

令和5年度高知家のあゆ情報発信委託業務公募型プロポーザルの審査結果について

1 審査

参加申込及び企画提案書の提出があった1社については、資格要件を満たしており、審査委員会によるプレゼンテーション及び質疑応答を実施した。

- ・日時：令和5年3月30日（木） 14時00分から15時30分まで
- ・場所：オーテピア高知図書館 集会室

2 審査項目及び方法

(1) 審査項目と配点

ア 事業目的への理解と提案への反映	(20点)
イ 県内飲食店等でのあゆフェアの開催	(15点)
ウ 観光客等を対象としたPRイベントの開催	(15点)
エ WEB及びテレビ広告等を活用したPR	(15点)
オ 関東及び関西におけるメディア向けPRイベントの開催	(15点)
カ SNSを活用した情報発信	(10点)
キ インフルエンサーによる情報発信	(10点)
ク 安全啓発チラシの制作	(10点)
ケ 実施体制	(10点)

審査員1名当たり120点×5名（計600点）

(2) 審査方法

審査方法は、プレゼンテーション及び質疑応答に基づいて各審査委員が審査（採点）を行った後、審査委員全員の採点を合計し、審査委員会が下記の者を候補者として選定した。

3 候補者

候補者 南放セーラー広告株式会社 総合得点 431点

4 候補者の選定理由

候補者の提案は、十分に仕様を満たした内容となっており、全体的に評価できる内容になっていた。関東及び関西におけるメディア向けPRイベントの開催においては、メディアだけではなく料理人の参加も提案されており、一過性のイベントにならない内容で提案されていた。

これらから、「あゆ王国高知振興ビジョン」の実現に向けた、本県あゆの県内外における認知度向上、本県のあゆや河川を目的とした観光客の増加、県内外の飲食店等における本県あゆの食材利用の促進をはかることができる提案内容であると考えられた。