

審査基準・配点

審査の項目		審査の視点	配点
(1) 業務に対する基本的な認識や考え方		・本委託業務の仕様書に掲げる目的を理解し、県産花きの認知度向上や需要・消費の拡大へと繋がるような具体的な手法が提案されているか。	10
(2) 県産花き PR 資材の作成に関する内容		・高知の花や産地を PR し、花の消費拡大へと繋がるような販促資材の内容や数量について具体的に提案されているか。	20
(3) 県産花きの展示及びフォトスポットの設置による PR 業務に関する内容		・県産花きの PR となるような展示・フォトスポットの内容について具体的に提案されているか。 ・フォトスポットで撮影された写真の SNS へのアップロードが促進されるような SNS 企画について具体的に提案されているか。	50
(4) 実施体制・実施計画等に関する内容	ア 実施体制に関すること	・各業務の実施に対し、業務に応じた専門スタッフや必要な人材が配置されるなど、柔軟かつ円滑に業務を遂行できる体制が確保されているか。	15
	イ 実施計画に関すること	・本業務全体のスケジュールが適切に計画され、無理のないスケジュールとなっているか。	
	ウ 過去の実績に関すること。	本事業の実施に対し十分な効果が期待できる過去の実績があるか。	
(5) 経費見積に関すること		・必要な経費について、本事業の仕様書及び提案内容を実施するために必要な全ての経費が積算されているか。	5