

## 地域の草花ガイドPR (テレビCM放送)

地域の草花の魅力や地域で活動する草花ガイド等を紹介するテレビCMを制作。(県内民放3局で放送)



- 放送期間: R4年12月~R5年3月
- CM制作数: 6種類×3局=18種類
- 内容: 地域の草花とガイド団体等での取り組みを県内に広く紹介するCMの制作・放送



## 観光施設等への花のプランター設置

観光客が多く訪れる施設などにプランターを配置し、機運醸成やおもてなし向上を図る。(高知農業高校等による花の育苗)



- 実施期間: R5. 3. 25~R6. 3. 31 (期間中3~4サイクルを想定)
- 設置箇所: 県内約70か所
  - ・県内主要観光施設
  - ・空港など交通結節点
  - ・道の駅 等

## 老人クラブ等による花の植栽活動

市町村の老人クラブやあったかふれあいセンターでの植栽活動に向け、博覧会ロゴ入りの花の種を提供。



- 花の種 提供数量:
  - ・あったかふれあいセンター 800袋
  - ・市町村老人クラブ 8,800袋

## 桜の記念植樹事業

牧野博士の空から日本を見たら、サクラで一杯にしたいという思いを受け継ぎ、県内各市町村で地域住民が参画したサクラ等の記念植樹を実施。



- 団体募集: R4. 12. 15~R5. 1. 15
- 実施期間: R5. 2. 1~R5. 4. 23
- 実施状況: R4.12.14 HPで団体募集開始  
R4.12.15 高知新聞募集広告  
R4.12.20 プレスリリース配信  
R4.12.26 RKCラジオ広報  
R5. 1. 5 高知新聞募集広告
- 応募状況: 26市町村39か所 (R5. 3.2時点)

## 小学校への牧野富太郎リーフレット配布

植物への興味喚起、自然への理解を深めるきっかけづくりや、牧野富太郎博士の功績及び人物像の紹介するためのパンフレットを制作し、県内小学校へ配布する。



- 配布時期: R5. 3月
- 配布対象: 県内の小学4~6年生 (観光施設や図書館等でも配布予定)
- 掲載内容:
  - ・牧野博士の人物像や功績
  - ・牧野博士ゆかりの地 等

# 県内の機運を高める取り組み ~企業等との連携~

## 路面電車を活用したPR

路面電車に車体広告を掲出し、博覧会の開催周知と開幕に向けた機運を高める。

○ 掲出期間：R4年12月下旬～  
 R5年3月下旬



## 県内バス、トラック、タクシー等を活用したPR

県内交通事業者と連携し、博覧会の広告を掲出することで博覧会の開催周知と開幕に向けた機運を高める。

高知県観光博覧会  
 らんまんの舞台・高知  
 牧野博士の  
 新休日  
 Dr. Makino's New Holiday in KOCHI

高知にはカレンダーにはない「新しい休日」があります。  
 高知県観光博覧会「牧野博士の新しい休日～らんまんの舞台・高知～」  
 令和5年3月25日[土]～令和6年3月31日[日]

- 掲出期間：R4年12月下旬～  
 R5年2月下旬
- 掲出内容：
- ・路線バス 車内ウィンドーステッカー
  - ・トラック
  - ・タクシー 車体マグネットシート広告
  - ・運転代行



## 郵便局との連携事業

高知県内や四国内の郵便局と連携し、博覧会の開催を盛り上げる事業を実施。

- 高知県版年賀状の作成・販売 (R4. 11～)
  - ・令和5年高知県版年賀はがきのデザインに牧野植物園等のイラストを使用
- 郵便局内でのポスター掲示等 (R5. 3～)
- オリジナルフレーム切手の作成・販売 (R5. 3～)
  - ・地域の草花や牧野博士に関連したデザインを使用
- オリジナルゆうパック差出箱の製作・配布 (R5. 2～)
  - ・2,000個製作し、県内郵便局で配布予定
- 車両へのマグネットシート広告 (R4. 12～)
  - ・集配用の軽四輪自動車へ博覧会PR用マグネットシート貼付
- オリジナル小型印の製作 (R5. 3～)
  - ・メインエリア周辺の郵便局で使用予定
- 県外への発送物等へのステッカー貼付 (R5. 2～)



発送物貼付ステッカーデザイン案



小型印デザイン案

## その他の企業等との連携

- JT (日本たばこ産業) 県内の観光施設等に設置している灰皿へ博覧会PRステッカーの貼付
- 県内金融機関 県内金融機関の支店でのぼり旗等の掲出
- JR四国グループ 関連イベントでの博覧会ブース出展