

商店街関係者の参画・挑戦を促進するための支援策（案）について

【本資料の趣旨】

- ・ 県では、商店街関係の皆様への積極的な参画（挑戦）を促進するための事業を当初予算で要求する予定です。
 - ・ 本日の検討会では、「このような事業・予算があれば良いのではないか？」という視点で検討、発言をいただきたいと存じます。
- ※全てを新規事業化するのではなく、既存制度や国等の事業の活用を前提とします。

1 機運を醸成する（経営者・マネジメント層の理解を深める）

- 勉強会・講演会の開催（例：青年部／エリア別／業種別／任意グループ等）
- 先進地視察
- モデル事例の創出

2 周りの知見やアイデアを取り入れる

- アイデアソンの開催
- ビジコンの開催

3 一歩踏み出す

- 導入シミュレーションの策定支援（費用対効果等）
- 社内のデジタル化に対する支援
 - ・ ハード導入
 - ・ 社内データ整備（既存の紙情報をデジタルデータに転換）
- オーダーメイド型従業員研修の実施

4 試してみる（効果確かめる／実感してもらう）

- 事業可能性調査（実証実験、P o C）に対する支援
（例：期間限定、店舗限定、複数店舗によるエリア限定など）

5 本格的に始める（実装する）

- 導入計画の策定（コンサル費用）
- システム構築
- ハード導入