

土佐和紙新商品開発支援事業_参考

目的

【現状】



和紙生産者

「素材」である土佐和紙の
「商品化」、
自分だけでは難しい

【本事業】

クリエイターとコラボした商品開発で"土佐和紙の付加価値を高める"



和紙生産者



クリエイター



魅力的な土佐和紙商品！

事業の内容

土佐和紙
生産者の募集

STEP.00

- ・募集要領作成
- ・和紙生産者5者以上確保

土佐和紙
情報発信
(クリエイター
募集)

STEP.01

- ・本企画、土佐和紙の情報を発信
- ・本企画にマッチするクリエイターを募る

🔑 【自社リソースの活用】

クリエイター
選考

STEP.02

- ・クリエイター選考で、試作品アイデアを求める。
- ・クリエイターを5者以上確保 ⇒ 和紙生産者とマッチング

🔑 【試作品アイデアで、ミスマッチを回避】

商品開発
進行

STEP.03

- ・クリエイターの現地訪問、和紙生産者との関係構築をフォロー。
- ・必要な助言や調整を行う。

🔑 【商品開発の進捗管理、適切なサポート】

その他

STEP.additional

- ・(例)
商品開発後を想定した独自支援