

## 2024 年度高知県観光情報発信委託業務 仕様書

### 1 委託業務の名称

2024 年度高知県観光情報発信委託業務

### 2 委託業務の目的

令和 6 年 4 月 1 日から展開する高知県観光振興施策「どっぴり高知旅キャンペーン」(以下、「キャンペーン」という)について、全国的な話題化やメディアでの露出につながる情報発信の企画(PR企画)を立案、実施することでキャンペーンや本県への興味関心を高め、誘客につなげることを目的とします。

### 3 委託期間

契約締結日から令和 7 年 3 月 31 日まで

### 4 業務遂行にあたっての留意事項(※別紙 実施計画書及び年間スケジュール表を合わせて参照ください。)

#### (1)キャンペーンの訴求コンセプト

地域の魅力を「じっくりと」「深く」味わっていただく取り組みを推進することで、滞在日数の増加、リピート率の向上を図り、観光消費額の増加につなげることを目的として4年間に渡って実施するものです。

R5 年度に実施している観光博覧会「牧野博士の新休日」で育ててきた地域の素材の発掘や磨き上げといった取り組みや盛り上がりを継続させつつ、中山間地域の素材を意識して、本県の食、自然、歴史・文化をこれまでの集大成として打ち出していきます。

#### ■コンセプト

「極上の田舎、高知。」

このコンセプトにおける「田舎」は、穏やかで自然あふれる場所、地域の独自性といったポジティブな意味。未来に向けて重要な資源と新しい価値を持ち、あらためて見直され、海外からも注目されている田舎。その「スーパーローカル」ともいえる高知ならではの独自の魅力で一生涯モノの体験を提供。  
※本コンセプトは各種施策の柱として設定する概念。県外に向けてそのまま表現されるものではない。

#### ■キャンペーン名称

「どっぴり高知旅キャンペーン」

日常を忘れ、高知ならではの魅力をじっくりと、深く、たっぴりと味わっていただき、心からの息抜きや、新しい発見・気づきにつなげて強力な高知のファンになっていただくことを目指す観光(旅)のキャンペーンであることを表現。

#### (2)対象地域・ターゲット

全国を対象に情報発信を行います。

年齢としては、オールターゲットを基本としつつ、戦略ターゲットとして女性・若年層、高齢層、インバウンドを設定します。

本業務の目的に対する効果を最大限発揮するため、趣味、趣向など各企画における対象者の特性に

応じて適切かつ訴求力のある企画を立案してください。

## 5 業務内容

本業務は、Web 等のメディアなどで発信した情報が全国に向けて拡散していくことで本県やキャンペーンへの関心を高め、本県への誘客につなげることを目的としています。そのため、受注者は以下の業務を行うものとします。

### (1) キャンペーンのコセプトに基づき、県内をはじめとした多くの方々が参加でき、大きな話題化につながる企画(PR企画)の立案と実施

(要件)

- ・ 年間2回(夏、秋想定)以上、大きな注目を集めるヤマを設定すること
- ・ 上記ヤマ以外の春期、冬期においても小規模の企画を展開すること
- ・ 本県における「高知家プロモーション」のように、自走化も視野に入れた、県内をはじめとした様々な方々(各種観光関連事業者、その他民間企業、学生等)が参加する県民運動ともいえる幅広く大きな展開を図る内容とすること
- ・ 企画立案においては PR プランナー等 PR の視点で組み立てられるものが参加することとし、年間を通じて一体的なものとなるよう意識して提案すること
- ・ 企画の内容について、イベント実施や Web 等のメディアを活用した発信、参加者の企画・芸能人の起用など方法は問わないが、4 年間継続するキャンペーンであることを意識すること
- ・ 企画の実施にかかる費用については受託者負担とする
- ・ 別途 3 月末に開設予定のキャンペーン公式ホームページや公式 Instagram、X 等 SNS 施策との連動を意識すること
- ・ 事業の実施においては効果的なタイミングと内容によりリリース記事を制作し、配信すること

### (2) 定期的な効果の検証と改善案の提案

実施した企画の効果の検証と次の展開への改善を図るため、月1回以上のミーティングでの報告および協議を実施。

(報告内容例)

- ・ 本業務により露出した媒体、内容、ボリューム等
- ・ 情報発信と連動して起こった個人 SNS 等での拡散状況等

### (3) 本業務によって期待する効果

- ・ メディア等への露出による全国レベルの話題化  
本事業により取り上げられることがきまったWebやTV、ラジオ番組、雑誌や新聞等での露出による広告換算額1億円以上かつ1次メディアでの掲載本数 30 本以上
- ・ 県内をはじめとした盛り上がり  
本県における「高知家プロモーション」のように、自走化も視野に入れた、県内をはじめとした様々な方々(各種観光関連事業者、その他民間企業、学生等)が参加する県民運動ともいえる幅広く大きな展開につながっていること

## 6 その他

- (1)仕様書の内容については、契約後、予算の範囲内で変更する場合がある。
- (2)本業務の達成に必要な一切の経費は受注者の負担とする。
- (3)受注者は、本業務を実施するにあたり、発注者と十分な調整を行うこと。
- (4)本業務を円滑に遂行するため、発注者は、受注者に対して業務の進捗状況について報告を求めることができる。
- (5)この仕様書に定める事項について疑義が生じた場合、又はこの仕様書に定めがない事項については、必要に応じて発注者と受注者が協議の上、定めるものとする。