

第2期 あゆ王国高知振興ビジョンにおける目標設定

○全体スローガン

「あゆの香りあふれる自然と暮らし あゆ王国高知」

○柱ごとの目標値

柱番号	柱内容	項目	取組み方針	指標	現状値	R9年目標値 各指標値を 120%以上へ (4年後)	
柱1	高知のあゆに触れられる機会づくり	観光	①あゆを活用した旅行商品提供のための仕組みづくり ②旅行商品づくりのための環境整備 ③観光キャンペーンへのあゆの活用	あゆ取扱い施設におけるあゆ関連商品の飲食購入者数	2.2万人 (R4年)	2.7万人	20%↑
		食	①県内の飲食店等であゆを食べてもらう機会づくり ②県外の飲食店等で高知のあゆを食べてもらう機会づくり ③調理方法や食べ方の提案によるあゆの利用促進				
		釣り	①子どもたちがあゆに親しむ機会づくり ②遊漁者の増加に向けた仕組みづくり	県内遊漁券販売数	10,104件 (R3年)	12,200件	20%↑
柱2	高知のあゆで外貨を稼ぐ仕組みづくり	加工・流通販売	①県内各河川のあゆを一元的、安定的に供給するための流通体制の構築 ②あゆの販路開拓・拡大のための取組の実施 ③消費者への販売促進や県産あゆのファンづくり	県内主要集出荷施設におけるあゆ取扱量	22.0t (R3年)	26.4t	20%↑
柱3	高知の川遊びの文化を維持する仕組みづくり	体験・教育	①子どもたちが川に親しむ学習などの実施 ②大人の学習・体験機会の創出	環境学習等参加者数	1,501人 (R4年)	1,800人	20%↑
柱4	高知のあゆを持続的に活用するための仕組みづくり	資源回復・保全	①あゆ資源の持続的活用に向けた資源回復・保全策の実施	産卵場造成等の資源保全参加者数	333人 (R4年)	400人	20%↑
柱5	高知のあゆを情報発信する仕組みづくり	情報発信	①SNSやホームページを活用した情報発信	あゆ王国HPの閲覧数	2.9万回 (R5年見込み)	4.4万回	50%↑