

## 審査基準

審査の項目	審査の視点		配点		
企画の内容	事業目的・ 現状認識	現状や課題を踏まえ、事業目的や必要性を十分理解した上での企画提案であるか		15	
		学生の就職情報の収集における行動特性や意識等に合致した提案であるか			
	デジタルマーケティングの手法を活用した情報発信	マーケティング調査	調査対象や手法は適切か		75
		デジタル広告	対象者の設定や訴求ポイントは適切か		
			広告の種類や方法、実施時期、想定する効果等が具体的かつ効果的な内容であるか		
			対象者にUIターン就職という選択肢を認識させ、興味を喚起させるために効果的な広告内容か		
	独自提案	事業目的を達成するための独自の提案・工夫がなされているか			
	情報誌の制作	誌面構成上のコンセプトやレイアウト、訴求ポイントは適切か		20	
		県内企業の特徴や魅力、高知県での働き方や暮らしを想起させる企画内容であるか			
	制作物のデザイン	デジタル広告の制作物や情報誌の誌面デザインやキャッチコピーは、学生の共感を得られるよう工夫されているか		10	
類似業務実績	類似の業務実績があり、今回の業務に活かすことができるか		10		
実施体制・スケジュール	業務を円滑に実施できる体制が整っているか		15		
	業務を円滑に実施するために具体的かつ効果的なスケジュールとなっているか				
経費見積書	効果的な事業執行が見込まれる経費配分であるか		5		
合計点			150		