

スポーツツーリズムプロモーション実施委託業務  
公募型プロポーザル審査要領

スポーツツーリズムプロモーション実施委託業務プロポーザルの審査に関する事項を次に定めます。

1 審査の対象となる事業者

審査は、次の各号をすべて満たす事業者を対象に行います。

- (1) 別途定めるスポーツツーリズムプロモーション実施委託業務プロポーザル募集要領（以下、「募集要領」という。）に規定する資格要件を満たす参加者
- (2) 募集要領に規定する期限までに、必要な書類をすべて提出した参加者
- (3) 募集要領に基づき、適正に書類を作成した参加者

2 審査の項目及び点数

総合点数は100点とし、審査項目と審査項目ごとの配点は次のとおりです。

(1) 基本的な考え方	(10点)
(2) 実施体制	(40点)
(3) 企画立案	(45点)
(4) 経費見積	(5点)

3 審査委員会

企画提案書に基づきプレゼンテーションを行う審査委員会を開催します。

(1) 日時、場所

令和5年3月29日(水) 14:00から

場所:高知共済会館3階【藤】

(2) プレゼンテーション

- ① プレゼンテーションの時間は、1者30分以内とします。
- ② 順番は別途お知らせします。
- ③ 参加者ごとにプレゼンテーション終了後、審査委員からの質疑の時間を設けます。

4 審査の方法

- (1) 審査委員会では、企画提案書とプレゼンテーションの内容に対する審査を行います。
- (2) 各審査委員は、プレゼンテーションと質疑の終了後、別途定める「審査基準」に基づいて審査を行います。
- (3) すべての参加者の審査が終了したときは、審査委員による審査結果を集計後、候補者と次点者を選定します。
- (4) 審査の結果、最高点の者が同点で2者以上ある場合は、企画立案の点数が高い者から順に候補者と次点者を選定します。
- (5) 最低点数が60点とし、提案者が全てが60点を下回った場合は選定はなしとします。

## 審査基準

審査の項目	配点	審査の視点	審査の視点の具体例
基本的な考え方	10	コンセプトを理解したうえで提案がなされているか	<ul style="list-style-type: none"> <li>・スポーツツーリズムプロモーションのコンセプトや、本業務のねらいを十分に理解しているか</li> </ul>
実施体制	40	効果的かつ効率的な業務遂行が期待できるか	<ul style="list-style-type: none"> <li>・高知県のスポーツの現状を熟知しており、スポーツツーリズムプロモーションやスポーツ情報の発信が円滑及び高精度に実施できる組織配置となっているか</li> <li>・県内のスポーツに関連する団体や個人等と連携し、種目の垣根を越えた情報収集等が実行できる実施体制となっているか</li> </ul>
企画立案	45	高知県のスポーツツーリズムの情報がより多くの方々に届き、交流人口の拡大につながるとともに、県内の機運醸成につながる企画提案となっているか。	<ul style="list-style-type: none"> <li>・高知県のスポーツツーリズムの情報やプロモーション企画が県内外に効果的に周知され、本県のスポーツ機運醸成につながる企画提案となっているか</li> <li>・既存の Web サイトを活かした効果的な提案となっているか。</li> <li>・サイトの閲覧数や SNS のフォロワー数を増加させていくための仕掛けが含まれた企画提案となっているか</li> <li>・スポーツを通じた交流人口の拡大が活性化する企画提案になっているか</li> <li>・仕様書の「4実施体制」、「7業務内容」に記載されている内容について網羅された提案となっているか</li> </ul>
経費見積	5	適正かつ安価な見積となっているか	<ul style="list-style-type: none"> <li>・実現できる内容であり、収支計画は妥当であるか</li> <li>・予算の範囲内であり、積算内訳及び根拠が示されているか</li> <li>・仕様に掲げた業務経費がすべて計上されているか</li> <li>・見積限度額よりも安価にする工夫がされているか</li> </ul>