

## 審査基準

審査の項目	審査の視点		配点	
企画の内容	事業目的・ 現状認識	現状や課題を踏まえ、事業目的や必要性を十分理解した上での企画提案であるか	15	
		学生の就職活動や県内企業の採用活動の現状、スケジュールに沿った内容であるか		
	県外大学と連携した就職ガイダンス	構成や手法は、県内企業の特色や魅力、高知県での働き方や暮らしを想起させるために効果的な内容であるか	105	65
		就職活動を十分意識していない段階の学生の興味・関心を惹き、参加意欲を高めるための工夫があるか		
		参加企業の選定にあたっての基本的な考え方は適切か		
	独自提案	事業目的を達成するための独自の提案・工夫がなされているか	25	
大学職員と県内企業の就職情報交換会	大学職員と県内企業が互いに必要とする情報を効率的に交換できる企画内容となっているか 参加者間のネットワーク強化を図り、参加満足度を高めるための工夫がなされているか			
類似業務実績	類似の業務実績があり、今回の業務に活かすことができるか		10	
実施体制・スケジュール	業務全体を円滑に実施できる体制が整っているか		30	
	県外大学と連携を取りながら円滑に事業を実施する上で必要な体制を有しているか			
	業務を円滑に実施するために具体的かつ効果的なスケジュールとなっているか			
経費見積書	効果的な事業執行が見込まれる経費配分であるか		5	
合計点			150	