

審査基準

イベント内容	審査の項目	審査の視点	配点
業務に対する考え方		・ 本事業の目的に沿った提案となっているか	10
実施スケジュール		・ 実施可能なイベントスケジュールとなっているか	10
勉強会、情報交換会及び先進地視察	企画及び運営	・ 市町村職員が誘致を実現するための効果的なノウハウや取組み等を学べる内容となっているか	20
市町村と進出検討企業とのマッチングイベント	企画及び運営	・ 中山間地域への企業誘致につながるイベント内容となっているか	40
	広報内容	・ 県内外企業に効果的にアプローチし、良質な参加企業の確保につながる広報企画となっているか	20
中山間地域での県内外企業交流ツアー	プログラム内容	・ 新しいビジネスや関係人口の創出等に寄与する効果的な内容となっているか	40
	アフターフォロー	・ 参加企業と地元企業及び地元住民が交流を促すことができるアフターフォロー内容となっているか	20
	参加企業選定方針及び広報	・ 本事業の目的を達成するために効果的な内容となっているか	20
県内企業同士のビジネスマッチングイベント	企画及び運営	・ 県内の進出企業と地元企業（県内市町村も含む）、全ての参加者の満足度を上げられるイベント内容となっているか	40
	アフターフォロー	・ 商談から成約につなげることができるアフターフォロー内容となっているか	20
経費見積書		・ 事業執行に必要な経費が適正に積算されているか ・ 効果的な事業実施が見込まれる経費が積算され配分が適切か	5
業務実績		・ 提案内容と類似の業務実績があり、円滑な業務の遂行が見込めるか ・ 要求水準を満たす能力はあるか	5