

# 中山間地域再興ビジョンのアクションプラン概要

10年後（R15）に目指す姿「地域に若者が増えた持続可能な人口構造のもと、デジタル技術の活用などにより、地域で安心して生活ができる環境が維持され、地域に多様な仕事があり、誰もが将来に希望を持って暮らし続けることができる、活力ある中山間地域」の実現に向けて、全庁を挙げて、**少子化対策と一体となった新たな中山間対策**を進める。

主な4年後（R9年度）KPI  
※括弧内はR4年度現状値

## 柱1 若者を増やす

### 第1策

#### 若者の定着・増加と人づくり

- 1 移住・定住の促進**
  - 若者や女性をターゲットとしたUターン・Iターンの促進  
〔 県外からの移住者数 :3,000人以上(1,730人) 〕
  - 空き家の掘り起こし  
〔 空き家の掘り起こし件数 :1,590件(R4見込:1,075件) 〕
  - 地域おこし協力隊の確保・育成
  - 特定地域づくり事業協同組合の設立の促進
  - 関係人口へのアプローチ強化
- 2 新規学卒者等の県内就職の促進**
  - 県内就職に関する情報発信と県内企業の採用力向上の支援  
〔 県内就職率(県内出身県外大学生) :24.0%(R3:19.6%) 〕
  - 地域への理解と愛着を育むキャリア教育等の推進
- 3 女性活躍の環境づくりの推進**
  - 働きやすい職場づくりの推進
  - 建設業における女性活躍の支援
  - 農林水産業における女性や若者をターゲットにした担い手の育成・確保  
〔 新規就農者数:280人(196人) 〕
  - 女性デジタル人材の育成支援
- 4 出会い・結婚・出産・子育てへの支援**
  - 多様な交流機会の拡充と結婚支援  
〔 県マッチング事業での成婚数 :R4-9累計200名(24名) 〕
  - 理想の出生数を叶える施策の強化
  - 住民参加型の子育て支援
- 5 男女共同参画「高知モデル」(仮)の推進**
  - 職場及び地域社会における固定的な性別役割分担意識の解消  
〔 県内企業における男性の育児休業取得率 :50.0%※R7(R3:15.8%) 〕
- 6 中山間地域の教育の振興**
  - 中山間地域における高等学校の魅力化促進
  - 遠隔教育の推進  
〔 中山間地域の高校における遠隔授業等受講生徒の進路実現率:100%(87%) 〕
- 7 文化芸術・スポーツの振興**
  - 「国民文化祭」の開催
  - 地域に根ざした住民主体のスポーツ活動の推進

## 柱2 暮らしを支える

### 第2策 生活環境づくり

- 1 生活用水や生活用品を確保するための環境整備**
  - 生活用水の確保に向けた環境整備  
〔 生活用水施設デジタル技術導入地区数(累計):16地区(2地区) 〕
  - 生活用品を確保するための環境づくり
- 2 地域交通の維持・確保**
  - 市町村内のきめ細かな移手段の充実・確保に向けた支援  
〔 デマンド型交通の導入市町村数 :34市町村(15市町村) 〕
  - 県境や市町村をまたいで運行される移手段の確保に向けた支援
  - 県内外でのPRを通じた運転士の確保
- 3 鳥獣被害対策等の推進**
  - 有害鳥獣の捕獲推進
  - 狩猟者の確保・育成

### 第3策 安全・安心の確保

- 1 地域医療体制の確保**
  - へき地診療所等の運営支援、へき地医療の体制確保
  - オンライン診療による医療提供体制の確保  
〔 無医地区・準無医地区内の住民に身近な場所におけるオンライン診療体制の整備率:100%(13%) 〕
- 2 高知型地域共生社会の推進**
  - あったかふれあいセンターの機能強化
  - 住民参加型の子育て支援【再掲】
- 3 福祉介護サービスの充実支援**
  - 高知版地域包括ケアシステムの深化・推進  
〔 在宅介護サービスの充足率 :100%(96.34%) 〕
  - 福祉・介護人材の確保対策と介護現場の生産性の向上
- 4 地域防災力の強化**
  - 自主防災活動の活性化
- 5 安全安心に暮らせる社会づくり**
  - 消費者問題に関する身近な地域での啓発の充実

## 柱3 活力を生む

### 第4策 集落の活性化

- 1 集落活動センターの推進**
  - 集落活動センターへの支援の拡充等による設立の推進  
〔 集落活動センターの設立 :83か所(65か所) 〕
  - 小さな集落活性化の横展開による地域活性化の仕組みづくり
- 2 農村の保全**
  - 農村型地域運営組織（農村RMO）の形成推進による集落の活性化  
〔 国の交付金を活用した農村RMOの数(累計):8(4) 〕
- 3 多様な世代が交流する「場」の創出**
  - 県立大学による地域の活性化・人材育成の仕組みづくり
  - 関係人口へのアプローチ強化【再掲】

### 第5策 地域の伝統的な祭りや民俗芸能の維持・継承・活用

- 1 地域の伝統的な祭りや民俗芸能の維持・継承・活用**
  - 学生や企業等の支援による担い手確保の仕組みづくり
  - 民俗芸能の収益力向上と観光ルートづくりへの支援
  - 伝統的な祭りや民俗芸能の保存活動・用具整備等への支援  
〔 県文化財保存事業費補助金(民俗芸能の公開、伝承、用具整備等への補助)を交付した団体数 :R5-9累計180団体(9団体) 〕
  - 「国民文化祭」の開催【再掲】
  - 伝統的な祭り・民俗芸能のデジタルアーカイブ化
- 2 世界無形文化遺産への登録を目指す取り組みの推進**
  - 国重要無形民俗文化財・ユネスコ世界無形文化遺産への登録を目指す取り組みの推進

## 柱4 しごとを生み出す

### 第6策 基幹産業の振興と地域の資源を活用した付加価値の高い産業の創出

- 1 農林水産業の振興**
  - 農業のデジタル化による生産性の向上  
〔 IoPクラウドSAWACHI利用農家数 :3,530(740) 〕
  - スマート農業の推進による労働生産性や反収の向上
  - デジタル技術を活用した効率的な漁業生産体制への転換（高知マリンイノベーションの推進）
  - 集落等における特用林産の振興
- 2 地域の資源を活用した付加価値の高い産業づくり**
  - 産業振興センターによる企業伴走支援
  - アドバイザーの派遣や補助制度等による商品開発や生産性向上の促進  
〔 地産外商公社の支援による成約額 :23億円(18.4億円) 〕
  - 「極上の田舎、高知。」をコンセプトとした観光商品づくり  
〔 新たな観光商品数:275商品(0) 〕
  - 宿泊施設を中心とした長期滞在の促進
- 3 産業人材の育成**
  - 土佐まるごとビジネスアカデミーによる産業人材の育成

### 第7策 起業等による仕事の創出

- 1 地域産業の振興**
  - 地域アクションプランの取り組みによる雇用創出  
〔 地域APによる雇用創出数 :R6-9累計400人(R2-4累計232人) 〕
- 2 企業誘致の推進**
  - 企業立地の推進  
〔 企業立地件数 :R6-9累計36件(R2-4累計27件) 〕
  - 新たな工業団地の開発
- 3 起業や事業承継の促進**
  - 起業に関する学びの機会の創出や伴走支援による新たな生業、仕事の創出  
〔 県のサポート(こうちスタートアップパーク)による起業件数 :R6-9累計100件(R1-4累計59件) 〕
  - 事業承継ネットワークによる円滑な事業承継の促進
  - 地域商業機能の維持

## 横串 第8策 デジタル技術の活用

- 1 情報通信基盤の整備促進**
  - 光ファイバ等の整備  
〔 住民が希望する居住地における光ファイバ等整備率(世帯ベース) :100%(99.13%) 〕
  - 携帯電話の不感地の解消
- 2 デジタル技術を活用した中山間地域の課題解決**
  - 遠隔教育の推進【再掲】
  - オンライン診療による医療提供体制の確保【再掲】
  - 伝統的な祭り・民俗芸能のデジタルアーカイブ化【再掲】
  - 農業のデジタル化による生産性の向上【再掲】  
〔 IoPクラウドSAWACHI利用農家数:3,530(740) 〕
  - 森林・林業分野におけるデジタル化の推進
  - デジタル技術を活用した効率的な漁業生産体制への転換（高知マリンイノベーションの推進）【再掲】
- 3 デジタルデバイドの解消**
  - 高齢者等へのデジタルデバイス対策の推進