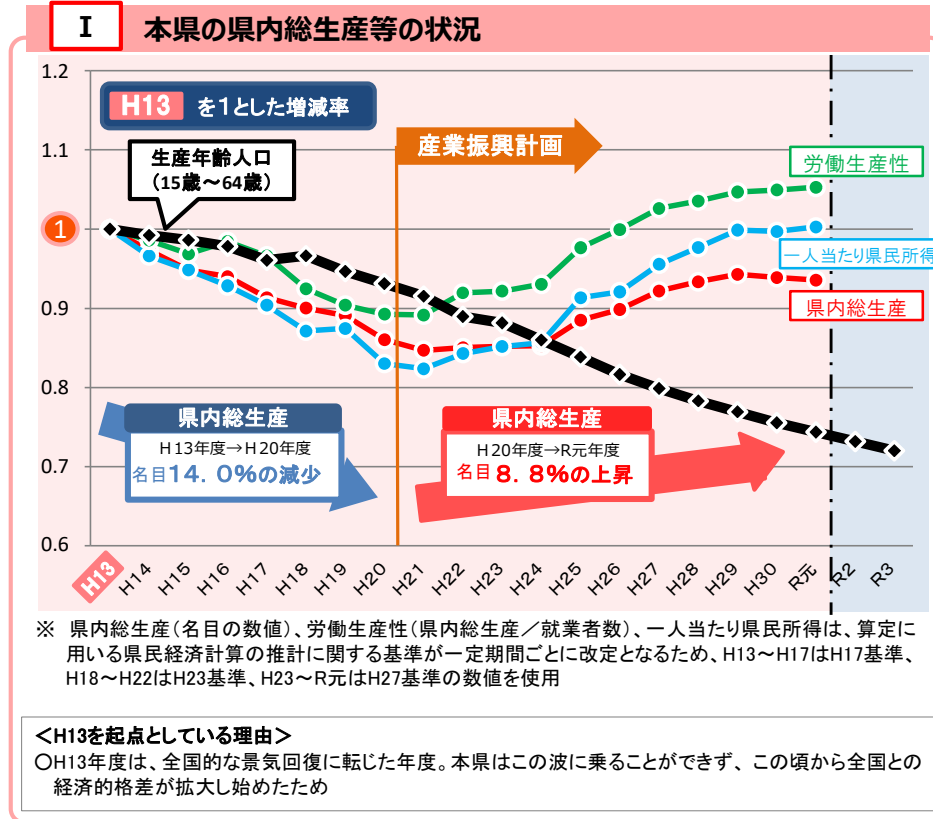
《目次》

- 第4期産業振興計画における戦略の方向性と重点ポイント 1
- 第4期産業振興計画ver.4の重点ポイント 3
- 第4期産業振興計画Ver.4の全体像（5つの重点ポイントと7つの基本方向） 4

注)本資料の内容は現段階のものです。
今後の協議により、内容の追加・修正を行う場合があります。
また、各事業の実施にあたっては、議会の予算承認が必要となります。

《高知県経済の状況》

- I (~R元)** これまでの産業振興計画の取り組みを通じて、**地産外商が大きく前進し、各分野の生産額などは増加傾向**にあり、かつはマイナス成長であった県内総生産は、概ね**プラス成長**へと転じている
- II (R2~)** 新型コロナウイルス感染症の影響により大きな打撃を受けたものの徐々に持ち直しつつある
- III (R4~)** 原油価格・物価高騰の影響が様々な分野に及んでいる



第4期産業振興計画における戦略の方向性と重点ポイント（案） 2 / 2

本県経済を再び成長軌道に乗せ、目指す将来像を実現するために乗り越えるべき課題

[目指す将来像：地産外商が進み、地域地域で若者が誇りと志を持って働ける高知県]

まだなお残る課題

1 県民所得などの伸びは全国を上回るものの、依然全国の絶対水準を下回る

出典：高知県「産業連関表（平成27年、23年、17年）」 高知県「県民経済計算報告書（令和元年度）」

経済指標（主なもの）		全国	高知県	
1人当たり 県民所得	R元年度	318.1万円 (H23比+13.7%)	266.3万円 (H23比+17.8%)	全国の83.7%
労働生産性 (県内総生産額 /就業者数)	R元年度	813.1万円 (H23比+6.0%)	693.9万円 (H23比+14.2%)	全国の85.3%
県際収支	H17年:△6,678億円 → H23年:△6,512億円 → H27年:△5,930億円			

2 一定の改善傾向にはあるものの、若者を中心に県外流出が続く

出典：高知県「高知県の推計人口」

○ 人口の社会増減 ▲1,845人（R3年度） … 「人口の社会増減の均衡」の実現に向けては、まだ道半ば

コロナ禍における原油価格・物価高騰による県経済への影響

1 直面する物価高騰などへの対策が必要

○ 物価高騰による影響の緩和を図るなど、足下の経済情勢の変化に切れ目なく対応

2 中長期を見据えた各産業分野の構造転換を進めていくことが必要

○ アフターコロナ時代の経済成長の原動力となるデジタル化、グリーン化、グローバル化の潮流をつかむ

- デジタル化 … 生産性の向上、高付加価値化
- グリーン化 … 持続可能な産業の育成
- グローバル化 … 交易の拡大 など

上記の課題を踏まえて第4期計画における「戦略の方向性」を見直し

第4期産業振興計画 戦略の方向性

付加価値や労働生産性の高い産業を育む

社会経済構造の変化に対応した持続的な成長の促進

2つの戦略の方向性に基づく「5つの重点ポイント」により、施策をさらに強化

重点ポイント

ポイント① 経済成長の原動力となるデジタル化・グリーン化など
産学官民連携によるイノベーションの創出

ポイント② インバウンドや輸出のさらなる拡大など
グローバル化の推進

ポイント③ 関西圏との経済連携の充実強化

ポイント④ 中山間の暮らしを支える地域産業づくり

ポイント⑤ SDGsの広がりによる持続可能な地域社会づくり

上記のポイントを踏まえ、強化した施策を総合的に展開

○ 第4期計画の総仕上げに向け、目標達成に必要な施策を強化するとともに、次のステージを見据え、特に「新たな付加価値の創造」に向けた施策を進化！

1 地産の強化！

<基本方向1>
新たな付加価値の創造

- ・各産業分野におけるデジタル化の加速
- ・新たな産業の芽となるグリーン化関連産業の育成
- ・スタートアップ支援 など

<基本方向2>
事業化支援

アフターコロナ・物価高騰に対応した
事業戦略の策定・実行支援 など

2 外商の強化！

<基本方向3>
外商活動の全国展開

- ・関西圏との経済連携の強化
- ・海外展開の支援体制の強化
- ・アフターコロナを見据えたインバウンド観光の強化 など

<基本方向4>
輸出の振興

3 成長を支える取り組みを強化！

<基本方向5> 人材の育成

<基本方向6> 担い手の確保

<基本方向7> 働き方改革の推進と労働生産性の向上

- ・スタートアップ支援
- ・各産業分野の担い手確保
- ・移住促進（Uターン促進策の強化等）
- ・事業承継支援 など

第4期産業振興計画ver.4の重点ポイント

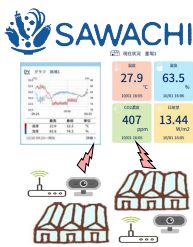
経済成長の原動力となるデジタル化・グリーン化など 産学官民連携によるイノベーションの創出

ポイント1

新たな時代の経済成長の原動力となる「デジタル化」、「グリーン化」といった視点から、各分野の取り組みを強化することに加え、県内外から多くの人材や知恵、資本などを呼び込むことで、産学官民が連携した新たなイノベーションを創出します。

デジタル化の推進

- 農業**
 - 本格稼働した「IoPクラウド」に集積したデータを営農支援に生かす**データ駆動型農業の推進**や、既存ハウスの高度化による生産性の向上
 - ドローンや自律式草刈機など**スマート機器の導入促進による省力化** など
- 林業**
 - 森林情報のデジタル化による効率的な伐採等の推進や、ICTなどを活用した**先端機器の実証によるスマート林業の推進** など
- 水産業**
 - 漁業の**操業の利益を可視化するツールの対象漁業種類の拡大**に取り組みなど「高知マリンイノベーション」を推進 など
- 商工業**
 - 支援機関によるデジタル化支援の強化など、県内企業の**デジタル技術を活用した取り組みの拡大、ステップアップの促進** など
- その他**
 - 産学官民連携により、**ヘルスケアイノベーションの創出**や**アニメ産業の集積**を通じて、雇用の創出や地域の活性化を促進 など



グリーン化の推進

- 農業**
 - IoPプロジェクトの推進による**省エネ栽培技術の普及**
 - **施設園芸へのヒートポンプの導入**や**有機農業の取り組み**等、環境負荷低減を図る取り組みの強化 など
- 林業**
 - 再造林による**森林資源の持続的な利用の推進**や、高知県環境不動産の評価体制構築による**木材利用の拡大** など
- 商工業**
 - 脱炭素に取り組む企業の**すそ野の拡大、グリーン化関連製品・技術の開発促進** など
- その他**
 - 本県の豊富な自然資源を生かした**グリーンLPガスの地産地消モデルの実現**に向けた取り組み など



その他

- 全般**
 - **小中学生向け起業体験**及び**高校生・大学生向け起業プログラム**の実施による起業気運の醸成や、県出身の若手起業家グループとタイアップし、**スケールアップを目指す県内起業家の成長を支援**
 - 社会経済構造の変化に対応するための、**企業の新たな取り組みへのチャレンジを支援** など

インバウンドや輸出のさらなる拡大など グローバル化の推進

ポイント2

コロナ禍の影響緩和による世界的な需要回復を捉え、輸出拡大を目指した支援体制の充実を図るとともに、外国人観光客の誘致に向けた取り組みを強化します。

- 一次産業**
 - 輸出先国の拡大や、輸出に対応した産地の拡大 など
- 商工業**
 - 海外ビジネス交流会の立ち上げやアドバイザーの伴走支援による取り組み企業の掘り起こし、**現地サポートデスクの設置による海外展開の継続的なサポート**
 - 優秀な外国人材の確保のための**人材送り出し国との関係構築、連携** など
- 食品**
 - **食品輸出アドバイザーの設置による輸出戦略の策定支援**や、現地商社と連携した現地賞味会のプロモーション、現地市場調査を行う**海外ビジネスサポーターの活動強化** など
- 観光**
 - 中長期的にインバウンド需要を増加させるため、徹底したマーケティングや、**高付加価値旅行層の誘客を目指す観光地づくり、受入環境整備の促進** など



ポイント3

関西圏との経済連携の充実強化

大阪・関西万博等の大規模プロジェクトに向けて高まる関西圏の経済活力を本県経済の活性化につなげるため、「関西・高知経済連携強化戦略」の3つのプロジェクトに基づく取り組みと、各プロジェクトを横断的に支える取り組みを「オール高知」の態勢で展開します。

観光推進プロジェクト

- **連続テレビ小説を最大限に生かした観光振興を展開**するほか、関西国際空港など主要空港からの国際線定期便回復に対応した誘客を促進

食品等外商拡大プロジェクト

- 卸売市場関係者や、関西大手グループ企業と連携した高知フェアの開催など、**関西圏のパートナーとの連携強化により各分野の外商活動を拡大**

万博・IR連携プロジェクト

- 大阪・関西万博関連施設での**県産木材利用促進**に向け、**製材品等の供給力を強化**するほか、催事参加に向けた具体的検討を実施

横断的な取り組み

- メディアネットワークの強化などにより関西におけるプロモーションを強化するほか、**アンテナショップの設置**に向けた**設計・工事等を実施**



ポイント4

中山間の暮らしを支える地域産業づくり

テレワークの普及や若年層の地方移住への関心の高まりといった社会情勢の変化を捉え、IT・コンテンツ関連企業の誘致を促進するほか、移住促進策を強化します。

商工業

- **中山間地域における円滑な事業承継促進**のため、**補助メニューの拡充**や、**事業承継に係る地域おこし協力隊制度の活用**
- **中山間地域へのIT・コンテンツ関連企業誘致**に向け、情報発信や補助制度の充実、市町村との連携を強化 など

移住

- **Uターン促進キャンペーンの実施**や、地域おこし協力隊へのサポートによる**移住・定住の促進** など



一次産業

- **移住施策と連携した新規就業者確保の取り組み**や、就業地の確保、職場の魅力向上に向けた取り組みの支援 など

ポイント5

SDGsの広がりによる持続可能な地域社会づくり

県内事業者におけるSDGsの取り組みを推進するほか、サステナブル（持続可能な）観光の取り組みなどを強化します。

県内事業者におけるSDGsの取り組み

- 「**こうちSDGs推進企業登録制度**」の活用を促進するほか、**ポータルサイトを構築**し、**登録企業の取り組みやSDGs関連の支援策のPR**を実施 など



観光

- 「**地域社会の持続的発展を目指す観光**」に対応する視点から、高知県版**サステナブルツーリズム推進の指針を策定**、**関連商品の造成を促進** など

持続可能な開発目標（SDGs）とは

「持続可能な開発目標」（SDGs/Sustainable Development Goals）とは、持続可能な社会の実現のため、2030年までの目標を国連が定めたものです。17のゴール・169のターゲットから構成され、地球上の「誰一人取り残さない（leave no one behind）」ことを誓っています。SDGsは発展途上国のみならず、先進国自身が取り組むユニバーサル（普遍的）なものであり、日本としても積極的に取り組んでいます。



第4期産業振興計画Ver.4の全体像（5つの重点ポイントと7つの基本方向）

第4期産業振興計画 **戦略の方向性** 付加価値や労働生産性の高い産業を育む 社会経済構造の変化に対応した持続的な成長の促進

第4期産業振興計画ver.4
重点ポイント

- ① 経済成長の原動力となるデジタル化・グリーン化など 産学官民連携によるイノベーションの創出
- ② インバウンドや輸出のさらなる拡大など グローバル化の推進
- ③ 関西圏との経済連携の充実強化
- ④ 中山間の暮らしを支える地域産業づくり
- ⑤ SDGsの広がりによる持続可能な地域社会づくり

「5つの重点ポイント」により施策を強化 ▶ 「7つの基本方向」に基づき、強化した施策を総合的に展開

