

食品ロス削減及び社会貢献活動に関する
県民意識調査報告書

令和5年10月30日

(株)サーベイリサーチセンター四国事務所

目次

第1章 調査の概要	1
1. 調査目的	1
2. 調査項目	1
3. 実施概要	1
4. 報告書の見方	1
第2章 調査の結果	2
1. 回答者の属性	2
Q1 性別	2
Q2 年代.....	2
Q3 職業.....	3
Q4 婚姻状況	3
Q5 子どもの状況	4
Q6 お住まいの場所（広域市町村圏）	4
2. 食品ロス削減について	5
問1 「食品ロス」問題の認知度	5
問2 「食品ロス」を減らすために取り組んでいること	7
（★問2×問1のクロス分析）	9
問3 「賞味期限」と「消費期限」の違いの認知度	10
問4 「フードバンク活動」と「フードドライブ活動」の認知度	11
問5 フードバンク等へ食品を寄附する妨げとなっている理由	12
3. 社会貢献活動について	14
問6 ボランティア活動の関心度	14
問7 NPO法人や市民活動団体、ボランティア団体などへの加入の有無...15	
（★問7×問6のクロス分析）	16
問8 ボランティア活動の参加の有無	17
（★問8×問6のクロス分析）	18
副問1 ボランティア活動の参加の有無（令和4年内）	19
副問2 ボランティア活動の参加回数（令和4年内）	20
副問3 参加したことのあるボランティア活動の分野	21
副問4 ボランティア活動に参加した理由.....	23
副問5 ボランティア活動に参加した直接的なきっかけ	25
問9 こうちボランティアNPO・情報システム『ピッピネット』の認知度 ..27	

問10 ボランティア活動への参加の妨げとなること	28
(★問10×問8副問1のクロス分析)	30
問11 NPOに対するイメージ(自由意見)	31
問12 社会にとってNPOは必要だと思うか	33
(★問12×問8のクロス分析)	34
副問1 NPOに求めるサービス	35
(★問12副問1×問6のクロス分析)	37
4. 寄附について	38
問13 NPOへの寄附の有無(令和4年内)	38
(★問13×問6のクロス分析)	39
(★問13×問7のクロス分析)	39
(★問13×問12のクロス分析)	40
副問1 行った寄附の内容	41
副問2 寄附をしたNPOの活動分野	43
副問3 NPOに寄附をした理由	45
問14 NPOに寄附をしやすい金額(1回あたり)	47
(★問14×問13副問1のクロス分析)	48
問15 寄附をするにあたり妨げとなること	49
(★問15×問13のクロス分析)	51
第3章 資料(アンケート調査票)	52
1. 単純集計表	52
2. 調査票	58

第1章 調査の概要

1. 調査目的

高知県では、令和4年3月に「高知県食品ロス削減推進計画」（計画期間：令和4年度～令和7年度）、平成31年3月に「第4次高知県社会貢献活動支援推進計画」（計画期間：平成31年度～令和5年度）を策定し、食品ロス削減の広報啓発や社会貢献活動に対する支援に取り組んでいます。

この調査は、社会情勢の変化に伴い、県民の皆さまの価値観や生活様式が多様化する中で、そのニーズや意識を把握し、今後の施策や取組に反映していくために実施しました。

2. 調査項目

1. ご自身のことについて
2. 食品ロス削減について
3. 社会貢献活動について
4. 寄附について

3. 実施概要

- (1) 調査対象：18歳以上の県民3,000人
- (2) 実施期間：令和5年8月1日～令和5年8月31日
- (3) 調査方法：郵送配布、郵送回収またはWEB回答
- (4) 回収数：1,512票（回収率50.4%）

4. 報告書の見方

- (1) 回答結果の割合「%」は有効サンプル数に対して、それぞれの回答数の割合を小数点以下第2位で四捨五入したものです。そのため、単数回答（複数の選択肢から1つの選択肢を選ぶ方式）であっても合計値が100.0%にならない場合があります。このことは、本報告書内の表においても反映しています。
- (2) 複数回答（複数の選択肢から2つ以上の選択肢を選ぶ方式）の設問の場合、回答は選択肢ごとの有効回答数に対して、それぞれの割合を示しています。そのため、合計が100.0%を超える場合があります。
- (3) <第2章 調査の結果>の表に記載されている全体の調査数と性別等の調査数の合計値について、無回答者は除いた表記としているため、必ずしも値が一致いたしません。