

ビジュアル（ポスター等）の制作イメージについて

人とのコミュニケーションや、様々な過ごし方・体験が対象となることから、様々なレベルでビジュアル等を制作し、プロモーション活動を展開。

★キービジュアル

→キャンペーンスタート時のポスター等として活用

説明

街路市

ガイド

スナック

★県内7エリアバージョンのビジュアル

→オススメどっぴり旅コンテストを受けて、地域と一緒に制作

各
エリア × 7**★様々な素材のビジュアル・記事化**

→クリエイターとのコラボなど、各地域ならではの素材を様々な形でPR

ビジュ
アル

...

記事等