

(単位：千円)

課名等	細目 事業名	令和4年度	令和4年度	令和5年度	左の財源内訳		
		当初予算額	最終予算額	当初予算額	国庫支出金	特定財源	一般財源
	園芸品販売 拡大事業	41,754	49,754	40,426		(諸) 713	39,713
農産物マーケティング戦略課・販売拡大担当	01 園芸品販売拡大事業 36,201 [(一) 35,988 (諸) 213]						
	<p>1 事業目的 「園芸王国高知」を支える基幹流通のさらなる発展を図り、全国における県産園芸品の販売拡大につなげる。</p> <p>2 事業実施期間 平成26年度～（高知県園芸品販売拡大協議会 令和2年度～）</p> <p>3 主な事業内容 (1) 園芸品販売拡大協議会負担金 19,417 [(一) 19,417] 事業主体：高知県園芸品販売拡大協議会 全体事業費：38,834千円（県1/2、JAグループ高知1/2） 事業内容：産地、仲卸業者等の市場関係者、実需者との連携を強化し、一体となった販売PRを行い、園芸品の販売を拡大する。 ○全国6地域（京浜、中京、京阪神、東北、北陸、中四国）における量販店や加工業者等の実需者の開拓及び販売強化 ○関西圏の卸売市場関係者との連携強化による県産青果物の販売拡大 ・卸売会社を通じた仲卸業者や量販店等への営業活動の強化による販売拡大 ・県産青果物のPR強化</p> <p>★(2) デザイン作成等委託料 999 [(一) 999] 委託内容：県育成品種の販売拡大に向け、ロゴパッケージデザインの作成を委託する。 委託先：未定 契約方法：随意契約</p> <p>4 主な事業実績（令和4年度） 高知県園芸品販売拡大協議会の実績 ・卸売会社と連携した販売拡大（業務委託） 国内：京浜4社、中京2社、京阪神11社、東北1社、北陸1社、中四国1社 輸出：（青果物）関東2社、（花き）関東1社 ・卸売会社との連携による販売額（国内、R4.4～11月） 14.2億円（前年同期比105%）</p>						
	02 高知の花き総合PR事業 3,391 [(一) 3,391]						
	<p>1 事業目的 植物学者牧野富太郎を題材とするNHKの朝の連続テレビ小説「らんまん」に合わせ県産花き等の展示PRを行い、認知度向上及び需要拡大を図る。また、県産花きの主要な販売先である関西圏や県内の若い世代を対象とした花育事業等により、県内外における県産花きの販売拡大につなげる。</p> <p>2 事業実施期間 平成21年度～</p> <p>3 主な事業内容 ★ 高知の花等展示委託料 2,778 [(一) 2,778] 委託内容：牧野植物園及び県内主要施設に県産花きの展示や関連する食材等を展示PRする。 委託先：未定 契約方法：公募型プロポーザル</p> <p>4 主な事業実績（令和4年度） ・関西圏の生花店の産地招へい（16店）県産花きの展示PR（1回） ・県内高等学校での花育授業の実施（4校）</p>						

(単位：千円)

課名等	細目 事業名	令和4年度	令和4年度	令和5年度	左の財源内訳		
		当初予算額	最終予算額	当初予算額	国庫支出金	特定財源	一般財源
	野菜価格安定 対策事業	59,762	93,677	92,827			92,827
農産物 マーケ ティン グ戦 略課 ・輸 出・流 通企 画担 当	1 事業目的 生産者の経営安定と野菜の安定供給を確保するため、計画的に生産出荷される対象野菜の市場価格が低落した際に価格補填するための資金造成を補助する。						
	2 根拠法令等 野菜生産出荷安定法						
	3 事業実施期間 昭和49年度～						
	4 事業内容 (1) 指定野菜価格安定対策事業費補助金 91,846〔(一) 91,846〕 指定野菜産地の対象品目の市場販売価格が著しく低落した場合に、生産者に交付される価格差補給金の原資となる資金造成を支援 対象品目：冬春きゅうり、冬春なす、冬春ピーマン、春ねぎ、秋冬ねぎ 補助先：(公社)高知県青果物基金協会 補給金被交付団体：JA高知県 資金負担割合：国3/5 県1/5 生産者1/5 *H23.8申込分から、県及び生産者の負担割合が上記の1/2となる軽減措置 *R2.8申込分から負担割合が見直され、冬春ピーマンは1/2から9/10に変更						
	(2) 特定野菜等供給産地育成価格差補給事業費補助金 813〔(一) 813〕 対象品目の市場販売価格が著しく低落した場合に、生産者に交付される価格差補給金の原資となる資金造成を支援 ■特定野菜事業 対象品目：さやいんげん、にら、ブロッコリー、ししとうがらし、オクラ、みょうが 補助先：(公社)高知県青果物基金協会 補給金被交付団体：JA高知県 資金負担割合：国1/3 県1/3 生産者1/3 (国1/2 県1/4 生産者1/4：ブロッコリーのみ) ■指定野菜事業 対象品目：冬春トマト、夏秋ピーマン、冬春なす 補助先：(公社)高知県青果物基金協会 補給金被交付団体：JA高知県 資金負担割合：国1/2 県1/4 生産者1/4						
	5 主な事業実績(令和4年度) ・指定野菜価格安定対策事業費補助金交付額 93,513千円 ・特定野菜等供給産地育成価格差補給事業費補助金交付額 0千円 *令和4年度は、既造成金による積立資金で事業を実施						

(単位：千円)

課名等	細目 事業名	令和4年度	令和4年度	令和5年度	左の財源内訳		
		当初予算額	最終予算額	当初予算額	国庫支出金	特定財源	一般財源
	特産農畜産物 販売拡大事業	23,795	40,843	27,490			27,490
農産物 マーケ ティン グ戦 略課 ・輸 出・ 流通 企画 、販 売拡 大担 当	01 特産品外商強化推進事業 3,632 [(一) 3,632]						
	1	事業目的 直接取引等の多様な流通販売のさらなる強化を図るため、とさのさとを活用した外商を強化する。					
	2	事業実施期間 令和2年度～					
	3	事業内容 直販流通外商拡大協議会負担金 3,200 [(一) 3,200] (1) 事業主体：高知県直販流通外商拡大協議会 (2) 全体事業費：6,400 千円 (県1 / 2、JAグループ高知1 / 2) (3) 事業内容：県外提携直販所等での県産農畜産物の販売、WEBサイトでの販売、飲食店への直接販売等					
	4	主な事業実績 (令和4年度) ・ 県外提携ファーマーズマーケットへの販売 (令和3年度:33店舗⇒令和4年12月末36店舗) ・ 関西飲食店への直接販売 (令和3年度:1社⇒令和4年度:2社) ・ WEB販売サイトの利用拡大 (令和4年12月末現在：会員登録者数3,340人、Twitterフォロワー数32,258人)					
	02 特産農畜産物販売拡大総合支援事業 23,858 [(一) 23,858]						
	1	事業目的 特色のある県産農畜産物 (園芸品、有機野菜、米、茶、畜産物、有機農産物) の販売促進の取組を支援し、外商を拡大する。					
	2	事業内容 ★ (1) 県産米消費拡大事業委託料 3,000 [(一) 3,000] 委託内容：県産米の消費拡大のため、著名人を活用した県産米のPRを実施 委託先：未定 契約方法：公募型プロポーザル (2) 土佐茶振興協議会負担金 1,374 [(一) 1,374] 土佐茶振興協議会が実施する土佐茶の生産振興及び消費拡大への取り組みを支援 事業主体：土佐茶振興協議会 負担割合：1 / 2以内 ◎ (3) 販売拡大総合支援事業費補助金 15,983 [(一) 15,983] イベントや商談会の開催(出展)、バイヤーの産地招へい、量販店等でのフェアの実施、WEB販売等を支援 補助先：市町村、JA、協議会等 補助率：1 / 2以内、2 / 3以内 (有機) (4) 事務費 3,501 [(一) 3,501] 畜産振興アドバイザーによる畜産振興及びプロモーション等に関する助言・指導					
	3	主な事業実績 (令和4年度) ・ 高知県農商工連携協議会 (土佐茶プロジェクト) との連携により、売上げの一部を産地に還元するペットボトルを販売 (令和5年1月までの実績 約67,300本)。 ・ 5市町村、5団体による青果物や米、畜産物の販売促進活動を支援					

(単位：千円)

課名等	細目 事業名	令和4年度	令和4年度	令和5年度	左の財源内訳		
		当初予算額	最終予算額	当初予算額	国庫支出金	特定財源	一般財源
	6次産業化 推進事業	22,228	22,228	21,944	8,761	(諸) 9	13,174
農産物マーケティング戦略課・6次産業化担当	<p>1 事業目的 農産加工や農家レストランなど、地域資源の活用に意欲的に取り組む農業者等を支援し、地域農業の活性化を図る。</p> <p>2 事業内容 (1) 6次産業化支援業務委託料 17,298 [(一) 8,537 (国) 8,761] 委託内容 ○サポートセンターの運営 ・課題解決に向けた専門人材(プランナー)の派遣 ・経営改善戦略の策定・実行支援 ・農業者等からの相談対応を行う常設窓口の設置 ○取り組み段階に合わせた人材育成研修会の開催 ・スタートアップセミナー：事業の進め方、事例紹介 ・実践コース：基礎知識や原価計算、経営管理 ・アップグレードコース：商品のブラッシュアップ 委託先：未定 契約方法：公募型プロポーザル</p> <p>(2) 6次産業化推進協議会負担金 1,500 [(一) 1,500] 事業主体：高知県6次産業化推進協議会 全体事業費：3,000千円(県1/2、JAグループ高知1/2) 事業内容 ・県やJA高知県、市町村等と連携し開発した商品のブラッシュアップや販路拡大を支援 ・商品のデビューゲートとなる販売コーナー「いっちょういったん」の運営及びPR</p> <p>(3) 事務費 3,146 [(一) 3,137 (諸) 9] ・農業改良普及課・所と地域本部を中心とする「6次産業化支援チーム」による事業規模の拡大の取り組みを支援 ・農業者等への商品販売方法及び販路拡大のための研修会の開催</p> <p>3 主な事業実績(令和4年度) ・6次産業化セミナー(平成27年度までは農業創造セミナー)受講生(平成22～令和4年度)85グループ ・六次産業化・地産地消法に基づく総合化事業計画認定事業者(令和5年1月末現在)29事業者 ・6次産業化セミナー成果報告会の開催(1回、参加者53名) ・販売コーナー「いっちょういったん」への出品事業者数12事業者(令和5年1月末時点)</p>						

(単位：千円)

課名等	細目 事業名	令和4年度	令和4年度	令和5年度	左の財源内訳		
		当初予算額	最終予算額	当初予算額	国庫支出金	特定財源	一般財源
	地産地消 推進事業	7,230	7,230	6,908	2,948		3,960
農産物 マーケ ティン グ戦 略課 ・6 次産 業化 担当	01 地産地消推進事業 5,330 [(一) 2,382 (国) 2,948]						
	<p>1 事業目的 地産地消の取り組みを県民との協働により推進し、地産地消を通じて、人と経済の活性化を図る。 また、地域に密着した農林水産物直販所の安全安心の確保とさらなる発展を支援する。</p> <p>2 事業内容 (1) インターネットホームページ運用保守委託料 553 [(一) 553] 委託内容：地産地消ホームページ「おいしい風土こうち」の運用保守 委託先：(株)シティネット 契約方法：随意契約</p> <p>(2) 直販所経営力向上支援業務委託料 2,948 [(国) 2,948] 委託内容：個々の直販所の経営力を高めるため、相互発展を目的としたネットワークの構築をめざし、商品を通じた交流拡大、直販所間内での情報交換会開催 委託先：未定 契約方法：公募型プロポーザル</p> <p>事務費等 1,815 [(一) 1,815] ・「地産地消応援の店」への登録店の拡大、直販所マップの作成、 「安心係」養成講習会の開催等による直販所支援、郷土料理の伝承講座開催等</p> <p>3 主な事業実績（令和4年度） ・「土佐の料理传承人」による「土佐の料理传承人が伝える郷土料理伝承講座」の開催 地域版：1回開催（高知市他）参加者：4名（令和5年1月末時点） 参加传承人：1グループ（高知市他）（令和5年1月末時点） ・「土佐の料理传承人」選定 2グループ（合計68個人・グループ） ・「地産地消応援の店」登録制度 計173店舗（令和5年1月末時点） ・直販所「安心係」養成講習会の開催 参加者137名 設置率：83.8%（119/141店舗）</p>						
	02 土佐寿司地産地消・外商強化推進事業 1,578 [(一) 1,578]						
	<p>1 事業目的 本県の郷土料理「土佐寿司」を所得向上のための資源とするにあたり、認知度向上や販売拡大に向けた県外及び海外への情報発信</p> <p>2 事業内容 事務費 1,578 [(一) 1,578] ・県内外及び海外での展示商談会への出展や試食宣伝</p> <p>3 主な事業実績（令和4年度） ・「土佐田舎寿司」の「菜食主義者向け」商品の開発 3品</p>						

(単位：千円)

課名等	細目 事業名	令和4年度	令和4年度	令和5年度	左の財源内訳																										
		当初予算額	最終予算額	当初予算額	国庫支出金	特定財源	一般財源																								
	品質表示適正化 推進事業	4,662	4,662	4,619		(諸) 11	4,608																								
農産物マーケティング戦略課・表示・市場担当	<p>1 事業目的</p> <ul style="list-style-type: none"> 食品表示法に基づき、食品表示の適正化を推進することにより、消費者の農産物等への信頼を高める。 米トレーサビリティ法及び食糧法に基づき、米穀等の流通に関する監視等を行い、米穀の適正かつ円滑な流通の確保等を図る。 認定市場の適正な運営の確保及び改善を図るため、県内青果及び花き卸売市場の指導監督を行う。 <p>2 根拠法令</p> <ul style="list-style-type: none"> 食品表示法 米穀等の取引等に係る情報の記録及び産地情報の伝達に関する法律（米トレーサビリティ法） 主要食糧の需給及び価格の安定に関する法律（食糧法） 卸売市場法 <p>3 事業内容</p> <ul style="list-style-type: none"> 食品表示に関する説明会の開催 食品表示ウォッチャーによる調査 量販店、直販所及び米穀事業所等へのモニタリング調査及び普及啓発等 地方卸売市場届出受理等事務 <p>4 主な事業実績（令和4年度）</p> <p>(1) 食品表示法、米トレーサビリティ法及び食糧法関係</p> <table border="1" style="margin-left: 40px;"> <thead> <tr> <th></th> <th colspan="2">令和5年1月末現在</th> </tr> <tr> <th></th> <th>食品表示法（品質事項） （農産物マーケティング戦略課）</th> <th>米トレーサビリティ法 （食糧法を含む）</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>説明会開催（県主催）</td> <td>6回（参加者：249人）</td> <td>左記に含む</td> </tr> <tr> <td>講習会への職員派遣</td> <td>2回</td> <td>左記に含む</td> </tr> <tr> <td>食品表示ウォッチャーの委嘱</td> <td>20名</td> <td></td> </tr> <tr> <td>モニタリング調査等の実施</td> <td>30件</td> <td>1件</td> </tr> <tr> <td>情報追跡調査等の実施</td> <td>30件</td> <td>0件</td> </tr> <tr> <td>問い合わせへの対応</td> <td>486件</td> <td>12件（左記内数）</td> </tr> </tbody> </table> <p>(2) 卸売市場法関係</p> <p>地方卸売市場の運営状況報告書の受理（12市場）等</p>								令和5年1月末現在			食品表示法（品質事項） （農産物マーケティング戦略課）	米トレーサビリティ法 （食糧法を含む）	説明会開催（県主催）	6回（参加者：249人）	左記に含む	講習会への職員派遣	2回	左記に含む	食品表示ウォッチャーの委嘱	20名		モニタリング調査等の実施	30件	1件	情報追跡調査等の実施	30件	0件	問い合わせへの対応	486件	12件（左記内数）
		令和5年1月末現在																													
	食品表示法（品質事項） （農産物マーケティング戦略課）	米トレーサビリティ法 （食糧法を含む）																													
説明会開催（県主催）	6回（参加者：249人）	左記に含む																													
講習会への職員派遣	2回	左記に含む																													
食品表示ウォッチャーの委嘱	20名																														
モニタリング調査等の実施	30件	1件																													
情報追跡調査等の実施	30件	0件																													
問い合わせへの対応	486件	12件（左記内数）																													

(単位：千円)

課名等	細目 事業名	令和4年度	令和4年度	令和5年度	左の財源内訳		
		当初予算額	最終予算額	当初予算額	国庫支出金	特定財源	一般財源
	農産物輸出 促進事業	18,250	6,420	16,320	7,006		9,314
農産物 マーケ ティ ン グ 戦 略 課 ・ 輸 出 ・ 流 通 企 画 担 当	1 事業目的 県産農産物の海外における認知度の向上や展示会出展等による需要拡大、輸出に意欲的な産地の取り組みを支援することにより、輸出を拡大する。						
	2 主な事業内容						
	★ (1) 農産物輸出促進事業委託料 6,952 [(一) 3,476 (国) 3,476] 委託内容：県農産物の認知度向上のための輸出先国における展示会・フェアと連携したPR活動と嗜好等ニーズ調査 委託先・契約方法：未定、公募型プロポーザル						
	(2) 農産物輸出促進事業費補助金 3,643 [(一) 1,822 (国) 1,821] 国内外での展示及び商談会、テスト輸出等の輸出促進にかかる取り組みを支援 補助先：市町村等 補助率：1/2以内						
	(3) 事務費等 5,725 [(一) 4,016 (国) 1,709] 海外（シンガポール）の展示会への出展、新たな品目の掘り起こしのためのバイヤー招聘、海外（シンガポール、タイ）でのニーズ調査						
	3 主な事業実績（令和4年度） 農産物輸出促進事業費補助金						
		実施主体	品目	実施内容			
	1	JA 高知県	ミョウガ、シトウ、ニラ みかん等	台湾、香港、シンガポールの量販店等での販売促進			
	2	JA 高知県 中村支所おおきみ部会	いちご	東京・大阪での商談、種苗の確保			
	3	JA 高知県香美地区	みかん	東京での商談			
4	JA 馬路村	ゆず加工品	現地法人を活用した販路開拓				
<ul style="list-style-type: none"> ・フロリアード2022（オランダ 花き博覧会）日本展示館への共同出展等による県産花き PR グロリオサ、オキシペタラム、ダリア、利休草、ロータスリリーを展示。 品種コンテストでロータスリリー「みもり」が受賞。 ・Food Japan2022（シンガポール 日本食展示商談会）への県ブース出展による県産品 PR JA 高知県（青果物、ゆず加工品）、土佐山田ショッピングセンター（冷凍土佐寿司） ・国では、輸出重点支援品目を対象として産地を選定。この産地ごとに輸出事業計画を策定するため、関係機関と連携した支援を実施 							
	実施主体	産地エリア	品目				
1	JA 高知県	県内全域	ゆず果汁（策定中）				
2	JA 高知県	県内全域	いちご【認定済】				
3	JA 高知市	高知市	グロリオサ【認定済】				