

令和５年度水産物外商活動支援事業委託業務に係る質問事項一覧及び回答

令和５年３月８日
高知県水産業振興課

	項目	内容	回答									
1	申込全般	提出書類に押印は必要か。	書類提出者の確認が取れる場合等に、押印の省略が可能									
2	事業全般	応援の店の登録店舗情報は県から受託者へ提供されるのか。	県から受託者へ提供する。									
3	事業全般	事業目的にある応援の店と参画事業者の取扱額５億円の算出方法について。	県が実施する県内参画事業者への取引実績調査の結果による。									
4	事業全般	取扱額については、受託業務以外の部分で、県が調査する認識で問題無いか。	貴見のとおり。									
5	仕様書１ページ目 第２ 業務内容 １ 「応援の店」への外商活動	外商活動における店舗訪問と電話営業の割合。	コロナ禍では直接訪問の頻度が減っており２割程度である。今後は、新型コロナウイルスの感染症法上の位置付けが５類に移行するなど状況が変化していくことから、直接訪問の割合を増やしていきたいと考えている。									
6	仕様書３ページ目 第２ 業務内容 ３ 「応援の店」産地見学会の開催	産地見学会の参加者について、１企業から複数店舗が参加することは可能か。	参加要件に、「仕入れの決定権をもっている者が参加することができる店舗」と定めており、各店舗が仕入れを行っている場合は、１企業から複数店舗が参加することは可能。									
7	仕様書１ページ目 １ 「応援の店」への外商活動 他	令和４年度実施事業のサンプル配送先店舗数の合計について。	外商活動、産地見学会、県産水産物オンライン試食商談会で約200件、産地招へいで約20件、合計220件程度のサンプルを提供予定。									
8	仕様書３ページ目 １ 「応援の店」産地見学会の開催	令和４年度事業の商談会実施場所、商談会出店事業者数及び水産物事業者の出展数について。	産地見学会実施回数：２回 商談会会場：いずれも土佐料理司 高知本店 （高知市はりまや町１丁目2-15） それぞれの出展事業者数等は次のとおり。 <table><tr><td></td><td>１回目</td><td>２回目</td></tr><tr><td>出展事業者数</td><td>18社</td><td>12社</td></tr><tr><td>（うち水産事業者）</td><td>12社</td><td>７社</td></tr></table>		１回目	２回目	出展事業者数	18社	12社	（うち水産事業者）	12社	７社
	１回目	２回目										
出展事業者数	18社	12社										
（うち水産事業者）	12社	７社										
9	仕様書６ページ目 第２ 業務内容 ４ 「応援の店」の産地招へい	産地招へいにおける飲食店の指定先の基準について。	県内参画事業者との取引状況や、高知県産品の取扱いに意欲的であるか、これまでの来高歴等を考慮して選定している。									

	項目	内容	回答																
10	仕様書 6 ページ目 第 2 業務内容 5 県産水産物試食商談会の開催	令和 4 年度事業 3 回実施（関東 2 回、関西 1 回）それぞれの生産者参加数とバイヤー参加数、商談数について。	実施回数：3 回（東京、大阪、完全オンライン） それぞれの参加者数等は次のとおり。 <table><tr><td></td><td>飲食店</td><td>生産者</td><td>商談数</td></tr><tr><td>東京</td><td>12 社</td><td>6 社</td><td>24 件</td></tr><tr><td>大阪</td><td>8 社</td><td>7 社</td><td>19 件</td></tr><tr><td>オンライン</td><td>15 社</td><td>6 社</td><td>32 件</td></tr></table>		飲食店	生産者	商談数	東京	12 社	6 社	24 件	大阪	8 社	7 社	19 件	オンライン	15 社	6 社	32 件
	飲食店	生産者	商談数																
東京	12 社	6 社	24 件																
大阪	8 社	7 社	19 件																
オンライン	15 社	6 社	32 件																
11	仕様書 8 ページ目 第 2 業務内容 6 「応援の店」へのアンケート調査	主なアンケートの内容及び現時点でのアンケート回収店舗数について。	令和 4 年度のアンケート内容は、次のとおり。 ・県内参画事業者との取引の有無 ・県内事業者や産地への要望 ・仕入れの状況 ・新型コロナの影響 ・その他自由記載 なお、現在調査中のため回収店舗数はお示し出来ないが、令和 3 年度のアンケート回収率は 19.9%。																
12	仕様書 9 ページ目 第 2 業務内容 8 「応援の店」と連携した高知フェアの開催	高知県フェアで提供するメニューは、フェアメニューとして店舗などでの掲示が必要か、グランドメニューとして掲載されていれば良いのか。	グランドメニューでもかまわないが、フェアを開催していることを来店客に周知するためにも、フェアメニューとしての告知などは行ってもらいたい。																
13	仕様書 9 ページ目 第 2 業務内容 8 「応援の店」と連携した高知フェアの開催	個店の開催店舗数、関東の店舗と関西の店舗の内訳について。 個店の開催店舗における、既存やグランド（通年）メニューに納入されている店舗数について。 外食チェーンフェアの実施企業数と店舗数について。	令和 4 年度の実績は次のとおり。 なお、既存・グランドメニューなのか新たに開発したかについては調査していないため不明。 ・個店：250 店舗 （関東：126 店舗、関西：106 店舗、他：18 店舗） ・チェーン店：2 社 112 店舗																
14	仕様書 13 ページ目 第 7 事業実績報告 9 「応援の店」と連携した高知フェアの開催	高知フェアの来店者数、注文数等のとりまとめについて、特に個店では来店者数、注文数等のデータを取っている店舗と取っていない店舗があり、実績をとりまとめるのは難しいのではと考えています。 このため、チェーン店での実績のとりまとめという理解でよろしいでしょうか。 もしくは令和 4 年度実施事業でこの数字のとりまとめで工夫している点があればご教示お願いいたします。	高知フェアでの提供数等については、受託者が高知フェア参加全店舗へのアンケート調査により把握しており、個店も対象である。 アンケートとりまとめの工夫としては、期間中すべてではなく 1 週間あたりのおよその数を聞くことや、アンケート調査への回答後にメニュー開発費用をお支払いするなどの対応を実施している。																
15	作成要領 2 ページ目 6 企画提案のポイント （3）現状の問題点、課題	令和 3 年度、令和 4 年度の応援の店の店舗数の推移と、取扱比率の推移について。	各年 12 月末実績での登録数等は次のとおり。 なお、令和 4 年の取引比率については現在集計中のため、お示しできない。 <table><tr><td></td><td>登録店舗数</td><td>取引比率</td></tr><tr><td>令和 3 年</td><td>1, 033 店舗</td><td>29%</td></tr><tr><td>令和 4 年</td><td>1, 055 店舗</td><td>-%</td></tr></table>		登録店舗数	取引比率	令和 3 年	1, 033 店舗	29%	令和 4 年	1, 055 店舗	-%							
	登録店舗数	取引比率																	
令和 3 年	1, 033 店舗	29%																	
令和 4 年	1, 055 店舗	-%																	