**事　業　戦　略**

★印項目は、輸出対応型事業戦略を策定する事業者のみご記入くさい。

**１．企業概要**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 企 業 情 報 | 事業者名 |  | | |
| 代表者の役職及び氏名 |  | | |
| 住　所 |  | | |
| 従業員数 | 人  （内、正社員　人、パート　人） | 資本金 | 百万円 |
| 創業年月 | 年　月 |
| 業歴 | 年（現在地：　年） |
| 事　業　内　容 | 主たる業種 |  | 主力商品 |  |
| 主要取引先 |  | | |
| 沿革 |  | | |
| 現代表経歴 |  | | |

**２．現状分析**

（１）直近３ヵ年度の損益状況

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Ｐ/Ｌ | 前々々期  ( 年 月期) |  | 前々期  ( 年 月期) |  | 前期  ( 年 月期) |  |
| 対売上高比率 | 対売上高比率 | 対売上高比率 |
| 売上高 | 千円 | ％ | 千円 | ％ | 千円 | ％ |
| 製造原価 | 千円 | ％ | 千円 | ％ | 千円 | ％ |
| 売上総利益 | 千円 | ％ | 千円 | ％ | 千円 | ％ |
| 販管費 | 千円 | ％ | 千円 | ％ | 千円 | ％ |
| 営業利益 | 千円 | ％ | 千円 | ％ | 千円 | ％ |

（２）主な取扱商品及び取引先（直近終了年度）

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 商 品 名 | 販売先 | 売上高 | （構成比） | 粗利益 | 粗利率 | 主な取引先 |
| １ |  | 国内 |  | ％ |  | ％ |  |
| 海外 |  | ％ |  | ％ |  |
| ２ |  | 国内 |  | ％ |  | ％ |  |
| 海外 |  | ％ |  | ％ |  |
| ３ |  | 国内 |  | ％ |  | ％ |  |
| 海外 |  | ％ |  | ％ |  |

　　（単位：千円）

＊販売状況により国内・海外を県内・県外と書き換えて下さい。

（３）業績動向

|  |
| --- |
|  |

＊海外輸出を行う場合は、輸出に取り組む理由についても触れてください。

（４）内部環境（自社の事業上の強み・弱み*＜強み・弱みとなっている箇所のみ、その内容を記入してください＞*）

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 企画・開発 | 調達（原料・資材） | 製造 | 販売（営業・販促） |
| 強み |  |  |  |  |
| 弱み |  |  |  |  |

1. 外部環境

<国内>

|  |  |
| --- | --- |
| 項　目 | 内　　容 |
| 市場の動向 |  |
| 競合他社の状況 |  |

<海外①　国・地域名：　　　　　　　　>　★輸出対応

|  |  |
| --- | --- |
| 項　目 | 内　　容 |
| 市場の動向 | ★印項目は、輸出対応型事業戦略を策定する事業者のみご記入くさい。 |
| 競合他社の状況 |  |

<海外②　国・地域名：　　　　　　　　>　★輸出対応

|  |  |
| --- | --- |
| 項　目 | 内　　容 |
| 市場の動向 |  |
| 競合他社の状況 |  |

<海外③　国・地域名：　　　　　　　　>　★輸出対応

|  |  |
| --- | --- |
| 項　目 | 内　　容 |
| 市場の動向 |  |
| 競合他社の状況 |  |

1. 内部環境（自社）及び外部環境の状況（ＳＷＯＴ分析）

|  |  |
| --- | --- |
| Ｓ＝強み | Ｗ＝弱み |
| *＜競合他社との差別化を図れる自社の強み＞* | *＜競合他社に劣る自社の弱み＞* |
| Ｏ＝機会 | Ｔ＝脅威 |
| *＜事業展開をしていく上で、プラスとなる外的要素*＞ | *＜事業展開をしていく上で、マイナスとなる外的要素＞* |

※必要に応じて、書式を変更して記入して下さい。

※「Ｓ＝強み」と「Ｗ＝弱み」は、会社、売れ筋商品について記入して下さい。

※市場の動向や競合他社の状況を分析し、事業展開をしていく上で自社にとって有利となる点は「Ｏ＝機会」に、不利となる点は「Ｔ＝脅威」に記入して下さい。

※根拠の薄い推測、意見、改善策は記入しないで下さい。

**３．事業戦略の概要**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 経営理念 | | *＜事業を通じて社会に提供する価値や想い、会社の存在意義など記入してください。＞* | |
| 事業領域 | | *＜「誰に」、「何を」、「どのように提供するのか」を記入してください。＞* | |
| 事業方針 | |  | |
| ビジョン（目標） | | 【定性目標】 | |
| 【定量目標】 | |
| 【SDGs持続可能な開発目標】 | |
|  | | ３年後の達成目標 | ３年後に向けた取組 |
| アクションプラン | 人材・組織 |  |  |
| 企画・開発 |  |  |
| 調達 |  |  |
| 製造 |  |  |
| 販売 |  |  |

　※必要に応じて、書式を変更して記入して下さい。

　※「3年後の目標」は、各項目に沿った方針、戦略などを記入してください。

　※「3年後に向けた取組課題」は、「3年後の目標」実現に向けて必要な取組課題を記入してください。

**４．マーケティング戦略**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ターゲット | *＜年代、性別、人物像等＞* | |
| 商品 | *＜カテゴリー＞* | *＜付加価値＞* |
| 商流 | *＜小売り（量販店、百貨店、コンビニ等）、通販、業務用などの販路等＞* | |
| 価格 | *＜販路や競合商品を踏まえて＞* | |
| プロモーション | *＜キャッチコピー、試飲食の場所・方法など＞* | |

（1） 国内向け商品

（2） 海外向け商品①　★輸出対応

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 市場 (国・地域) |  | |
| 市場の特徴 |  | |
| ターゲット | *＜年代、性別、人物像等＞* | |
| 商品 | *＜カテゴリー＞* | *＜付加価値＞* |
| 商流 | *＜商社ならびに最終卸先等＞* | |
| 価格 | *＜販路や競合商品を踏まえて＞* | |
| プロモーション | *＜キャッチコピー、試飲食の場所・方法など＞* | |

（2） 海外向け商品②　★輸出対応

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 市場 (国・地域) |  | |
| 市場の特徴 |  | |
| ターゲット | *＜年代、性別、人物像等＞* | |
| 商品 | *＜カテゴリー＞* | *＜付加価値＞* |
| 商流 | *＜商社ならびに最終卸先等＞* | |
| 価格 | *＜販路や競合商品を踏まえて＞* | |
| プロモーション | *＜キャッチコピー、試飲食の場所・方法など＞* | |

（2） 海外向け商品③　★輸出対応

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 市場 (国・地域) |  | |
| 市場の特徴 |  | |
| ターゲット | *＜年代、性別、人物像等＞* | |
| 商品 | *＜カテゴリー＞* | *＜付加価値＞* |
| 商流 | *＜商社ならびに最終卸先等＞* | |
| 価格 | *＜販路や競合商品を踏まえて＞* | |
| プロモーション | *＜キャッチコピー、試飲食の場所・方法など＞* | |

**５．収支計画**

（1） 事業全体

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Ｐ/Ｌ | 前々期  (　 年 月期) |  | 前期  ( 年 月期) |  | 当期見込み  ( 年 月期) |  | 1年目見込み  ( 年 月期) |  | 2年目見込み  ( 年 月期) |  | 3年目見込み  ( 年 月期) |  |
| 対売上高比率 | 対売上高比率 | 対売上高比率 | 対売上高比率 | 対売上高比率 | 対売上高比率 |
| ① | 売上高 | 千円 | 100％ | 千円 | 100％ | 千円 | 100％ | 千円 | 100％ | 千円 | 100％ | 千円 | 100％ |
| ② | 製造原価 | 千円 | ％ | 千円 | ％ | 千円 | ％ | 千円 | ％ | 千円 | ％ | 千円 | ％ |
| ③ | 売上総利益 | 千円 | ％ | 千円 | ％ | 千円 | ％ | 千円 | ％ | 千円 | ％ | 千円 | ％ |
| ④ | 販管費 | 千円 | ％ | 千円 | ％ | 千円 | ％ | 千円 | ％ | 千円 | ％ | 千円 | ％ |
| ⑤ | 営業利益 | 千円 | ％ | 千円 | ％ | 千円 | ％ | 千円 | ％ | 千円 | ％ | 千円 | ％ |

（2） 県内（国内）事業　＊輸出対応を目指す事業者の方は、県内を国内と書き換えて下さい。

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Ｐ/Ｌ | 前々期  (　 年 月期) |  | 前期  ( 年 月期) |  | 当期見込み  ( 年 月期) |  | 1年目見込み  ( 年 月期) |  | 2年目見込み  ( 年 月期) |  | 3年目見込み  ( 年 月期) |  |
| 対売上高比率 | 対売上高比率 | 対売上高比率 | 対売上高比率 | 対売上高比率 | 対売上高比率 |
| ① | 売上高 | 千円 | 100％ | 千円 | 100％ | 千円 | 100％ | 千円 | 100％ | 千円 | 100％ | 千円 | 100％ |
| ② | 製造原価 | 千円 | ％ | 千円 | ％ | 千円 | ％ | 千円 | ％ | 千円 | ％ | 千円 | ％ |
| ③ | 売上総利益 | 千円 | ％ | 千円 | ％ | 千円 | ％ | 千円 | ％ | 千円 | ％ | 千円 | ％ |
| ④ | 販管費 | 千円 | ％ | 千円 | ％ | 千円 | ％ | 千円 | ％ | 千円 | ％ | 千円 | ％ |
| ⑤ | 営業利益 | 千円 | ％ | 千円 | ％ | 千円 | ％ | 千円 | ％ | 千円 | ％ | 千円 | ％ |

（3） 県外（海外）事業　＊輸出対応を目指す事業者の方は、県外を海外と書き換えて下さい。

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Ｐ/Ｌ | 前々期  (　 年 月期) |  | 前期  ( 年 月期) |  | 当期見込み  ( 年 月期) |  | 1年目見込み  ( 年 月期) |  | 2年目見込み  ( 年 月期) |  | 3年目見込み  ( 年 月期) |  |
| 対売上高比率 | 対売上高比率 | 対売上高比率 | 対売上高比率 | 対売上高比率 | 対売上高比率 |
| ① | 売上高 | 千円 | 100％ | 千円 | 100％ | 千円 | 100％ | 千円 | 100％ | 千円 | 100％ | 千円 | 100％ |
| ② | 製造原価 | 千円 | ％ | 千円 | ％ | 千円 | ％ | 千円 | ％ | 千円 | ％ | 千円 | ％ |
| ③ | 売上総利益 | 千円 | ％ | 千円 | ％ | 千円 | ％ | 千円 | ％ | 千円 | ％ | 千円 | ％ |
| ④ | 販管費 | 千円 | ％ | 千円 | ％ | 千円 | ％ | 千円 | ％ | 千円 | ％ | 千円 | ％ |
| ⑤ | 営業利益 | 千円 | ％ | 千円 | ％ | 千円 | ％ | 千円 | ％ | 千円 | ％ | 千円 | ％ |

**６．具体的な目標（KPI）／７．具体的な行動計画**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 項目 | | 具体的な目標（ＫＰＩ） | | 具 体 的 な 行 動 計 画 | | | | | | | |
| 目標 | 課題 |  | 当期（見込み） 売上高 円 | | | | 1年目（ 年度）  売上高 円 | 2年目（ 年度）  売上 円 | 3年目（ 年度）  売上高 円 |
| 第1四半期 | 第2四半期 | 第3四半期 | 第4四半期 |
| 1 人材  ・組織 | 人材・組織 |  |  | 計画 |  |  |  |  |  |  |  |
| 担当： | 実績 |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 企画  　・開発 | 商品力 |  |  | 計画 |  |  |  |  |  |  |  |
| 担当： | 実績 |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 製造 | 生産管理  （生産体制） |  |  | 計画 |  |  |  |  |  |  |  |
| 担当： | 実績 |  |  |  |  |  |  |  |
| 生産管理  （衛生管理） |  |  | 計画 |  |  |  |  |  |  |  |
| 担当： | 実績 |  |  |  |  |  |  |  |
| 4 販売 | 販路・プロモーション |  |  | 計画 |  |  |  |  |  |  |  |
| 担当： | 実績 |  |  |  |  |  |  |  |
| 5 その他 | その他 |  |  | 計画 |  |  |  |  |  |  |  |
| 担当： | 実績 |  |  |  |  |  |  |  |

※必要に応じて、書式を変更して記入して下さい。

事業戦略サマリー図

■経営理念

■事業領域

■外部環境

機会

脅威

■内部環境

強み

弱み

■事業方針

**企画・開発 製造 営業・販売 管理**



企画・開発

▶アクションプラン

**企画・開発 製造 営業・販売 管理**

調達

**企画・開発 製造 営業・販売 管理**



製造

**企画・開発 製造 営業・販売 管理**



販売

【SDGs : 持続可能な開発目標】

▶マーケティング戦略

《メインターゲット》

【商品】(国内)

　　　(海外)

【販路】(国内) （海外）

【価格】

【プロモーション】店舗での試飲食を積極的に行うことをアピール材料に、都市部オフィス街質販店等へ営業

▶計数計画

１年後　　　　　　　　　２年後　　　　　　　　　３年後

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 売上高 | 国内 | 千円 | 千円 | 千円 |
| 海外 | 千円 | 千円 | 千円 |
| 営業利益  (対売上比） | 国内 | 千円( %) | 千円( %) | 千円( %) |
| 海外 | 千円( %) | 千円( %) | 千円( %) |

　　＊事業戦略により国内・海外を県内・県外と書き換えて下さい。

■ビジョン

　【定量目標】

　【定性目標】