

# 高知県産業振興計画の 次なるステージの戦略について

高知大学 石塚悟史

# 1. 新たな産業の創出

- イノベーションを生み出す新規事業の支援
- オープンイノベーション、リバースイノベーションの推進
- スタートアップと地元企業との協業による新市場への参入
- 海外成長市場におけるスタートアップの誘致もしくは協業
- スタートアップ支援のためのファンド組成（国費導入、新株予約権の保有、出資、投資、上場3社）
- 起業家組織との連携（経営支援人材の確保と育成）

## 2. DX、GXの推進

- デジタルデバイド解消
- DX人材の育成と確保（特に初等・中等教育）
- デジタルを活用した付加価値や生産性向上
- 生成AIやチャットGPTの動向、マイナンバーカードの活用（メタバース）
- 脱炭素、カーボンニュートラル（技術開発及び技術導入、省エネ・再生可能エネルギーへの転換、ヒートポンプ導入、回収したCO2の施設園芸利用）
- 公共交通の無料化

## 3. 付加価値の創出と外商の強化

- 強靱なサプライチェーン、バリューチェーンの構築
- 乾燥技術、冷凍技術の導入（保存性、食品ロス）
- 冷凍産業の育成
- 付加価値の高い商品開発
- 物流の最適化（2024年問題）
- 機械化、ロボット化、デジタル化
- 国内外の成長市場への参入

## 4. グローバル化の推進

- 輸出の強化（特に新興国、将来的にリバーズイノベーションによるグローバルシェア拡大）
- 海外バイヤーとの連携
- 親日国を対象とした高度専門職人材の育成と確保
- 外国人材との共生社会
- リアルとバーチャルのアプローチによる持続可能な観光地づくりと外商
- インバウンド対応（多言語対応検索、公共交通検索）
- 高知龍馬空港、防災ヘリポート、高知新港の特区

## 5. 産業人材の育成・確保

- 土佐MBAの強化（国費導入）
- 研究開発人材の育成（大学院進学）
- 副業、兼業に対応したリカレント・リスキリング教育の充実
- 上述を売りにした産業人材の誘致と移住の促進