

審査基準

審査の項目	審査の視点	配点
デジタル人材確保に向けた取組の視点・考え方	① デジタル人材確保に関する現状の分析が十分になされているか ② 事業の背景、目的を踏まえ、提案が体系的に構築されているか	20
デジタル人材の会員獲得・情報管理	① ターゲット層が本県への興味・関心を高め会員登録することを促すような、Web サイト及び SNS アカウントの運用方法が提案されているか ② 一度会員登録した方が、本県への就職・転職の意欲や本県への関心を維持・向上させていけるような、Web サイト及び SNS アカウントの運用方法が提案されているか	45
県内企業のデジタル人材ニーズの把握、求人獲得（求人改善含む）	① 県外人材と県内求人とのミスマッチがあることを踏まえ、県内企業から就職・転職人材の求人情報を把握する効果的な方法が提案されているか ② 企業に対する求人獲得（求人改善含む）について、効果的な取り組みが提案されているか	55
会員と県内企業とのマッチング	① 会員の県内企業への就職・転職につながるようなイベントの提案がなされているか ② 会員と県内企業の双方にとって満足度の高いマッチングを実現するための、会員へのサポート方法が提案されているか	45
実施体制・スケジュール	① 主体的に作業が進められる人員・体制が確保されているか ② スケジュールは適切か	25
経費見積書	① 業務の実施に必要な費用が積算され、かつ、具体的で妥当な見積となっているか	10