

1 R4年度第1回審議会での承認事項と個別目標の設定

R4年度第1回審議会（R4.8.24開催）で、指針全体を貫く定量的な目標値（大目標）の設定と「施策の満足度」を把握するためのアンケート調査の実施について承認をいただいたところ。これを受けて、これまで、大目標に紐付く主な業種の個別目標の設定とアンケート調査の制度設計に向けて、県関係部で作業を実施

指針全体を貫く目標【大目標】

【指標】 事業所数 **継続**

【目標】 (R5) 32,310事業所 (10年後=R13) 30,500事業所
(考え方) 県人口と事業所数との間の高い相関関係に着目し、その相関関係数式に県版総合戦略における県人口の将来展望の数値を当てはめて算出

【指標】 1事業所当たりの付加価値額 **成長**

【目標】 (R5) 3,690万円 (10年後=R12) **仮** 4,240万円
(考え方) 年率2.0%成長 (R3経済センサス速報値 (R4.5月発表) 等を基に独自に推計)

【指標】 施策の満足度 **成長** **継続**

(中小企業者版県政世論調査の実施 (2年に1回))
【目標】 (調査項目等を検討の上、R4年度中に設定)

2 本日審議をいただく事項

本日の第2回審議会では、今回、県関係部で設定した、大目標に紐付く **主な業種の個別目標(案)** (事業所数に係るR5年度の目標値(案)) と、**中小企業者版県政世論調査(仮称)の実施概要** について審議をいただく

【本日の審議項目】

- ① 主な業種の事業所数のR5年度目標値(中目標)(案)
- ② 中目標の達成に向けた取組のR5年度目標値(小目標)(案)
- ③ 中小企業者版県政世論調査(仮称)の実施概要

* 「施策の満足度」に関する目標値(案)は、現時点で「前回調査の結果を上回ること」を掲げ、R5年度の第2回審議会において、第1回調査結果概要の報告を行う中で、より適切な目標値の設定等についてご意見をいただき目標値を固めていく

3 R5年度の審議会で審議をいただく事項(予定)

なお、一連の目標設定における **「主な業種の事業所数の目標値(案)(10年後の中目標)」** と **「1事業所当たりの付加価値額の目標設定」** については、各業種の目標設定に不可欠なR3経済センサス結果(確報・産業横断的集計・R5.6月公表予定)を踏まえて目標設定を行い、**R5年度の審議会でそれぞれの目標値(案)**を提示して審議いただくこととしたい

【R5年度審議会での主な審議項目(予定)】

- ① 主な業種の事業所数の目標値(案)(10年後の中目標)
- ② 主な業種の1事業所当たりの付加価値額の目標値(案)(10年後の大目標と中目標)
- ③ 第1回中小企業者版県政世論調査の結果を踏まえた指標「施策の満足度」に関する目標設定(案)

主な業種の事業所数のR5年度目標値（中目標）（案）と強化する取組の方向性

指針における15の施策の基本的方向

① 経営基盤の強化・経営資源の確保	⑤ 創業・新たな事業の創出の促進	⑨ 資金供給の円滑化	⑬ 地域の多様な資源と地場産業を活かした事業活動の促進
② 生産性の向上	⑥ 事業の承継の円滑化	⑩ 事業活動を担う人材の育成・確保	⑭ 脱炭素化などSDGs等の新しい課題への対応
③ 新たな技術、製品・サービス等の開発の促進	⑦ 中小・小規模企業の振興に資する企業誘致の推進	⑪ 働き方改革を進める雇用環境の整備の促進	⑮ 自然災害や感染症への対応の促進
④ 知的財産の活用及び産学官の連携	⑧ 地産外商の強化	⑫ 商店街等の振興を通じた地域の活性化の促進	

目標値（中目標）（案）と強化する取組の方向性

農業

目標値 445事業所（H28実績：196事業所）
（目標値設定の考え方）
産振計画の目標値と同じ **農業振興部**

目標達成に向けて強化する取組の方向性

【施策の基本的方向②】 … データ駆動型農業による営農支援の強化
【施策の基本的方向⑧】 … 多様な流通に対応した販売拡大の強化
【施策の基本的方向⑩】 … ターゲットを見据えた担い手確保対策の強化、担い手への農地の確保との農地集積の加速化

新規就農者数の目標：（R5）320人 *産振計画の目標値と同じ

林業

目標値 62事業所（H28実績：76事業所）
（目標値設定の考え方）
県が認定している「認定事業体」のR5の認定目標を加算して設定 **林業振興・環境部**

目標達成に向けて強化する取組の方向性

【施策の基本的方向②】 … 高性能林業機械の導入支援
【施策の基本的方向⑩】 … 事業体における経営基盤強化と労働環境の改善、造林の担い手確保（民間企業等による組織づくり）

林業就業者数の目標：（R5）1,670人 *産振計画の目標値と同じ

製造業（全体）

目標値 2,001事業所（R3実績：2,033事業所）
（目標値設定の考え方）
「大目標」の算出方法に準拠 **商工労働部**

目標達成に向けて強化する取組の方向性

【施策の基本的方向②】 … デジタル化に取り組む企業の裾野の拡大、デジタル技術活用の取組を高めるための支援策の強化
【施策の基本的方向③】 … グリーン化関連産業に参画する企業の裾野拡大と関連製品・技術の充実、脱炭素化に向けて取り組む企業の裾野の拡大
【施策の基本的方向⑧】 … 海外展開に取り組む企業の掘り起こしと伴走支援体制の強化

木材・木製品製造業

目標値 92事業所（H28実績：119事業所）
（目標値設定の考え方）
「大目標」の算出方法に準拠 **林業振興・環境部**

目標達成に向けて強化する取組の方向性

【施策の基本的方向①】 … SCM（サプライチェーンマネジメント）の推進
【施策の基本的方向⑧】 … 内装空間の提案や設計に携わる「プロユーザー」とのネットワーク構築

漁業

目標値 89事業所（H28実績：97事業所）
（目標値設定の考え方）
「大目標」の算出方法に準拠 **水産振興部**

目標達成に向けて強化する取組の方向性

【施策の基本的方向②】 … 高知マリンイノベーションの推進による操業の効率化
【施策の基本的方向⑩】 … 養殖生産の拡大、担い手の育成・確保

新規漁業就業者数の目標：（R5）60人 *産振計画の目標値と同じ

建設業

目標値 2,843事業所（R3実績：2,891事業所）
（目標値設定の考え方）
「大目標」の算出方法に準拠 **土木部**

目標達成に向けて強化する取組の方向性

【施策の基本的方向②】 … 建設現場のデジタル化による生産性向上に資するICT機器等の導入経費の支援、ICT技術等に関する研修の開催
【施策の基本的方向⑩】 … 小中高校生を対象とした出前授業や保護者も参加可能な現場見学会の開催、女性の活躍や外国人材確保の支援
【施策の基本的方向⑪】 … コンプライアンス及び建設業働き方改革支援研修の実施、週休2日モデル工事の拡大や公共工事の平準化の取組

飲料・食品製造業、飼料製造業

目標値 510事業所（H28実績：537事業所）
（目標値設定の考え方）
地産外商を一層推進することで事業所数の減少を最小限に抑えることを目指して設定 **産業振興推進部**

目標達成に向けて強化する取組の方向性

【施策の基本的方向⑧】 … 外商の拡大につなげる商品づくりの推進、外商活動の全国展開の拡大・強化、海外ネットワークを活用した輸出の加速化

水産食品製造業

目標値 147事業所（H28実績：160事業所）
（目標値設定の考え方）
「大目標」の算出方法に準拠 **水産振興部**

目標達成に向けて強化する取組の方向性

【施策の基本的方向⑧】 … 外商の拡大、関西・関東圏のパートナーと連携した販売の拡大、輸出の拡大

目標値（中目標）（案）と強化する取組の方向性

情報通信業

目標値 245事業所（R3実績：245事業所）
 （目標値設定の考え方）
 R5の誘致目標数を加算し、R3と同水準を維持する

商工労働部

目標達成に向けて強化する取組の方向性

【施策の基本的方向⑦】 … 中山間地域へのIT・コンテンツ関連企業誘致の促進

【施策の基本的方向⑩】 … 高知デジタルカレッジの充実による人材育成支援

卸売業、小売業

卸売業、小売業（全体）

目標値 8,588事業所（R3実績：8,728事業所）
 （目標値設定の考え方）
 「大目標」の算出方法に準拠

商工労働部

目標達成に向けて強化する取組の方向性

【施策の基本的方向⑥】 … 事業承継の取組の強化（認知度向上のための広報の強化、事業承継取扱窓口・チャットの拡充、マッチング対策・中山間対策の強化、女性の事業承継の促進）

【施策の基本的方向⑫】 … 空き店舗の活用促進による商店街の活性化、デジタルデータを活用した商店街の活性化

燃料小売業

目標値 486事業所（H28実績：532事業所）
 （目標値設定の考え方）
 「大目標」の算出方法に準拠

危機管理部

目標達成に向けて強化する取組の方向性

【施策の基本的方向⑮】 … 立入検査の着実な実施や、危険物取扱保安講習の実施と消防本部との情報共有の推進

旅行業

目標値 33事業所（H28実績：33事業所）
 （目標値設定の考え方）
 コロナ禍以前の状態に戻すことを当面の目標と捉えH28並みとする

観光振興部

目標達成に向けて強化する取組の方向性

【施策の基本的方向⑧】 … 連続テレビ小説「らんまん」を生かした観光振興

建設コンサルタント、測量業

目標値 340事業所（H28実績：371事業所）
 （目標値設定の考え方）
 「大目標」の算出方法に準拠

土木部

目標達成に向けて強化する取組の方向性

【施策の基本的方向②】 … 維持管理工キスパート研修の実施

【施策の基本的方向⑩】 … 小中高校生を対象とした出前授業や保護者も参加可能な現場見学会の開催

【施策の基本的方向⑪】 … コンプライアンス及び建設業働き方改革支援研修の実施

運輸業

目標値 658事業所（H28実績：721事業所）
 （目標値設定の考え方）
 「大目標」の算出方法に準拠

中山間振興・交通部

目標達成に向けて強化する取組の方向性

【施策の基本的方向①】 … 公共交通事業者が行う公共交通の利便性向上に向けた取組の支援（公共交通のデジタル化推進）

【施策の基本的方向⑩】 … 交通運輸事業者が行う人材確保のための取組の支援

飲食業

目標値 4,545事業所（H28実績：4,974事業所）
 （目標値設定の考え方）
 「大目標」の算出方法に準拠

健康政策部・産業振興推進部

目標達成に向けて強化する取組の方向性

【施策の基本的方向①】 … 生活衛生営業指導センターの相談解決力の向上

【施策の基本的方向⑧】 … 外商の拡大につなげる商品づくりの推進、外商活動の全国展開の拡大・強化

宿泊業

目標値 453事業所（H28実績：453事業所）
 （目標値設定の考え方）
 コロナ禍以前の状態に戻すことを当面の目標と捉えH28並みとする

観光振興部

目標達成に向けて強化する取組の方向性

【施策の基本的方向⑧】 … 連続テレビ小説「らんまん」を生かした観光振興

福祉業

目標値 1,338事業所（H28実績：1,338事業所）
 （目標値設定の考え方）
 H28と同水準を維持する

子ども・福祉政策部

目標達成に向けて強化する取組の方向性

【施策の基本的方向②】 … 介護事業所等のICT化によるサービスの向上と職員の負担軽減の促進

【施策の基本的方向⑩】 … マッチングの強化や多様な働き方の普及

【施策の基本的方向⑪】 … 個別支援の強化（ノリテイキングの実践率の向上、福祉介護事業所認証評価制度における個別コンサルティングの拡大）

医療業については、将来訪れる超高齢化社会に向けて、地域の実情に合わせた効率的な医療体制を整えるため、国の方針に基づいて取り組む「**地域医療構想**」に掲げる指標の下で**目標値を設定**（指針の大目標には紐付かない参考目標値として整理）

→ **医療業、地域医療を支える「医師、看護職員の育成・確保」**に向けて取り組んでいく

医療業

参考目標値（必要病床数）11,252床（R7）（R3実績：13,166床）

健康政策部

強化する取組の方向性

（目標値設定の考え方）「高知県地域医療構想」におけるR7年の医療需要と患者の病態に応じた病床の必要量の推計値

【施策の基本的方向⑩】 … 医師、看護職員の育成・確保

中目標の達成に向けた取組のR5年度目標値（小目標）（案）（業種全般・主な業種×15の施策の基本的方向）

施策の基本的方向	全般 (各業種を横断して 支援する取組の 目標値 (R5))	個別の業種に対応する取組の目標値 (R5)									
		① 農林漁業	② 建設業	③ 製造業	④ 情報通信業	⑤ 運輸業	⑥ 卸売業、 小売業	⑦ 飲食業、 宿泊業	⑧ 医療、福祉	⑨ その他	
基本的方向 ① 経営基盤の強化・ 経営資源の確保	<ul style="list-style-type: none"> ●事業戦略策定後5年を経過した企業の売上高の目標達成割合：100% 	【林業】 <ul style="list-style-type: none"> ●事業戦略策定事業体数：18社 【漁業】 <ul style="list-style-type: none"> ●事業戦略策定：8経営体 		【食料品製造業等】 <ul style="list-style-type: none"> ●事業戦略策定事業者数：100社 (H30～R5累計) ●事業戦略実践支援数：3事業者 ●デジタル的なSCMの運用地区数：2 		<ul style="list-style-type: none"> ●動的データを標準化したバス事業者数：5者 ●鉄軌道施設の老朽化に起因する事故件数：0件 ●近代化基金利子補給金助成事業活用事業者（トラック運送事業者）：160者 		【飲食業】 <ul style="list-style-type: none"> ●生活衛生営業指導センターへの相談指導等件数：前年より増加 (参考 R3：841件) ●事業戦略策定事業者数：100社 (H30～R5累計) 			
●経営計画策定件数： 5,625件 (H28～R5累計)											
基本的方向 ② 生産性の向上	<ul style="list-style-type: none"> ●利子補給制度を活用した設備投資実施件数：530件 (H30～R5累計) ●事業戦略策定等企業への訪問数：100社 ●経営指導員による提案数：160者 ●デジタル化計画策定企業数：30社 ●付加価値額等を増加する計画を策定した企業数：5社 ●副業・兼業マッチング件数（年間）：50件 	【農業】 <ul style="list-style-type: none"> ●野菜主要7品目の出荷量：11.0万t ●次世代型ハウス整備面積：120ha (H27～R5累計) 【林業】 <ul style="list-style-type: none"> ●林業機械の導入数：14台 (うち先端機械3台) ●実証データ取得台数：3台 【漁業】 <ul style="list-style-type: none"> ●利益シミュレーションの活用：18経営体 ●養殖生産量：19,200ト ●鮮魚の県内市場取扱額：93億円以上 	<ul style="list-style-type: none"> ●ICT活用工事の実施件数：110件 	<ul style="list-style-type: none"> ●1人当たり付加価値額：883万円 【食料品製造業等】 <ul style="list-style-type: none"> ●新県版HACCP第2ステージ認証取得事業者数：200社 (H28～R5累計) ●食料品の輸出額：30億円 【木材・木製品製造業】 <ul style="list-style-type: none"> ●JAS認証取得数：3事業者 ●木材乾燥施設導入数：1事業者 				【飲食業】 <ul style="list-style-type: none"> ●新県版HACCP第2ステージ認証取得事業者数：200社 (H28～R5累計) 	【福祉】 <ul style="list-style-type: none"> ●ICT機器導入率：50% 		
基本的方向 ③ 新たな技術、 製品・サービス等 の開発の促進	<ul style="list-style-type: none"> ●新事業チャレンジ支援事業採択見込み件数：139件 ●デジタル技術を活用した課題解決に向けた製品やサービスの開発件数：20件 (H29～R5累計) 			<ul style="list-style-type: none"> ●環境負荷の低減に資する製品・技術開発件数：2件 【食料品製造業等】 <ul style="list-style-type: none"> ●食のプラットフォーム参画事業者数 (年間)：200社 ●県の支援による商品開発・改良件数：600商品 (H28～R5累計) 				【飲食業】 <ul style="list-style-type: none"> ●県の支援による商品開発・改良件数：600商品 (H28～R5累計) 			
基本的方向 ④ 知的財産の活用 及び産学官の連携			<ul style="list-style-type: none"> ●公設試験研究機関による新規製品・技術開発件数：5件 								

中目標の達成に向けた取組のR5年度目標値（小目標）（案）（業種全般・主な業種×15の施策の基本的方向）

施策の基本的方向	全 般 (各業種を横断して 支援する取組の 目標値 (R5))	個別の業種に対応する取組の目標値 (R5)								
		① 農林漁業	② 建設業	③ 製造業	④ 情報通信業	⑤ 運輸業	⑥ 卸売業、 小売業	⑦ 飲食業、 宿泊業	⑧ 医療、福祉	⑨ その他
基本的方向 ⑤ 創業・新たな事業 の創出の促進	<ul style="list-style-type: none"> ●新事業チャレンジ支援事業採択見込み件数：139件 [再掲] ●異業種交流会の開催：1回・30事業者の参加 ●KSPを通じた起業件数：140件 (R2～R5累計) 									
基本的方向 ⑥ 事業の承継の 円滑化										●事業承継ネットワークによる第三者承継のマッチング件数：100件
基本的方向 ⑦ 中小企業・小規模 企業の振興に資する 企業誘致の推進			●製造品出荷額等 198億円の増加 (H30比較)	●IT・IT関連企業 の立地件数（年 間）：5件						
基本的方向 ⑧ 地産外商の強化		【農業】 <ul style="list-style-type: none"> ●市場流通で開拓した販売額：25億円 ●農畜産物の輸出額：8.6億円 	<ul style="list-style-type: none"> ●産業振興センターの外商支援による成約額 国内：101億円 海外：15億円 ●防災関連認定製品の売上高：91億円 【食料品製造業等】 <ul style="list-style-type: none"> ●地産外商公社の活動による成約額：60億円 ●食料品の輸出額：30億円 【水産食料品製造業】 <ul style="list-style-type: none"> ●応援の店への販売額：5億円 ●卸売市場関係者と連携した県産水産物の販売額：8.5億円 輸出額：3億円 ●輸出額（加工品含む）：7.2億円 【木材・木製品製造業】 <ul style="list-style-type: none"> ●県外出荷量：131千m3 ※県産材製品の輸出量：3千m3（上記内数） 				【飲食業】 <ul style="list-style-type: none"> ●地産外商公社の活動による成約額：60億円 【宿泊業】 <ul style="list-style-type: none"> ●観光総消費額：1,288億円 ●県外観光客入込数：460万人 	【旅行業】 <ul style="list-style-type: none"> ●観光総消費額：1,288億円 ●県外観光客入込数：460万人 		

中目標の達成に向けた取組のR5年度目標値（小目標）（案）（業種全般・主な業種×15の施策の基本的方向）

施策の基本的方向	全般 (各業種を横断して支援する取組の目標値(R5))	個別の業種に対応する取組の目標値(R5)								
		① 農林漁業	② 建設業	③ 製造業	④ 情報通信業	⑤ 運輸業	⑥ 卸売業、小売業	⑦ 飲食業、宿泊業	⑧ 医療、福祉	⑨ その他
基本的方向 ⑨ 資金供給の円滑化				【木材・木製品製造業】 ●木材産業高度化推進資金貸付枠：1,300,000千円		鉄道事業者の経営安定に必要な基金の積み立てによる路線の維持：100%				
基本的方向 ⑩ 事業活動を担う人材の育成・確保	<ul style="list-style-type: none"> ●県内で就労する「技能実習」及び「特定技能」の外国人労働者の合計人数：3,150人 ●職場体験講習の受講者の就職率：70% ・うち就職後3か月時点の定着率：80% ●職場定着セミナーの参加者：300人（累計） ●職場体験講習（就職氷河期世代）の受講者の就職率：70% ・うち就職後3か月時点の定着率：80% ●土佐MBA実受講者数（年間）：1,000人 ●高知家の女性しごと応援室における就職者数：200人 	【農業】 ●新規就農者数：320人 ●農業法人数：445（H30～R5累計） 【林業】 ●林業就業者数：1,670人 ●造林専門事業体起業数：4事業体 【漁業】 漁業就業支援センターへの相談件数：100名以上	<ul style="list-style-type: none"> ●高校生就職者数：110人 ●アンケートで「雇用したいが応募がない」回答率：65% ●アンケートで「女性技術者等を雇用したいが応募がない」回答率：40% ●外国人雇用人数：380人 	【食料品製造業等】 ●食のプラットフォーム参画事業者数（年間）：200社 [再掲]	<ul style="list-style-type: none"> ●システム開発人材育成講座：30人受講・30人就職 	<ul style="list-style-type: none"> ●バス運転士新規雇用者数：3人 ●大型免許等の取得人数：162人 	【宿泊業】 ●観光総消費額：1,288億円 [再掲] ●県外観光客入込数：460万人 [再掲]	【医療】 ●県内初期研修医採用数：70人 ●40歳未満の若手医師数：750人 ●県内看護学校等新卒者の県内就職率：75% 【福祉】 ●福祉人材センターでのマッチング数：370人	【土木建築サービス業】 ●高校生就職者数：110人 【旅行業】 ●観光総消費額：1,288億円 [再掲] ●県外観光客入込数：460万人 [再掲]	
基本的方向 ⑪ 働き方改革を進める雇用環境の整備の促進	<ul style="list-style-type: none"> ●育児休業取得率：男性 25.6% 女性 100% ●「育児休暇・育児休業取得促進宣言」企業数：（調整中） ●ワークライフバランス認証企業数（延べ）：700社 ●土業と連携した働き方改革に取り組む企業への支援件数：20社 		<ul style="list-style-type: none"> ●週休2日工事の対象率：県100%、市町村20% ●アンケートで「雇用したいが応募がない」回答率：65% [再掲] ●業者の等級ごとのコンプライアンス研修受講率： A 100%、B 90%、C 70%、D 50% ●県工事の平準化率：0.90% ●電子申請利用率：90% 					【福祉】 ●ナリフティングケア実践率：44% ●福祉・介護事業所認証評価制度取得事業所数：408事業所	【土木建築サービス業】 ●アンケートで「雇用したいが応募がない」回答率：65% ●業者の等級ごとのコンプライアンス研修受講率： A 100%、B 90%、C 70%、D 50% ●電子申請利用率：90%	

中目標の達成に向けた取組のR5年度目標値（小目標）（案）（業種全般・主な業種×15の施策の基本的方向）

施策の基本的方向	全 般 (各業種を横断して 支援する取組の 目標値 (R5))	個別の業種に対応する取組の目標値 (R5)								
		① 農林漁業	② 建設業	③ 製造業	④ 情報通信業	⑤ 運輸業	⑥ 卸売業、 小売業	⑦ 飲食業、 宿泊業	⑧ 医療、福祉	⑨ その他
基本的方向 ⑫ 商店街等の振興を 通じた地域の 活性化の促進							<ul style="list-style-type: none"> ●商店街振興計画策定数：15カ所 (H30～R5 累計) ●チャレンジショップ開設数：14カ所 (R元～R5 累計) ●空き店舗への出店支援件数：102件 (H28～R5 累計) 			
基本的方向 ⑬ 地域の多様な資源 と地場産業を 活かした 事業活動の促進	<ul style="list-style-type: none"> ●地域APIによる雇用創出人数：600人 (R2～R5) 			<ul style="list-style-type: none"> ●土佐和紙販売額：7.06億円 				【宿泊業】 <ul style="list-style-type: none"> ●観光総消費額：1,288億円 [再掲] ●県外観光客入込数：460万人 [再掲] 		【旅行業】 <ul style="list-style-type: none"> ●観光総消費額：1,288億円 [再掲] ●県外観光客入込数：460万人 [再掲]
基本的方向 ⑭ 脱炭素化などSDGs 等の新しい 課題への対応			<ul style="list-style-type: none"> ●環境負荷の低減に資する製品・技術の開発件数：2件 [再掲] 【木材・木製品製造業】 <ul style="list-style-type: none"> ●電動フォークリフト数：2台 				【宿泊業】 <ul style="list-style-type: none"> ●観光総消費額：1,288億円 [再掲] ●県外観光客入込数：460万人 [再掲] 		【旅行業】 <ul style="list-style-type: none"> ●観光総消費額：1,288億円 [再掲] ●県外観光客入込数：460万人 [再掲] 	
基本的方向 ⑮ 自然災害や感染症 への対応の促進			<ul style="list-style-type: none"> ●従業員50人以上の商工業者のBCP策定率：93% ●従業員20～49人の商工業者の事業継続力強化計画策定率：27% 		<ul style="list-style-type: none"> ●鉄道施設の橋脚耐震化本数：29本 	<ul style="list-style-type: none"> ●従業員50人以上の商工業者のBCP策定率：93% ●従業員20～49人の商工業者の事業継続力強化計画策定率：27% 【燃料小売業】 <ul style="list-style-type: none"> ●LPガス販売店への立入検査数：50店 ●危険物取扱保安講習会開催数：4回 	【飲食業】 <ul style="list-style-type: none"> ●「高知家あんしん会食推進の店」認証件数：4,000店舗（累計） 【宿泊業】 <ul style="list-style-type: none"> ●観光総消費額：1,288億円 [再掲] ●県外観光客入込数：460万人 [再掲] 	【福祉】 <ul style="list-style-type: none"> ●社会福祉施設のBCP策定率：100% 		