

# 令和6年度安芸地域アクションプランの 追加・削除・拡充等（予定項目）

安 芸 地 域 本 部  
令和6年1月26日（金）

# 地域アクションプランの追加・削除項目について

## 地域アクションプランの動向

R5年度 217 → R6年度 153 (▲64)

地域	R5年度 (第4期)	R6年度						
	AP数	増減					増減計	AP数
		追加	削除			統合・分割		
			成長戦略	自立	その他			
安芸	30	1	▲ 1	▲ 3	▲ 4	(6→3) ▲ 3	▲ 10	20
物部川	24	1	▲ 3	▲ 2		(2→1) ▲ 1	▲ 5	19
高知市	21		▲ 2	▲ 2	▲ 1	(3→1) ▲ 2	▲ 7	14
嶺北	24	3	▲ 3		▲ 4	(7→3) ▲ 4	▲ 8	16
仁淀川	34	1	▲ 2		▲ 1	(6→3) ▲ 3	▲ 5	29
高幡	39	1	▲ 5	▲ 2	▲ 4	(8→4) ▲ 4	▲ 14	25
幡多	45			▲ 10	▲ 2	(7→4) ▲ 3	▲ 15	30
合計	217	7	▲ 16	▲ 19	▲ 16	▲ 20	▲ 64	153

安芸地域アクションプラン項目（第4期計画Ver. 4（R5年度）と 第5期計画（R6年度）の対比表）

【安芸地域】

No.	現在(令和5年度)	室戸市	安芸市	東洋町	奈半利町	田野町	安田町	北川村	馬路村	芸西村	No.	改定案(令和6年度)					
		11	5	9	7	7	8	4	5	6			5	3	5	4	4
1	安芸地域のユズを中心とした中山間振興	●	●	●	●	●	●	●	●	●		1 「村を売り出す」有機栽培ゆず製品の販路拡大による地域の活性化					
2	日本一のナス産地拡大クラスタープロジェクト	●	●	●	●	●				●							
3	東洋町のポンカンの加工品開発と後継者確保による地域振興			●								2 東洋町のポンカン加工品の販路拡大と後継者確保による地域振興					
4	芸西村の白玉糖による地域活性化									●		3 芸西村の白玉糖を活用した地域活性化					
5	土佐備長炭の生産・出荷・販売体制の強化	●		●													
6	馬路の林業加工品の販売促進								●			4 馬路の林業加工品の販売促進					
7	芸東地域の水産物の付加価値向上と販路拡大	●		●	●	●	●					5 芸東地域の水産物の付加価値向上と販路拡大					
8	室戸海洋深層水による地域産業の推進	●										6 道の駅キラメッセ室戸を核とした地産地消・外商の拡大					
9	道の駅キラメッセ室戸を核とした地産地消・外商の拡大	●															
10	室戸市中心市街地の活性化	●															
11	安芸本町商店街を中心とする地域の活性化		●									7 安芸市中心市街地の活性化					
12	海の駅東洋町を拠点とした地域振興			●								8 海の駅東洋町を拠点とした地域振興					
13	有害鳥獣等を活用したペットフードの開発と販路開拓			●													
14	地域食材を活用した奈半利町の特産品の開発及び販路拡大				●							9 なはりの郷を核とした特産品の販売促進と体験型観光の推進					
15	田野町の完全天日塩を活用した産業振興及び観光への活用					●											
16	道の駅「田野駅屋」の機能強化に向けた取り組み					●						10 道の駅「田野駅屋」の機能強化に向けた取り組み					
17	やすだ資源を生かした6次産業化事業の推進						●					11 やすだ資源を生かした新商品開発による地産外商の推進					
18	地場産品直販所「かっぱ市」等による地域活性化									●		12 地場産品直販所「かっぱ市」を核とした地域活性化					
19	安芸地域の観光振興の推進	●	●	●	●	●	●	●	●	●		13 安芸地域の観光振興の推進					
20	日本遺産を活用した中芸地域の活性化				●	●	●	●	●			14 日本遺産を活用した中芸地域の活性化					
21	室戸市の観光資源を生かした交流人口の拡大・地域振興	●										15 室戸市の観光資源を生かした交流人口の拡大・地域振興					
22	岩崎弥太郎や地域食材等を活用した観光の推進		●									16 安芸市のユズ、ナス等の地域食材や観光資源を活用した交流・関係人口の拡大					
23	東洋町における体験型・滞在型観光の推進	●		●								17 東洋町における体験型・滞在型観光の推進					
24	奈半利町の観光施設の誘客強化による交流人口の拡大				●												
25	安田川アユおどる清流キャンプ場の再整備による交流人口の拡大と地域の活性化						●					18 安田川アユおどる清流キャンプ場における交流人口の拡大による地域の活性化					
26	北川村観光3施設の誘客強化による交流人口の拡大							●				19 北川村観光3施設を核とした交流人口の拡大					
27	椎名集落活動センターたのしいなを拠点とした室戸市椎名地区の活性化	●															
28	集落活動センターなかやまを拠点とした安田町中山地区の活性化						●										
29	集落活動センターやなせを拠点とした馬路村魚梁瀬地区の活性化								●								
30	集落活動センターげいせいを拠点とした”小さくてももっと元気で輝くむら”づくり									●							
												20 自然や歴史・文化を活用した山と暮らす馬路村の観光振興					

①統合

②統合

③統合

①追加

安芸地域アクションプランの追加・削除・拡充等（予定項目）

■追加

NO.	アクションプラン名	事業概要
1	自然や歴史・文化を活用した山と暮らす馬路村の観光振興（馬路村） 【実施主体】馬路村	千本山や安田川等の自然資源、魚梁瀬森林鉄道や山村の暮らし等の歴史・文化を活用した観光コンテンツを開発し、既存の観光資源と連携した村内への誘客と観光消費額の拡大を図る。

■削除

NO.	アクションプラン名	削除する理由
1	No. 5 土佐備長炭の生産・出荷・販売体制の強化（室戸市、東洋町） 【実施主体】室戸市木炭振興会、土佐備長炭室戸生産組合、土佐備長炭生産組合、土佐備長炭東洋組合、備長炭生産者、室戸市、東洋町	当アクションプランにおいて、高知県が備長炭の生産量で全国トップになったことや、生産量や流通量・取引価格においても安定していることから、一定の成果があったものと判断し、自立プランに位置付ける。
2	No. 8 室戸海洋深層水による地域産業の推進（室戸市） 【実施主体】深層水関連事業者、室戸市	深層水を活用した取り組みの推進については、成長戦略においても室戸市と連携した取り組みを実施している。また、指定管理者が行っている陸上養殖（スジアオノリ）の取り組みについては、現状、県の支援等による展開が見込まれないため、削除する。
3	No. 10 室戸市中心市街地の活性化（室戸市） 【実施主体】室戸市商工会、室戸市	実施主体である室戸市商工会は、中心市街地振興協議会などを通じて県経営支援課及び市産業振興課からすでに支援を受けており自立可能と判断されることから、自立プランに位置付ける。
4	No. 13 有害鳥獣等を活用したペットフードの開発と販路開拓（東洋町） 【実施主体】(株)熊谷ファーム、(株)マルキョウ	原材料となる有害鳥獣の確保に課題があることや、事業者の人手不足等により具体的な動きが見られず、今後の展開も見込まれないため、削除する。

5	<p>No. 15 田野町の完全天日塩を活用した産業振興及び観光への活用（田野町）</p> <p>【実施主体】 田野町、民間事業者</p>	<p>製塩研修施設を活用して新規就業者の育成に取り組んだ結果、研修生が塩職人として独立し、天日塩の町内流通が図られるとともに、完全天日塩の魅力発信や新商品開発などにつながった。今後は、町の支援のもと、さらなる流通拡大に取り組むこととしており、自立可能と判断されることから、自立プランに位置付ける。</p>
6	<p>No. 27 椎名集落活動センターたのしいなを拠点とした室戸市椎名地区の活性化（室戸市）</p> <p>【実施主体】 室戸市、椎名集落活動センターたのしいな運営委員会、地域住民団体（椎名常会）、椎名大敷組合、民間事業者</p>	<p>椎名集落活動センターたのしいなにおいては、地域住民の活動拠点として加工品づくりや観光事業に取り組んでいるが、取り組みの規模が小さいことから、中山間地域対策として当該センターの支援を行うこととし、削除する。</p>
7	<p>No. 28 集落活動センターなかやまを拠点とした安田町中山地区の活性化（安田町）</p> <p>【実施主体】 中山を元気にする会、安田町、中山合同女性部、味工房じねん、自然薯生産組合、安田川漁協</p>	<p>集落活動センターなかやまにおいては、自然薯の加工品開発や映像村事業など地域住民の活動拠点として様々な取り組みを展開しているが、取り組みの規模が小さいことから、中山間地域対策として当該センターの支援を行うこととし、削除する。</p>
8	<p>No. 29 集落活動センターやなせを拠点とした馬路村魚梁瀬地区の活性化（馬路村）</p> <p>【実施主体】 集落活動センターやなせ運営協議会、馬路村</p>	<p>集落活動センターやなせでは、来年度以降も村から指定管理を受けた観光施設の運営や、土産物づくり等観光に関する事業を予定しているが、取り組みの規模が小さいことから、中山間地域対策として当該センターの支援を行うこととし、削除する。</p>

■その他(拡充、統合、分割)

NO.	アクションプラン名	見直しする内容
1	<p>No. 4 芸西村の白玉糖による地域活性化(芸西村)  <b>【実施主体】</b> 芸西村製糖組合、大和リゾート(株)、芸西村、集落活動センターげいせい、生産者グループ</p> <p>No. 30 集落活動センターげいせいを拠点とした”小さくてももっと元気で輝くむら”づくり(芸西村)  <b>【実施主体】</b> 集落活動センターげいせい、芸西村</p>	<p><b>【統合】</b>No. 30 集落活動センターげいせいを拠点とした”小さくてももっと元気で輝くむら”づくりについて、集落活動センターげいせいの「経済的自立に向けた取り組み」は中山間地域対策として支援を行うこととし、「特産品づくりと外商活動の取り組み」は白玉糖を活用した取り組みであるため、「芸西村の白玉糖を活用した地域活性化」として統合する。</p>
2	<p>No. 14 地域食材を活用した奈半利町の特産品の開発及び販路拡大(奈半利町)  <b>【実施主体】</b> (一社)なはりの郷、奈半利町、奈半利なんでも市加工グループ、NCL48、JA高知県(安芸地区)</p> <p>No. 24 奈半利町の観光施設の誘客強化による交流人口の拡大(奈半利町)  <b>【実施主体】</b> (一社)なはりの郷、奈半利町、藤村製糸(株)</p>	<p><b>【統合】</b>No. 24 奈半利町の観光施設の誘客強化による交流人口の拡大の取り組みは、第5期地域アクションプランでは、なはりの郷を核として、特産品の開発・販売から地域資源を活用した体験型観光を一体的に推進することとなったため、「なはりの郷を核とした特産品の販売促進と体験型観光の推進」として統合する。</p>
3	<p>No. 2 日本一のナス産地拡大クラスタープロジェクト(室戸市ほか)  <b>【実施主体】</b> JA高知県(安芸地区)、ゆめファーム全農こうち、(株)アグリード土佐あき、安芸市担い手支援協議会、安芸市施設園芸品消費拡大委員会ほか</p> <p>No. 22 岩崎弥太郎や地域食材等を活用した観光の推進(安芸市)  <b>【実施主体】</b> 安芸市、(一社)安芸市観光協会、安芸漁協、伊尾木あなごう保存会、内原野陶芸館、はたやま夢楽ほか</p>	<p><b>【統合】</b>No. 2 日本一のナス産地拡大クラスタープロジェクトについては、一次産業分野を成長戦略で支援し、二次・三次産業分野を地域食材を活用した地域アクションプランで支援することとするため、「安芸市のユズ、ナス等の地域食材や観光資源を活用した交流・関係人口の拡大」として統合する。</p>