

## 令和6年度安芸地域アクションプラン（案）

安 芸 地 域 本 部  
令和6年1月26日（金）

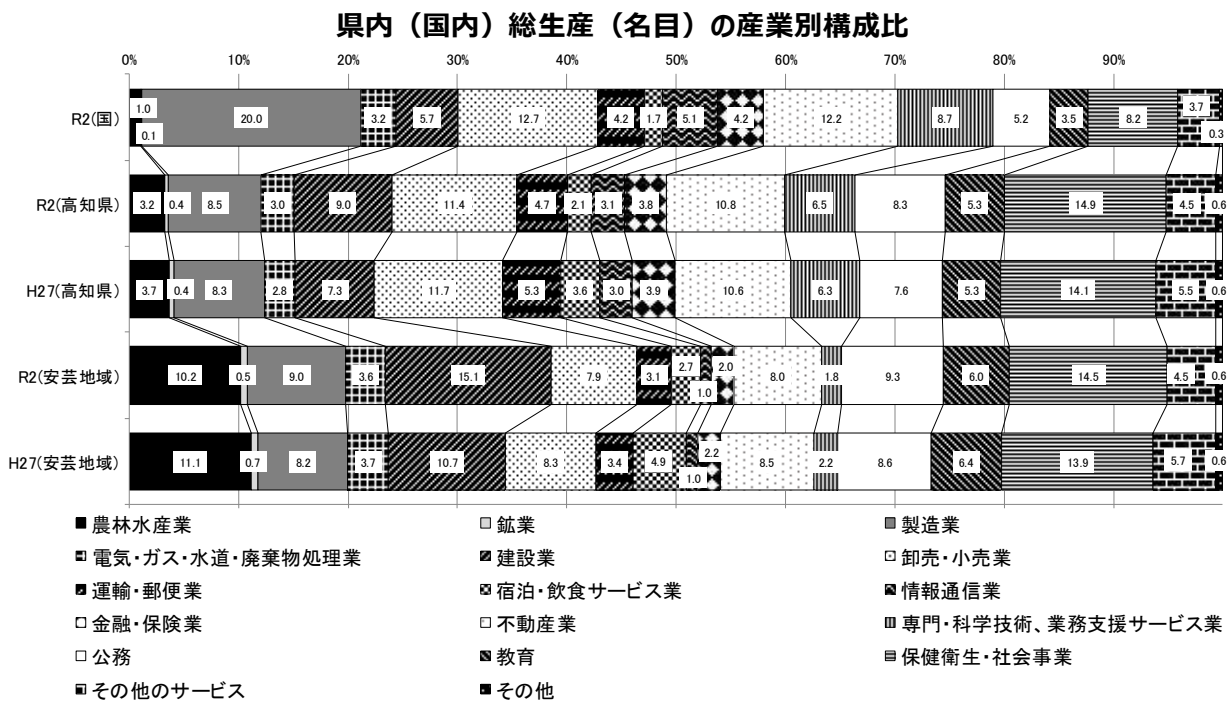
# 1 安芸地域

## (1) 地域の産業を取り巻く状況

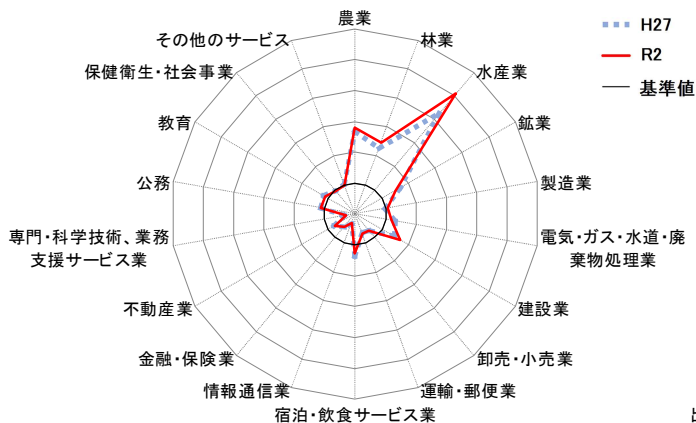
安芸地域は、高知県の東部に位置し、海・山・川の恵まれた自然と温暖な気候を生かし、古くから第一次産業を中心に営んできましたが、年々人口が減少し、昭和30年代半ばには10万人余であった当地域の人口は、令和2年の国勢調査では43,666人となり、前回調査（平成27年）と比較して9.7%減少するという状況になっています。

安芸地域の令和2年度の市町村内総生産（名目）は、149,885百万円であり、平成27年度と比較すると約0.1%増加しています。なお、令和2年度の県内総生産（名目）に占める割合は約6.4%です。

産業別構成比（令和2年度）は、第一次産業である農林水産業の割合が10.2%を占め、7つの地域の中で一番高いことが特色に挙げられます。



### 産業構造の特徴



高知県を比較対象とした場合	安芸地域		高知県を比較対象とした場合	安芸地域	
	H27	R2		H27	R2
特化係数※	H27	R2	特化係数※	H27	R2
農業	2.68	2.81	宿泊・飲食	1.35	1.29
林業	2.26	2.46	情報通信業	0.35	0.32
水産業	4.24	5.10	金融・保険業	0.55	0.53
鉱業	1.68	1.52	不動産業	0.80	0.74
製造業	0.99	1.07	専門	0.35	0.28
電・ガ・水・廃	1.33	1.22	公務	1.12	1.13
建設業	1.47	1.68	教育	1.20	1.13
卸売・小売業	0.71	0.69	保健衛生	0.99	0.97
運輸・郵便業	0.64	0.66	その他サービス	1.03	0.99

※特化係数：安芸地域の経済活動ごとの構成比を高知県と比較し、高知県から見た相対的な経済活動構成比の大きさを表す指標。

出典：市町村経済統計（高知県）、国民経済計算（内閣府）

## **農業分野**

地域の特性に応じた多様な農業が展開されており、特に平野部は冬春ナスを中心とするハウス園芸地帯として、中山間地域は古くからのユズの産地として、それぞれ日本一の生産量を誇っています。

施設野菜については、全国に先駆けた天敵昆虫の利用などに取り組み、消費地から安全・安心な野菜の産地として高い評価を受けるとともに、収量・品質の向上を目指した環境制御技術の迅速な導入に取り組んでいます。

一方、ユズについては、平成24年度に始まった日本初のヨーロッパへの青果輸出が、毎年継続して行われており、ヨーロッパでの知名度が徐々に高まっています。また、北川村の大規模な園地整備や馬路村の村外労働力を確保する取り組み等、将来に向けてユズ産地を維持するための仕組みづくりに取り組んでいます。

また、農商工連携や6次産業化などによる新商品の開発を進めています。

## **林業分野**

森の工場の拡大や路網整備等による効率的な原木生産をはじめ、森林経営管理制度を活用した意欲と能力のある経営体による林地の集約化などを進めています。

木材加工については、ウッドショック後の製品価格の下落や住宅着工戸数の停滞の影響による売上げ減、電気や燃料、資材等の高騰による利益率の低下が続く中、生産性の向上のため、加工機械や木材乾燥機の整備、経営改善に向けた事業戦略づくりなどを進めています。

## **水産業分野**

資源量や海洋環境の変化に伴う漁獲量の減少、魚価の低迷、漁業就業者の高齢化など、取り巻く環境は年々厳しさを増しています。そのため、漁獲物の販売促進や高鮮度処理による魚価の向上、移住促進策と連携した就業希望者の掘り起こしや研修制度の充実等による担い手の確保・育成の取り組みを進めています。

## **商工業分野**

地域資源である海洋深層水やユズ等を活用した商品の製造に加え、道の駅や直販所などにおける地場産品の販路拡大を進めています。商店街では、地域の活性化や商業機能の維持・発展などを目指す商店街等振興計画に基づく取り組みや、にぎわいづくりのために、地域の若者や学生が中心となって、イベントの企画・実施を行うなど、活性化に向けた取り組みが進んでいます。

## **観光分野**

平成27年度に開催された東部地域博覧会を契機として、新たな地域資源の掘り起こしや観光プログラムの造成等が行われ、安芸地域の魅力度が向上したことから、さらなる観光資源の磨き上げや情報発信を行うため、平成28年2月に「(一社)高知県東部観光協議会」を設立し、9市町村が連携して広域観光の推進に取り組んでおり、令和2年3月には日本版DMO(現・登録DMO)に登録されています。

歴史や食を生かした観光振興の取り組みに加え、県の観光キャンペーン等を契機とした自然・体験型観光資源の磨き上げや、ストーリー性を生かした旅行商品開発、地元住民によるガイドの育成、高知県東部観光協議会を中心とした教育旅行の誘致、マーケティングの強化等に取り組んでいます。

また、徳島県と連携した観光振興の新たな動きも生まれています。

## (2) 地域アクションプランの概要

当地域では、各市町村のまち・ひと・しごと創生総合戦略の取り組みと歩調を合わせて、第一次産業の振興に向けた生産・加工体制等の充実・強化や、販路拡大の取り組みを継続するとともに、地域の一次産品等を活用した加工品づくりや、道の駅・直販所における機能の強化にも引き続き取り組みます。

### 農業分野

地域ぐるみで取り組んでいる有機栽培によるユズや、地域の特産品であるポンカンなどを活用した新たな加工品開発や認知度向上に取り組み、新規顧客層の開拓や担い手の確保・育成に取り組みます。

### 林業分野

森の恵みである木材や木製品について、経営コンサルタントの活用などにより関西圏を中心とした販売強化を進めていきます。

### 水産業分野

漁業者による地元水産物や近海マグロ、低利用魚を活用した加工品製造・販売及び衛生管理体制の高度化に取り組み、高付加価値化、漁業者の所得向上を図ります。また、加工事業者による高度な衛生管理体制下での地元水産物の加工品製造・販売についても引き続き取り組みます。

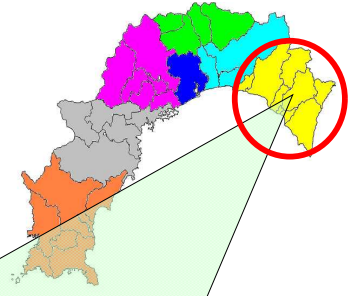
### 商工業分野

道の駅や農産物直販所などにおいて、農水産物や地域資源を生かした加工品の品揃えの充実及び販路の拡大、情報発信機能の強化など、観光分野とも密接に連携した取り組みを進めていくほか、地域の中心市街地に賑わいと活力を呼び戻すための取り組みを進めていきます。

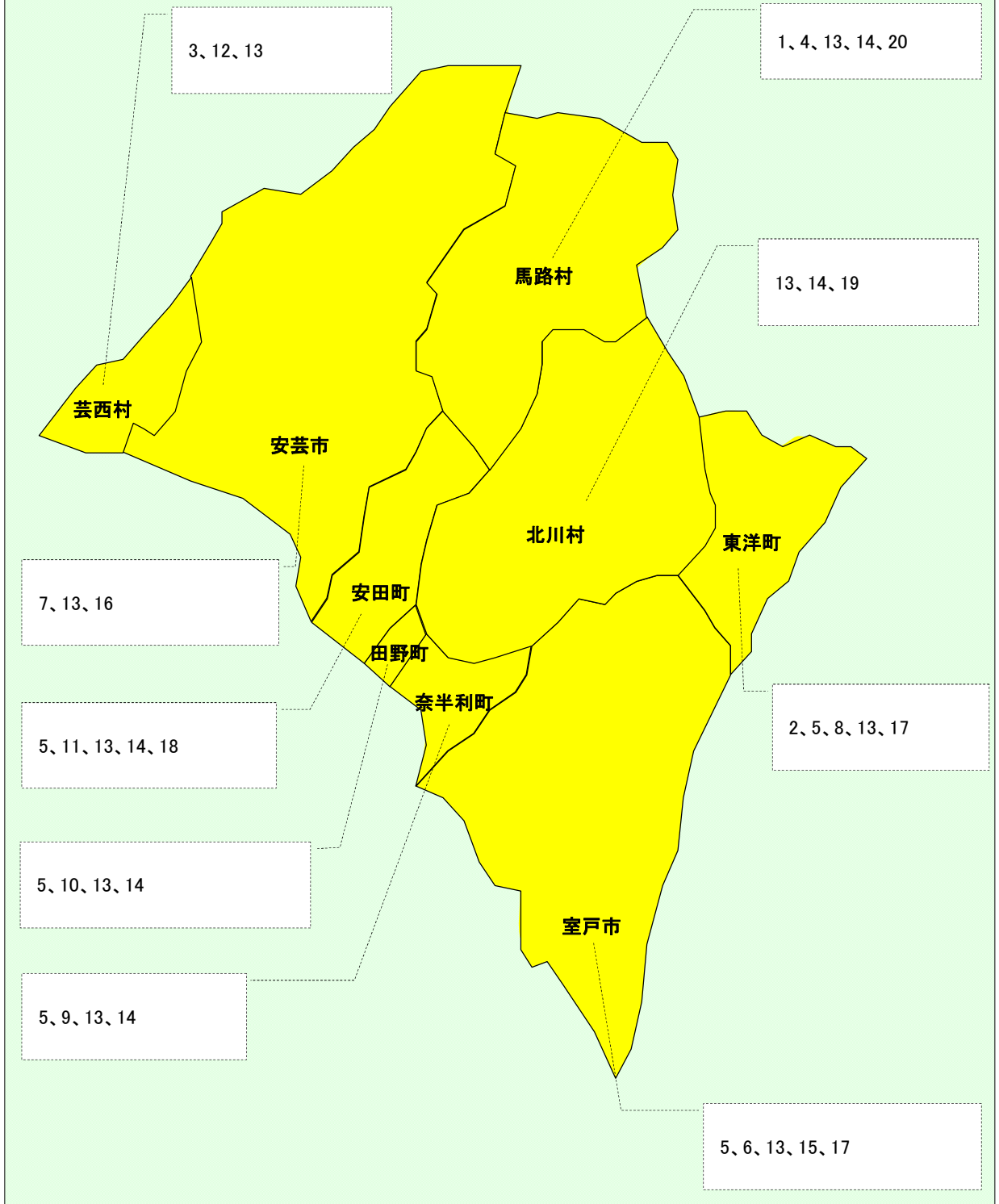
### 観光分野

(一社)高知県東部観光協議会を中心として、市町村や関係団体、事業者等と連携しながら、体験プログラム等の造成、宿泊・交通等と連携した周遊促進商品やご当地グルメの開発などにより地域資源の観光資源化を図るとともに、市町村を中心に県や国の事業を活用した拠点施設等の磨き上げを行い、安芸地域の魅力づくりを推進します。これらの資源・魅力をフックに、「どっぷり高知旅キャンペーン」などの県の施策とも連動しながら、発地及び着地でのプロモーションを強化・推進し、交流人口の創出・拡大に繋げていきます。併せて、マーケティング調査・分析、国・県事業等との連携による観光の担い手確保や育成支援など受入れ体制の整備、観光関係者で連携する仕組みの構築等に取り組み、持続可能な観光地域づくりの基盤整備を進めていきます。





## 【安芸地域】



安芸地域アクションプラン

分野 農業

AP名 (実施地域)	No.1 「村を売り出す」有機栽培ゆず製品の販路拡大による地域の活性化 (馬路村)
実施主体	◎馬路村農業協同組合、馬路村
APへの位置づけ	H21.4月
事業概要	全作物の耕地面積に占める有機農業面積の割合が全国1位の81%にのぼる馬路村の有機栽培で育てたゆずを生かした新商品の開発や国内外への販路の拡大により、商品とともに村全体を売り出すことで馬路村ブランドを更に強化し、官民一体となって地域の活性化を図る。

主な取り組み	これまでの主な動き	
	取り組みの内容	主な成果・課題
有機ゆずを生かした商品開発及び人材確保	<ul style="list-style-type: none"> <li>ゆずゼリー充填機械の整備 (R2~3) →新型コロナウイルス感染症対策産業振興推進特別支援事業費補助金の活用</li> <li>ゆず農家への生産支援 (資材経費等への支援)</li> </ul>	<p><b>【成果】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>新商品の開発 R3: 5種 R4: 5種 R5: 4種</li> <li>シンガポールへの輸出の開始 (R5)</li> <li>ハラール認証の取得 (R5) 4品</li> </ul> <p><b>【課題】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>スーパーでの加工品売り上げの低調</li> </ul>
有機ゆずの認知度の向上と販路拡大	<ul style="list-style-type: none"> <li>リスティング広告の試行 (H30) →産振補助金の活用</li> <li>ECサイトの改修等 (R2~3) →新型コロナウイルス感染症対策産業振興推進特別支援事業費補助金の活用</li> <li>シンガポール FHA 展示会への参加 (R4)</li> <li>第62回農林水産祭の多角化経営部門において馬路村農業協同組合が天皇杯を受賞 (R5)</li> <li>オーガニックビレッジ宣言 (R5)</li> <li>ゆずはじまる祭り (H18~R元、R5)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>既存顧客層の年代の上昇</li> <li>人材確保</li> <li>有機ゆずの認知度向上</li> <li>海外販路の拡大</li> </ul>

指標	出発点	実績			目標
		R6	R7	R8	R9
(1)通販売上高※	8.56億円 (R4)				9億円
(2)輸出入出荷額※	1,000万円 (R4)				1億円

※会計年度：1月~12月

第5期計画における行程表				
事業概要	R6	R7	R8	R9
<p><b>顧客層拡大に向けた新商品の開発及び人材確保</b></p> <p>■馬路村農業協同組合</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>スイーツ部門の設備整備・商品開発</li> <li>有機栽培を生かした新商品の開発</li> <li>既存商品のブラッシュアップ</li> <li>村内観光客への特別商品の開発</li> </ul> <p>■馬路村</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>各種補助制度の活用</li> <li>県内外での若い世代向けのイベント開催</li> <li>ふるさとワーキングホリデーや特定地域づくり事業による人材の確保</li> </ul> <p>□県(地域本部等)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>各種支援制度の活用を提案</li> </ul>				
<p><b>認知度の向上と販路拡大</b></p> <p>■馬路村農業協同組合</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>有機栽培を前面に出した広報</li> <li>天皇杯受賞を生かした情報発信</li> <li>東南アジアへの販路拡大の検討</li> <li>海外展示会・商談会への参加</li> <li>海外の食品表示への対応</li> <li>SNSを活用した情報発信</li> </ul> <p>■馬路村</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>県内外でのイベントの開催</li> <li>ふるさと納税を用いた販路拡大</li> <li>オーガニックビレッジ宣言を生かした情報発信</li> <li>馬路村ファンの獲得に向けた情報発信</li> </ul> <p>□県(地域本部等)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>各種補助制度の情報提供</li> <li>海外催事・商談会等の紹介と情報提供</li> </ul>				

安芸地域アクションプラン

分野 農業

AP名 (実施地域)	No.2 東洋町のポンカン加工品の販路拡大と後継者確保による地域振興 (東洋町)
実施主体	◎(株)フクチャン FARM、◎東洋町、ポンカン生産者、甲浦の果樹仲間
APへの位置づけ	H24.4月
事業概要	東洋町の特産品であるポンカンを活用した加工品の販路拡大を進めるとともに、移住・定住の促進による後継者の確保・育成に取り組むことにより、地域振興を図る。

主な取り組み	これまでの主な動き	
	取り組みの内容	主な成果・課題
ポンカン加工品の販路拡大	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ポンカンを活用した商品の開発 (H22～)</li> <li>・関西方面での営業活動 (H24～)</li> <li>・ポンカン栽培、ポンカンを使った新商品開発 →こち産業振興基金(建設業経営革新事業費補助金)を活用</li> <li>・イベント出店、商談会参加</li> <li>・県内量販店でのポンカン取り扱い開始 (R2～)</li> <li>・ポンカン振興対策協議会の設立 (R2)</li> <li>・ふるさとワーキングホリデーや JTB アグリワーケーション等の活用</li> <li>・高知6次産業化サポートセンターよりプランナー派遣 (R元～R3)</li> </ul>	<p><b>【成果】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ポンカン振興対策協議会の設立による各関係機関の連携に向けた検討</li> <li>・ポンカン商品の東洋町のお土産としての定着</li> <li>商品開発数 H28～R3: 15商品</li> </ul> <p><b>【課題】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・担い手確保・育成によるポンカン生産の維持</li> <li>・東洋町のポンカンの認知度の向上</li> <li>・生産者・行政・JA等の関係機関による課題の共有と課題解決に向けての連携</li> <li>・地域おこし協力隊や新規就農者の確保と、受入れ体制の整備</li> </ul>
後継者の確保・育成	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ポンカン振興対策協議会の設立 (R2)</li> <li>・ふるさとワーキングホリデーや JTB アグリワーケーション等の活用</li> <li>・地域おこし協力隊の募集 (R3～)</li> <li>・移住情報サイトへの情報掲載 (R4)</li> <li>・移住フェア・農業人フェアなどへの参加</li> </ul>	<p>(この欄は上記の「主な成果・課題」欄と重複する内容を含む)</p>

指標	出発点	実績			目標
		R6	R7	R8	R9
売上高※	845万円 (R4)				1,070万円

※会計年度：1月～12月

第5期計画における行程表				
事業概要	R6	R7	R8	R9
<p><b>販売促進活動</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■(株)フクチャン FARM、甲浦の果樹仲間 <ul style="list-style-type: none"> <li>・既存商品の磨き上げ</li> <li>・商談会等への参加</li> </ul> </li> <li>■東洋町 <ul style="list-style-type: none"> <li>・イベント等でのPR活動</li> <li>・海の駅東洋町との連携</li> </ul> </li> <li>□県(地域本部等) <ul style="list-style-type: none"> <li>・産振アドバイザー等の活用提案</li> <li>・各種支援制度に関する情報提供</li> <li>・商談会等の情報提供</li> </ul> </li> </ul>				商談会等への参加
<p><b>移住・定住の促進による後継者の確保・育成及び新規就農者支援</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■東洋町 <ul style="list-style-type: none"> <li>・移住フェア等への参加</li> <li>・特定地域づくり事業バツグン協同組合との連携</li> <li>・地域おこし協力隊の受入れ体制の整備</li> <li>・ふるさとワーキングホリデー等の活用</li> <li>・指導者の育成及び増員</li> <li>・就農希望者に対する園地承継の支援</li> </ul> </li> <li>□県(地域本部、安芸農振センター等) <ul style="list-style-type: none"> <li>・移住等に関する情報提供、関係機関への橋渡し</li> <li>・栽培技術等に関する情報提供、関係機関への橋渡し</li> <li>・園地承継の支援</li> </ul> </li> </ul>				移住フェア等への参加
<p><b>ポンカン振興対策協議会による産地維持</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ポンカン生産者 <ul style="list-style-type: none"> <li>・ポンカン振興対策協議会への参画</li> </ul> </li> <li>■東洋町 <ul style="list-style-type: none"> <li>・生産者・行政・JA等関係機関で話し合える体制づくり</li> <li>・ポンカン振興対策協議会への参画</li> </ul> </li> <li>□県(地域本部、安芸農振センター等) <ul style="list-style-type: none"> <li>・生産者・行政・JA等関係機関で話し合える体制づくり</li> <li>・ポンカン振興対策協議会への参画</li> </ul> </li> </ul>				受入れ体制の整備
				ポンカン振興対策協議会の開催





安芸地域アクションプラン

分野 林業

AP名 (実施地域)	No.4 馬路の林業加工品の販売促進 (馬路村)
実施主体	◎(株)エコアス馬路村、◎馬路林材加工協同組合、馬路村森林組合
APへの位置づけ	H21.4月
事業概要	販路の拡大や新商品の開発、生産性の高い加工機械の導入等により木材や木製品の販売を促進し、事業体の雇用の確保と経営の安定化を図る。

主な取り組み	これまでの主な動き	
	取り組みの内容	主な成果・課題
<b>営業力の強化</b>	<(株)エコアス馬路村> ・木製バッグ monacca シリーズの追加と塗装改良 (H21、H24、H29) ・靴べらの追加(Kutu-bera)(H21~25) ・新商品の開発等 (H21) →産振補助金の活用 ・国内外の展示会への出展等 (H21~30) ・HPのリニューアルによる直販の強化 (H25~) ・新商品の販売促進 (H29) →産振補助金の活用 <馬路林材加工協同組合> ・関西圏への販路拡大 (H30、R4) →産振アドバイザー制度の活用 ・住宅をキット化した馬路モデルの販売 (R4~) <馬路村森林組合> ・新商品(骨壺、子供用ベッド)の開発 (H22) ・工芸品の販売業務を(株)エコアス馬路村に移管 (H24)	<b>[成果]</b> <(株)エコアス馬路村> ・塗装改良や商品開発による販売アイテムの拡充 ・ウェブサイトやカタログ等の営業推進ツールの拡充 ・レーザー加工機の導入 <馬路林材加工協同組合、馬路村森林組合> ・加工機械の一部入替えによる生産性の向上 ・乾燥機の導入による製品の品質向上
<b>収益性の改善</b>	<(株)エコアス馬路村> ・レーザー加工機 1 台の導入 (H29) <馬路林材加工協同組合> ・送材車 1 台、帯鋸盤 1 台の導入 (H24) ・乾燥機 2 基の導入 (H26、R5) ・ツイン丸鋸盤 1 台・自動スタッカー 1 台の導入(R元) ・モルダー 1 台の導入 (R3) ・経営コンサルタントを活用した事業戦略の策定及び支援 (H30、R元~) <馬路村森林組合> ・経営コンサルを活用した中期経営計画の策定(H24) ・丸棒削機 1 台、乾燥機 1 基の導入 (H25)	<b>[課題]</b> ・施設の老朽化 ・人手不足 ・木材・木製品の販路拡大 ・馬路村産の木材等の総合的なブランディングによる差別化 ・新たな営業・販売の手法やルートの確立

指標	出発点	実績			目標
		R6	R7	R8	R9
(1)木製品出荷額※	2.27 億円 (R4)				2.27 億円
(2)雇用者数(加工部門)	21 人 (R4)				22 人

※会計年度 (株)エコアス馬路村、馬路林材加工協同組合：4月~3月  
馬路村森林組合：1月~12月

第5期計画における行程表				
事業概要	R6	R7	R8	R9
<b>販路の開拓</b> ■(株)エコアス馬路村、馬路林材加工協同組合、馬路村森林組合 ・首都圏で開催される木製品販売に関連した展示会への出展 ・産振アドバイザーを活用した都市部の工務店への企業訪問 ・製品の品質やラインナップをユーザーに伝えるための商品カタログ等の制作やウェブサイトの改修 ・村と一緒に都市部の自治体が森林環境譲与税を活用して木材利用に取り組む案件に対する働きかけ □県(地域本部等) ・産振アドバイザーなどの活用可能性の検討 ・各種支援制度に関する情報提供				
<b>新商品の開発</b> ■(株)エコアス馬路村 ・新商品のアイデアの公募や企画会議の実施 ・試作品の制作や利用モニタリングの実施、新商品の製造 □県(地域本部等) ・各種支援制度に関する情報提供				
<b>加工機械の導入</b> ■(株)エコアス馬路村、馬路林材加工協同組合、馬路村森林組合 ・加工精度の低下や故障の頻発が生じている老朽化した加工機械の入替え等による品質や生産性の向上 □県(地域本部等) ・産業振興推進総合支援事業費補助金の活用可能性の検討 ・各種支援制度に関する情報提供				
<b>経営体質の強化</b> ■(株)エコアス馬路村、馬路林材加工協同組合 ・経営コンサルタントを活用した事業戦略の策定、実行支援による仕入れや生産等の管理の強化 □県(地域本部等) ・各種支援制度に関する情報提供				

安芸地域アクションプラン

分野 水産業

AP名 (実施地域)	<b>No.5 芸東地域の水産物の付加価値向上と販路拡大</b> (室戸市、東洋町、奈半利町、田野町、安田町)
実施主体	【漁業者】◎(株)美阿丸、土佐室戸鮪軍団、室戸市定置漁業振興協議会、中芸定置網漁業振興協議会、【水産加工業者】◎(有)タカシン水産(佐喜浜工場)、◎(有)山本かまぼこ店、漁師の食卓、(株)岡水産
APへの位置づけ	H21.4月
事業概要	芸東地域の定置網漁獲物や近海マグロを中心に、漁業者や水産加工業者による加工品の開発・製造・販売を進め、付加価値向上・漁業所得の向上につなげる。

主な取り組み	これまでの主な動き	
	取り組みの内容	主な成果・課題
<b>漁業者による加工品の製造販売</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>〈定置網漁獲物〉</li> <li>・低利用魚の簡易加工品試作(H26)</li> <li>〈近海マグロ〉</li> <li>・若手船主を中心に結成された「土佐室戸鮪軍団」による出前授業やイベントでのPR(H29～)</li> <li>・未利用部位の加工品開発(H29～R2)、道の駅や飲食店等での販売、ふるさと納税返礼品への採用(H30～)</li> <li>・加工機器の導入(R3～4) →新事業チャレンジ支援事業費補助金の活用</li> <li>・商品開発と販路開拓(R4) → 高知銀行による支援事業の活用</li> <li>・(株)美阿丸が新たな加工工場を建設(R5.2) →室戸市企業立地促進事業費補助金の活用</li> </ul>	<p><b>【成果】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・マグロ加工品の販売額 H29:0万円 →R4:90万円</li> <li>・水産加工品販売額 H22:0.4億円(1社のみ) →R4:2.3億円</li> </ul> <p><b>【課題】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・漁業者による加工品の製造販売</li> <li>・新商品の開発スキル向上やネット販売による販路拡大</li> </ul>
<b>水産加工業者による加工品の製造販売</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>〈(有)タカシン水産〉</li> <li>・加工場整備(H21) → 産振補助金の活用</li> <li>・地域漁獲物を用いた加工事業の実施(H21～)</li> <li>・ふるさと納税返礼品への採用(H27～)</li> <li>・HACCP取得に向けた施設整備と内製化に向けた機器整備(R2～3) →新型コロナウイルス感染症対策産業振興推進特別支援事業費補助金の活用</li> <li>・ECサイト運営(R3～)</li> <li>・新県版HACCP第2ステージ認証更新(R5.6)</li> <li>〈(有)山本かまぼこ店〉</li> <li>・商品開発及び新工場の基本設計事業(R2) →産振補助金の活用</li> <li>・設備導入(R3) → 新事業チャレンジ支援事業費補助金の活用</li> <li>・加工場の整備検討(R3～4) →産振補助金の活用を検討したが資材高騰等により中止</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・水産加工業者による加工品の製造販売</li> <li>・生産性の向上、衛生管理体制の強化</li> <li>・建設資材等高騰による施設整備費の上昇</li> <li>・さらなる販路開拓、販売促進</li> </ul>

指標	出発点	実績			目標
		R6	R7	R8	R9
(1)漁業者による加工品販売額※	90万円(R4)				700万円
(2)水産加工業者の販売額※	2.3億円(R4)				3.0億円

※会計年度:(1)9月～8月、(2)7月～6月

第5期計画における行程表				
事業概要	R6	R7	R8	R9
<p><b>新商品の開発やネット販売による販路拡大</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■(株)美阿丸 <ul style="list-style-type: none"> <li>・商品ラインナップの拡充、販路開拓</li> </ul> </li> <li>□県(地域本部等) <ul style="list-style-type: none"> <li>・産振補助金の活用、各種研修会への参加呼びかけ</li> </ul> </li> </ul> <p><b>加工場における製造・販売体制の確立</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■(株)美阿丸 <ul style="list-style-type: none"> <li>・地元及び自社内での原魚調達による加工品製造の強化</li> <li>・HACCPに沿った衛生管理体制の構築</li> </ul> </li> </ul> <p><b>水産物のPR</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■土佐室戸鮪軍団 <ul style="list-style-type: none"> <li>・「マグロ解体ショー」やマグロ加工品の販売等による広報</li> </ul> </li> </ul>				
<p><b>生産性の向上と販路拡大</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■(有)タカシン水産、(有)山本かまぼこ店、漁師の食卓 <ul style="list-style-type: none"> <li>・販路開拓、商品開発</li> </ul> </li> <li>■(有)山本かまぼこ店 <ul style="list-style-type: none"> <li>・既存施設における衛生管理体制の構築</li> </ul> </li> <li>□県(地域本部等) <ul style="list-style-type: none"> <li>・各種支援制度に関する情報提供、各種商談会等の紹介、関係者への橋渡し、衛生管理に関する講習会等の紹介</li> </ul> </li> </ul> <p><b>施設整備</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■(有)山本かまぼこ店、(株)岡水産 <ul style="list-style-type: none"> <li>・HACCPに沿った衛生管理に対応した施設整備</li> </ul> </li> <li>□県(地域本部等) <ul style="list-style-type: none"> <li>・産振補助金の活用、申請支援、補助制度に関する情報提供等</li> </ul> </li> </ul>				

安芸地域アクションプラン

分野 商工業

AP名 (実施地域)	No.6 道の駅キラメッセ室戸を核とした地産地消・外商の拡大 (室戸市)
実施主体	◎協同キラメッセ室戸(有)、◎室戸市
APへの位置づけ	H25.4月
事業概要	道の駅キラメッセ室戸「楽市」「食遊」を拠点とし、地域産品の充実や販売、食の提供を促進するとともに、周辺施設と連携することで、地産地消・外商及び交流人口の拡大を図る。

主な取り組み	これまでの主な動き	
	取り組みの内容	主な成果・課題
農作物の確保	<ul style="list-style-type: none"> <li>・庭先集荷開始 (H28～)</li> <li>・新品目生産のための生産者説明会の開催 (H29～)</li> <li>・集荷日数・ルートの拡充 (H30～)</li> <li>・県内外の道の駅との直販所交流開始 (R4～)</li> </ul>	<p><b>【成果】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・庭先集荷した野菜等の出荷額 H29 : 27 万円 → R4 : 904 万円</li> <li>・ふるさと納税額 H27 : 7,555 万円 → R4 : 8,203 万円</li> <li>・交流直販所数 (累計) R4 : 4 か所 → R5 : 6 か所</li> </ul>
加工品の開発、販路拡大	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ふるさと納税返礼品等の拡充 (H26～)</li> <li>・6次化セミナー実践コースの受講 (H28～R元:8回)</li> <li>・秋津野ガルテン(和歌山県)等視察 (H29)</li> <li>・6次化セミナーを通じて開発した商品の販売 (R元～)</li> <li>・HACCP研修参加 (R2.10月)</li> <li>・県外道の駅との連携検討 (R3.10月、12月)</li> <li>・県外道の駅との連携開始 (R4～)</li> </ul>	<p><b>【課題】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・農産物出荷者の高齢化に伴う集荷体制の強化</li> <li>・農産物(特に夏場)の商品不足</li> <li>・ネット通販の強化</li> <li>・加工品の販路拡大</li> <li>・レストラン「食遊」における既存メニューのブラッシュアップ</li> </ul>
レストラン「食遊」の充実に伴う地産地消・外商の推進	<ul style="list-style-type: none"> <li>・レイアウト改修(R5.10～12月)</li> </ul>	

指標	出発点	実績			目標
		R6	R7	R8	R9
(1)売上高	4.63 億円 (R4)				5.2 億円
(2)レジ通過者数	285,866 人 (R4)				310,000 人

第5期計画における行程表				
事業概要	R6	R7	R8	R9
<p><b>庭先集荷の強化</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■協同キラメッセ室戸(有) <ul style="list-style-type: none"> <li>・庭先集荷ルート拡大の検討、デジタル技術の活用等による集荷の効率化等の検討</li> </ul> </li> <li>■室戸市 <ul style="list-style-type: none"> <li>・庭先集荷事業に対する支援の継続</li> </ul> </li> <li>□県(地域本部等) <ul style="list-style-type: none"> <li>・各種支援制度に関する情報提供、関係機関への橋渡し</li> </ul> </li> </ul> <p><b>直販所連携の強化</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■協同キラメッセ室戸(有) <ul style="list-style-type: none"> <li>・既存の交流直販所との取引拡大、新規交流先の開拓</li> </ul> </li> <li>□県(地域本部等) <ul style="list-style-type: none"> <li>・各種支援制度に関する情報提供、関係機関への橋渡し</li> </ul> </li> </ul>				
<p><b>加工品の開発、販路拡大、惣菜類(お弁当等)の充実</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■協同キラメッセ室戸(有) <ul style="list-style-type: none"> <li>・加工品の開発、ネット通販の強化、直販所連携の強化、HACCPに沿った衛生管理体制の構築、高齢者への配食サービス等に関する検討、既存施設を活用した第2加工場整備に係る検討</li> </ul> </li> <li>■室戸市 <ul style="list-style-type: none"> <li>・ふるさと納税返礼品への積極的活用、各種支援制度に関する情報提供、関係機関への橋渡し</li> </ul> </li> <li>□県(地域本部等) <ul style="list-style-type: none"> <li>・各種支援制度に関する情報提供、関係機関への橋渡し</li> </ul> </li> </ul>				
<p><b>提供メニューの改善、情報発信</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■協同キラメッセ室戸(有) <ul style="list-style-type: none"> <li>・「楽市」との連携を通じた季節ごとの地場産品を活用したメニュー開発、SNS等を活用した情報発信</li> </ul> </li> <li>□県(地域本部等) <ul style="list-style-type: none"> <li>・産振アドバイザー活用に係る支援、各種支援制度に関する情報提供、情報発信支援</li> </ul> </li> </ul>				



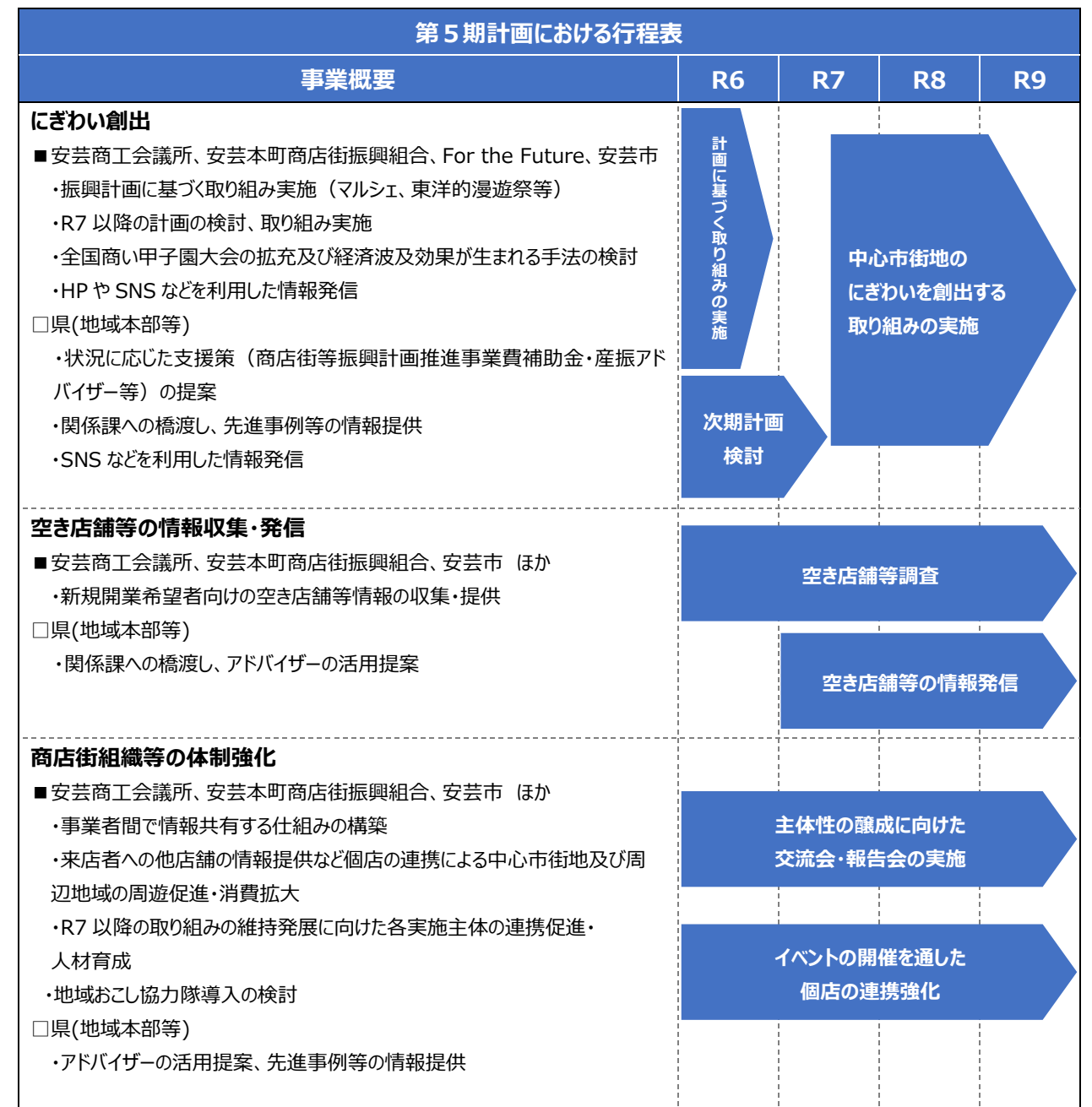
安芸地域アクションプラン

分野 商工業

AP名 (実施地域)	No.7 安芸市中心市街地の活性化 (安芸市)
実施主体	◎安芸商工会議所、安芸本町商店街振興組合、安芸市、For the Future
APへの位置づけ	H29.4月
事業概要	にぎわいと活力のある中心市街地を目指し、地域内外から人が集まる仕組みづくりや中心市街地の魅力を高める取り組みを進めることで商店街や周辺地域の活性化を図る。

主な取り組み	これまでの主な動き	
	取り組みの内容	主な成果・課題
<b>中心市街地のにぎわい創出に向けた取り組み</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>「全国商い甲子園大会」開催 (H20～)</li> <li>安芸市中心商店街等振興計画策定 (R4)</li> <li>安芸市中心商店街等振興計画に基づく取り組み (軽トラマルシェ、浜弁当、高校生マルシェ、MAP制作、東洋的漫遊祭) を実施 (R4～)</li> </ul>	<p><b>【成果】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>全国「商い甲子園」大会 第12回 (R元) : 1,200人 来場 第16回 (R5) : 1,000人 来場 ※R2～R4はコロナ禍のため中止</li> <li>チャレンジショップ : 4件 (H28～H30)</li> <li>地域産品コラボギフトのふるさと納税返礼品登録 (R2～)</li> <li>軽トラマルシェ来場者数 (R4) 合計 1,507名</li> <li>高校生マルシェ来場者数 (R4) 合計 406名</li> </ul> <p><b>【課題】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>各取り組みの継続性</li> <li>人手不足</li> <li>個店の活性化に結びつく活動</li> <li>空き店舗等の実態調査不足</li> <li>中心市街地の事業者の連携強化</li> <li>各取り組み実施主体の主体性の醸成と維持</li> </ul>
<b>空き店舗等を活用した新規開業の促進に向けた取り組み</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>チャレンジショップ実施</li> <li>コミュニティスペース「満子の部屋」 空き家活用に向けたワークショップ実施 →産振アドバイザー制度を活用 (H29)</li> <li>「満子の部屋」の開設 (H30～)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>空き店舗を活用した新規開業 R2 : 2件、R3 : 3件、R4 : 2件 ※安芸市中心商店街等振興計画エリア</li> </ul>
<b>推進体制の強化に向けた取り組み</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>商店街内のギフトショップを中核とした市内事業者グループによる地域産品コラボギフトの企画・販売 (R2～)</li> <li>安芸市中心商店街等振興計画に基づく取り組み (たまり場) を実施 (R4～)</li> </ul>	

指標	出発点	実績			目標
		R6	R7	R8	R9
(1)空き店舗等を活用した新規開業	2件 (R4)				5件 (R6～9累計)
(2)事業者数	95店舗 (R4)				95店舗





安芸地域アクションプラン

分野 商工業

AP名 (実施地域)	No.9 なはりの郷を核とした特産品の販売促進と体験型観光の推進 (奈半利町)
実施主体	◎(一社)なはりの郷、◎奈半利町、奈半利なんでも市加工グループ、NCL48、加領郷フィッシャリーズ、JA 高知県(安芸地区)、なはり浦の会
APへの位置づけ	H26.4月
事業概要	集落活動センターなはりの郷が中心となり、地域食材を活用した特産品の開発・販売を促進して地産外商を強化するとともに、海浜センターや地域資源(生活体験学校等)を活用した体験型観光を推進することにより、交流人口の拡大を図る。

主な取り組み	これまでの主な動き	
	取り組みの内容	主な成果・課題
<b>地産外商体制の強化</b>	【(一社)なはりの郷】 ・経営改善計画を策定(R2) →うちんくのビジネス塾制度の活用 ・「なはりの郷を核とした地域振興プロジェクト」会議の開催、予実管理の徹底など経営意識を醸成(R3) →産振アドバイザー制度の活用 ・経営理念、事業戦略等を策定(R5) →産振アドバイザー制度の活用 【奈半利なんでも市加工グループ(奈半利味噌)】 ・施設の増床及び機械の追加導入(H26) →産振補助金の活用 【NCL48(奈半利のおかって)・加領郷フィッシャリーズ(加領郷魚舎)】 ・加工施設の整備(H28) →地域づくり支援事業費補助金の活用	<b>【成果】</b> ・「なはりの郷を核とした地域振興プロジェクト」の実施による経営改善及び新事業の検討 ・イチジクの作付面積拡大 H28:0a →R4:28a ・海浜センター体験メニューの充実及び利用客の増加  <b>【課題】</b> ・人手不足 ・規格外イチジクの有効活用 ・広報不足
<b>一次産業の振興</b>	【(一社)なはりの郷】 ・施設の整備及び機械の導入(H29) →複合経営拠点支援事業費補助金の活用 ・備品整備(H29) →集落活動センター推進事業費補助金の活用 ・農作業受託、新規就農者受入れ等の推進(H29～) ・不耕作地対策事業によるイチジク作付面積の拡大(H29～)	・人手不足 ・規格外イチジクの有効活用 ・広報不足
<b>体験型観光の推進</b>	【奈半利町】 ・奈半利町観光基本構想の策定(R元) →地域観光振興交付金の活用 ・奈半利町観光基本計画・基本設計の策定(R2) →地域観光振興交付金の活用 ・海浜センターの改修及びキャンプサイトの整備等(R3) →地域観光振興交付金の活用	

指標	出発点	実績			目標
		R6	R7	R8	R9
(1)物産館無花果の売上高	3,302万円(R4)				5,000万円
(2)農水産加工施設の店舗売上高	2,132万円(R4)				2,600万円
(3)JA加工施設(奈半利味噌)の売上高	843万円(R4)				930万円
(4)奈半利町観光入込数	50千人(R4)				55千人

第5期計画における行程表				
事業概要	R6	R7	R8	R9
<b>関係者の連携による販売商品の充実</b> ■(一社)なはりの郷 ・関係者の連携による新商品の開発 ・既存商品の磨き上げ ・販売戦略の策定 □県(地域本部等) ・既存商品の磨き上げなどに関するセミナーの情報提供 ・商談会等の情報提供	関係者協議		新商品開発、磨き上げ	販売戦略の策定
<b>特産品の生産強化</b> ■(一社)なはりの郷 ・農作業指導者と研修生の確保、育成 ・なはりの郷各部門が連携し、イチジクの生産から加工、販売までを実施 □県(地域本部、安芸農振センター等) ・栽培管理指導等 ・各種支援制度に関する情報提供	指導者確保	研修生確保	研修生育成	特産品生産体制の構築
<b>観光施設、地域資源の活用促進</b> ■(一社)なはりの郷 ・他団体と連携した体制強化 ・地域資源を活用した新たな体験メニューの検討 ・観光窓口としての物産館の在り方の検討 ・地域おこし協力隊制度を活用した人材確保の仕組みづくり □県(地域本部等) ・各種支援制度に関する情報提供	他団体協議	観光窓口の検討	新たな体験メニューの検討	人材確保の仕組みづくり

安芸地域アクションプラン

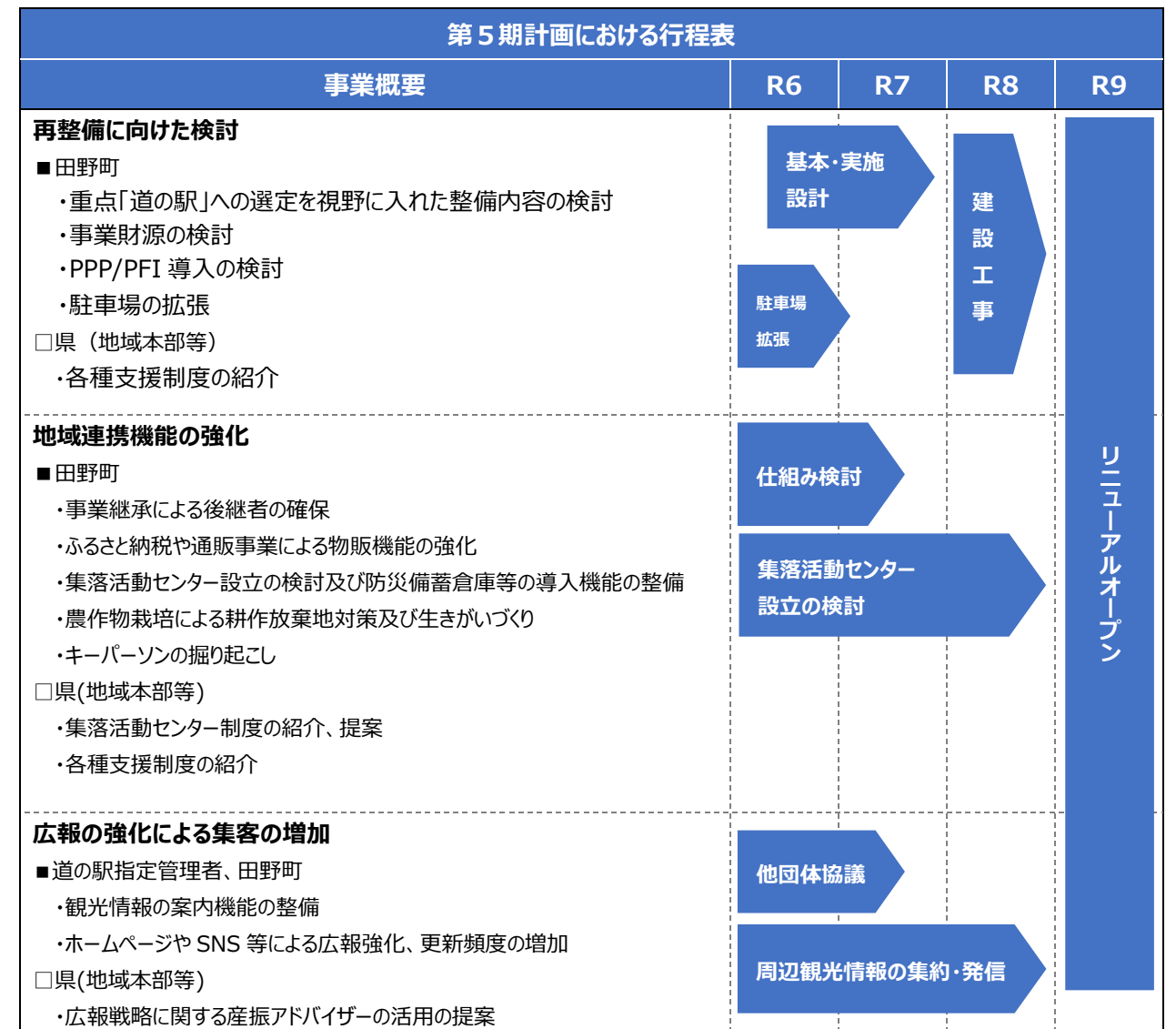
分野 商工業

AP名 (実施地域)	No.10 道の駅「田野駅屋」の機能強化に向けた取り組み (田野町)
実施主体	◎道の駅指定管理者(たの未来プロジェクト(株))、◎田野町、加工施設指定管理者(中芸食材工房)、生産者組織、地域団体
APへの位置づけ	H21.4月
事業概要	<p>地域の特産品の販売や、観光情報の発信などの役割を担っている田野駅屋において、「阿南安芸自動車道」の整備を見据え、田野駅屋が観光の目的地や、道路利用者にとって安芸以東の地域における安心して休憩できる場となるよう再整備を行う。</p> <p>再整備にあたっては、令和5年度に策定した基本計画を元に、観光客や道路利用者だけではなく、地域のあらゆる世代が活躍する舞台となる地域拠点や地域コミュニティを目指していく。</p>

主な取り組み	これまでの主な動き	
	取り組みの内容	主な成果・課題
機能強化のための施設等整備	<ul style="list-style-type: none"> <li>・トイレの洋式化及びWi-Fi整備(H28)</li> <li>・レンタサイクル小屋の整備(H30) →観光拠点等整備事業費補助金の活用</li> <li>・再整備基本計画の基礎資料である、基本構想を策定(R4)</li> <li>・再整備基本計画策定検討委員会の開催(R5)</li> <li>・住民ワークショップ、住民アンケートの実施(R5)</li> <li>・再整備基本計画の策定(R5)→産振補助金の活用</li> </ul>	<p><b>【成果】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・売上高の増加 R2:2.5億円 →R4:2.7億円</li> <li>・新商品の開発(累計) H21:0件 →R4:6件</li> </ul>
直販・飲食機能及び運営体制の強化	<ul style="list-style-type: none"> <li>・新メニューの開発(H30)</li> <li>・中芸高校生オリジナルレシピ「田野学館弁当」の販売開始(H30~)</li> <li>・町100%出資の「たの未来プロジェクト(株)」が道の駅指定管理者として運営開始(R元~)</li> </ul>	<p><b>【課題】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・住民ニーズの再整備計画への反映</li> <li>・狭小な駐車場</li> <li>・販売スペースの不足</li> <li>・出店事業者の後継者の確保</li> <li>・人材不足</li> </ul>
加工品の開発・販売の強化	<ul style="list-style-type: none"> <li>・新たなスイーツの開発(塩シャーベット「塩姫」、生姜のお菓子「爪の垢」等)、販売開始(H24~)</li> <li>・田野お土産BOXの販売開始(H30~)</li> <li>・完全天日塩を使用した塩ラーメンを期間限定で販売(R2)</li> </ul>	
情報発信機能の強化・交流人口の拡大	<ul style="list-style-type: none"> <li>・地域イベントへの参加や独自イベントの開催(H21~)</li> <li>・田野駅屋拡張による情報発信コーナーの整備(H23)</li> <li>・GW期間中の臨時観光案内所の開設(H23~)</li> <li>・ごめんなはり線ウォーキングイベントの受入れ(H22~)</li> <li>・田野町、道の駅指定管理者、地域本部で情報共有会議の実施(H28~30)</li> </ul>	

指標	出発点	実績			目標
		R6	R7	R8	R9
(1)店舗売上高※	2.7億円 (R4)				3.3億円
(2)入込数※	233千人 (R4)				300千人

※会計年度：1月~12月







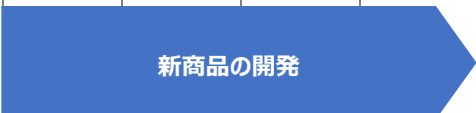
安芸地域アクションプラン

分野 商工業

AP名 (実施地域)	No.11 やすだ資源を生かした新商品開発による地産外商の推進 (安田町)
実施主体	◎安田町、生産者、製造販売者
APへの位置づけ	H24.4月
事業概要	安田町内の地域資源を生かした新商品開発に取り組み、販路開拓・拡大による地産外商を推進する。

主な取り組み	これまでの主な動き	
	取り組みの内容	主な成果・課題
地域資源を生かした加工品の製造・販売	<ul style="list-style-type: none"> <li>・製造販売拠点「安田（あんだ）と夢ファクトリー『きらら』」の整備（H23）</li> <li>・マンゴーを活用した大福「安田（あんだ）の白い夢」製造・販売開始（H24～29）</li> <li>・フェアや物産展等への出展（H24～29）</li> <li>・製造事業者撤退による販売休止（H30～）</li> <li>・町所有のマンゴーハウス1棟増築（R元）</li> <li>・キャンプ場指定管理者紹介のパティシエにスイーツ開発に関して監修を依頼（R4）</li> <li>・高知県事業継承・引継ぎ支援センターへ相談（R4～）</li> </ul>	<p><b>【成果】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・「安田（あんだ）の白い夢」の認知度の向上</li> <li>ニッポン全国物産展ご当地おやつランキング入賞</li> <li>H25：5位入賞</li> <li>H27：準グランプリ受賞</li> <li>・安田町産なすを活用した新商品（なすカレー）の完成・販売（R5 予定）</li> </ul> <p><b>【課題】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・製造再開及び商品開発の人材の確保</li> </ul>
新商品開発に向けた新たな地域資源の掘り起こし	<ul style="list-style-type: none"> <li>・加工に適した作物選定のためのJAへの声かけ（R元）</li> <li>・地元直販所による安田町産なすを活用した加工品（カレー）の開発（R5）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・「安田の白い夢」の早期の販売再開及び販路開拓</li> <li>・原材料確保等の事業化に向けた仕組みづくり</li> <li>・加工に適した作物の選定</li> <li>・安田町産の作物を活用した新商品の開発</li> </ul>

指標	出発点	実績			目標
		R6	R7	R8	R9
(1)加工事業参入事業者	0件 (R4)				3件 (R6～9 累計)
(2)地域資源を活用した新商品開発	0件 (R4)				6件 (R6～9 累計)

第5期計画における行程表				
事業概要	R6	R7	R8	R9
<p><b>生産体制の確立</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■安田町 <ul style="list-style-type: none"> <li>・製造再開及び新商品開発のための人材及び原材料確保</li> <li>・製造販売拠点の設備整備</li> </ul> </li> <li>□県(地域本部等) <ul style="list-style-type: none"> <li>・人材確保に向けた関係機関への情報提供</li> </ul> </li> </ul> <p><b>製造再開による販路開拓</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■生産者、製造販売者 <ul style="list-style-type: none"> <li>・県内外の商談会やフェア等への出展</li> <li>・原材料の安定的な入手に向けた取り組み</li> </ul> </li> <li>■安田町 <ul style="list-style-type: none"> <li>・安田の白い夢の販売ルートの紹介等の販売促進支援</li> </ul> </li> <li>□県(地域本部等) <ul style="list-style-type: none"> <li>・高知県地産外商公社等への橋渡し支援</li> <li>・各種支援制度に関する情報提供</li> </ul> </li> </ul>				
<p><b>加工に適した作物選定</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■安田町、生産者、製造販売者 <ul style="list-style-type: none"> <li>・JA等と連携した加工に適した作物の選定</li> </ul> </li> <li>□県(地域本部等) <ul style="list-style-type: none"> <li>・他地域に関する情報提供及び関係機関への橋渡し</li> </ul> </li> </ul>				
<p><b>新商品の開発による販売促進</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■生産者、製造販売者 <ul style="list-style-type: none"> <li>・市場調査及び試作品の製作、商品化実現</li> <li>・県内外の商談会やフェア等への出展</li> </ul> </li> <li>□県(地域本部等) <ul style="list-style-type: none"> <li>・商品開発に関する産振アドバイザーや6次産業化サポートセンターの活用</li> <li>の提案及び研修会等への参加呼びかけ</li> <li>・各種支援制度に関する情報提供</li> </ul> </li> </ul>				

安芸地域アクションプラン

分野 商工業

AP名 (実施地域)	No.12 地場産品直販所「かっぱ市」を核とした地域活性化 (芸西村)
実施主体	◎(有)かっぱ市、芸西村、生産者グループ
APへの位置づけ	H22.4月
事業概要	地場産品直販所「かっぱ市」において、安定供給の仕組みを作るとともに、他の直販所との商品交流や、魅力的な商品づくりに取り組むことにより、地場産品の消費拡大を進め、地域経済の活性化につなげる。

主な取り組み	これまでの主な動き	
	取り組みの内容	主な成果・課題
魅力ある店舗づくりと顧客獲得の取り組み	<p>&lt;かっぱ市&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・リニューアルオープン（H23）→産振補助金の活用</li> <li>・高知6次産業化サポートセンターによる戦略会議をスタート（R2～R3）</li> <li>・来店者の回遊を図るため、レイアウトを変更（R2）</li> <li>・POPの活用による商品群の販売促進（R3～）</li> <li>・琴が浜でBBQ事業を開始（R3～）</li> <li>・駐車場を活用したキッチンカー等の出店（R3～）</li> <li>・福祉事業の買い物代行サービス（御用聞き）利用者増のための広報（R5）</li> <li>・かっぱ市駐車場の増設（R5）</li> </ul>	<p><b>【成果】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・かっぱ市の売上高 R2：1.41億円 →R4：1.62億円</li> <li>・直販所交流による夏場の品揃えの充実</li> </ul> <p><b>【課題】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・かっぱ市の認知度の向上</li> <li>・高規格道路の延伸による影響</li> <li>・シェアキッチンを活用による新たな商品開発</li> <li>・地元と連携した地域産品の販売促進</li> <li>・光熱水費の高騰による利益の減少</li> <li>・直販所交流による送料の負担</li> </ul>
品揃えの充実及び外商活動	<ul style="list-style-type: none"> <li>・朝どれ野菜を、芸西村のふるさと納税返礼品として出品（R3～）</li> <li>・ふるさと納税への出品方法の工夫による夏場の注文数減の抑制（R5～）</li> <li>・海の駅東洋町と商品交流を開始（R5～）</li> </ul>	

指標	出発点	実績			目標
		R6	R7	R8	R9
(1)かっぱ市売上高	1.62億円 (R4)				2.07億円
(2)シェアキッチンを活用した商品の数	2品 (R4)				5品 (R6～9累計)

第5期計画における行程表				
事業概要	R6	R7	R8	R9
<p><b>魅力ある店舗づくりと顧客獲得の取り組み</b></p> <p>■(有)かっぱ市</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・新商品をはじめとする商品のフェアの開催、顧客から要望の多い商品の取り扱いを検討</li> <li>・買い物代行サービスの認知度向上に向けた広報強化</li> </ul> <p>■芸西村（企画振興課）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・シェアキッチンを活用してくれる人材の掘り起こし</li> </ul> <p>□県（地域本部等）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・産業振興アドバイザーの活用提案、各種支援制度やセミナー等の情報提供</li> </ul>				
<p><b>直販所での観光案内機能の強化</b></p> <p>■(有)かっぱ市</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・村内の観光情報の発信</li> </ul> <p>■芸西村（企画振興課）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・和食ダムや白玉糖などの村の魅力を、直販所で発信していく仕組みづくり</li> <li>・観光強化のための地域おこし協力隊導入の検討</li> </ul> <p>□県（地域本部等）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・各種支援制度の情報提供</li> </ul>				
<p><b>品揃えの充実及び外商活動</b></p> <p>■(有)かっぱ市</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・直販所間での商品交流の促進</li> <li>・納税者のニーズに合わせたふるさと納税返礼品の検討</li> </ul> <p>■芸西村（企画振興課）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ふるさと納税での取扱い商品のPR</li> <li>・ふるさと納税納税者の声をフィードバック</li> </ul> <p>□県（地域本部等）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・商談会等の情報提供、高知県地産外商公社への橋渡し支援</li> </ul>				

安芸地域アクションプラン

分野 観光

AP名 (実施地域)	No.13 安芸地域の観光振興の推進 (安芸地域全域)
実施主体	◎(一社)高知県東部観光協議会、安芸広域市町村圏事務組合、市町村、観光協会等、地域団体、民間事業者
APへの位置づけ	H21.4月
事業概要	広域観光組織の基盤を整備し、情報発信、体験プログラムの磨き上げ、教育旅行の受入れ等を行うとともに、歴史や食、自然の組み合わせによる観光クラスターの整備を推進することで、安芸地域外からの誘客を増加させて地域経済の活性化を図る。

主な取り組み	これまでの主な動き	
	取り組みの内容	主な成果・課題
ひがしこうち魅力創出の推進	<ul style="list-style-type: none"> <li>体験型観光実施事業者への助成 (H28～)</li> <li>日本遺産の活用、土佐の観光創生塾との連携等による着地型商品造成・磨き上げ支援 (H29～)</li> <li>四国運輸局事業の活用によるインバウンド向けコンテンツの造成・磨き上げ (R2)</li> <li>観光地域づくり塾を活用したコンテンツ造成 (R3～)</li> <li>ひがしこうち「食」の開発事業「香香柚子」による誘客推進 (R3～)</li> <li>ひがしこうち観光タクシープランの造成 (R4)</li> </ul>	<p><b>[成果]</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>体験型観光実施事業者への助成 5 件 (R4)</li> <li>土佐の観光創生塾による商品造成数 24 件(R4)</li> <li>香香柚子の販売額 86,417 千円 (R4)</li> <li>周遊旅行貸切バス助成事業での助成 36 件(R4)</li> </ul>
効果的な情報発信とセールスの強化	<ul style="list-style-type: none"> <li>ホームページや SNS 等及びテレビや雑誌、WEB 等メディアを活用した圏域の情報発信 (H28～)</li> <li>県内外のイベント等出展による PR 活動 (H28～)</li> <li>旅行会社へのセールス活動の展開 (H28～)</li> <li>広域観光ガイドブック「ひがしこうち」作成 (H30～)</li> <li>高知東部食プロジェクトによる周遊企画実施 (R 元～)</li> <li>英語・繁体字版ホームページ作成 (R2)</li> <li>教育旅行用セールスツールの作成 (R3)</li> <li>土佐くろしお鉄道ごめん・なはり線、四国の右下観光局 (徳島) と連携した周遊企画実施 (R4)</li> <li>宿泊者向けクーポンによる誘客促進事業の実施 (R4、R5)</li> </ul>	<p><b>[課題]</b></p> <p>KPI 達成のための具体的な取り組みに対するエリア内の合意形成の場が少なく、発展的な事業推進に取り組めていない。</p>
下支えする基盤整備の推進	<ul style="list-style-type: none"> <li>(一社)高知県東部観光協議会設立 (H27)</li> <li>日本版 DMO 登録 (R 元)</li> <li>WEB システムによるアンケート調査・分析 (R 元～)</li> <li>高知県観光地域づくり推進員の配置 (R2～)</li> <li>観光庁実証事業による宿泊者データ収集分析システム及び CRM システム構築 (R3) 運用 (R4～)</li> <li>広域観光振興計画 (第 2 期) 策定 (R3)</li> <li>市町村観光担当課長会議の開催 (R4～)</li> <li>観光動態分析ツール (おでかけウォッチャー) を活用したデータ収集・分析 (R4～)</li> <li>四国南東部広域観光連携協議会への参画 (R4～)</li> </ul>	

指標	出発点	実績			目標
		R6	R7	R8	R9
(1)観光入込数※	1,882,480 人 (R4)				2,429,018 人
(2)圏内宿泊者数※	142,884 人 (R4)				172,038 人
(3)圏内観光消費額※	3,248,435 千円 (R4)				4,245,118 千円

※ 1月～12月

第 5 期計画における行程表				
事業概要	R6	R7	R8	R9
<p><b>滞在型観光の推進</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■(一社)高知県東部観光協議会</li> <li>・ターゲット・ニーズ・テーマに沿ったモデルルートの造成、宿泊施設・二次交通・観光施設等を組み合わせた周遊促進商品の造成、県のキャンペーン等と連動した観光商品の造成支援</li> </ul>				
<p><b>地元食材を生かした食観光の推進</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■(一社)高知県東部観光協議会、地域団体等</li> <li>・協議会の独自事業及び国事業等の活用によるご当地グルメ開発・磨き上げ支援育成</li> </ul>				
<p><b>情報発信の強化</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■(一社)高知県東部観光協議会</li> <li>・ホームページ及び SNS に掲載する情報の磨き上げ、関西圏及びインバウンドに向けた情報発信の強化</li> <li>・ガイドブック等の活用、県や広域で連携するイベントでの出展、物販 PR 等</li> <li>■(一社)高知県東部観光協議会、市町村、観光協会等</li> <li>□県 (地域観光課等)</li> <li>・県のキャンペーン等と連動した情報発信</li> </ul>				
<p><b>旅行会社へのセールス強化</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■(一社)高知県東部観光協議会</li> <li>・商談会等出展・旅行会社への訪問セールス実施、セールス戦略の共有等</li> </ul>				
<p><b>マーケティング機能の強化</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■(一社)高知県東部観光協議会</li> <li>・観光客の行動等に関する各調査結果の分析を魅力づくり・情報発信に活用及び戦略・戦術への反映、地域へのフィードバック等</li> <li>□県 (地域観光課)</li> <li>・観光客動向データの活用支援</li> </ul>				
<p><b>広域観光の推進</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■(一社)高知県東部観光協議会</li> <li>・広域観光振興計画の PDCA の状況を共有するワーキンググループの開催、インバウンドやサステナブル・ツーリズムの推進等に対する地域内の連携強化</li> <li>□県 (地域観光課、地域本部) ■(一社)高知県東部観光協議会、市町村</li> <li>・四国南東部広域観光連携協議会での新たな周遊拡大に向けた取り組み</li> </ul>				

安芸地域アクションプラン

分野 観光

AP名 (実施地域)	No.14 日本遺産を活用した中芸地域の活性化 (奈半利町、田野町、安田町、北川村、馬路村)
実施主体	◎中芸のゆずと森林鉄道日本遺産協議会、奈半利町、田野町、安田町、北川村、馬路村、中芸地区森林鉄道遺産を保存・活用する会
APへの位置づけ	H21.4月
事業概要	日本遺産認定を受けた魚梁瀬森林鉄道遺産やゆずロード等を活用し、中芸地域のインバウンドを含めた交流人口の拡大や文化活動の促進を図る。

主な取り組み	これまでの主な動き	
	取り組みの内容	主な成果・課題
日本遺産を活用した地域の活性化及び交流人口の拡大	<ul style="list-style-type: none"> <li>・日本遺産認定 (H29)</li> <li>・日本遺産のストーリーにちなんだ体験プログラムイベント「ゆず FeS」の開催 (H29～10回)</li> <li>・ゆず林鉄 EXPO 開催 (R2～)</li> <li>・「第27回全国ハープサミット in 中芸」開催 (R3)</li> <li>・日本遺産関連ツアーの造成 (R3～)</li> <li>・ガイド養成講座の実施 (R3～)</li> <li>・アドベンチャーツアーのモニターツアー実施 (R4)</li> <li>・日本遺産中芸ゆずと森林鉄道ガイド会発足 (R4)</li> <li>・ゆずロードミュージアム開館 (R5)</li> <li>・文化庁の総括評価・継続審査を受検 (R5)</li> <li>・「第1回森林鉄道サミット in 高知&amp;中芸日本遺産フェスティバル」開催 (R5)</li> <li>・文化財保存活用地域計画の策定への参画 (R5～)</li> <li>・徳島県三好市と香川県三豊市、琴平町と連携したパンフレットの作成 (R5)</li> </ul>	<p><b>【成果】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・「ゆず FeS」開催状況 (R2～5年度) 第6～10回 (のべ数) プログラム数：77 参加者数：636人</li> <li>・「ゆず林鉄 EXPO」参加者数 R4：2,800人(推計)</li> <li>・ガイド会登録者人数 18名 (R5.11月末時点)</li> <li>・林鉄サミットへの阿里山林業鉄道(台湾)関係者の招へい (R5)</li> <li>・日本遺産の認定継続及び重点支援地域への選定 (R5)</li> </ul> <p><b>【課題】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・日本遺産関連商品やツアーの造成</li> <li>・観光客受入れ体制の充実</li> <li>・情報発信</li> <li>・既存イベントの磨き上げ</li> <li>・拠点施設の検討</li> <li>・人員体制の強化</li> <li>・5町村の連携強化</li> </ul>
協議会の体制強化	<ul style="list-style-type: none"> <li>・「魚梁瀬森林鉄道」日本遺産推進協議会の設立 (H28)</li> <li>・中芸のゆずと森林鉄道日本遺産協議会事務局発足 (H30)</li> <li>・協議会組織の運営体制の見直し (R2) →産振アドバイザー制度の導入</li> </ul>	

指標	出発点	実績			目標
		R6	R7	R8	R9
中芸地域主要施設訪問者数	525,906人 (R4)				570,000人

第5期計画における行程表				
事業概要	R6	R7	R8	R9
<p><b>交流人口拡大に向けた仕組みづくり</b></p> <p>■中芸のゆずと森林鉄道日本遺産協議会</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・研修会等の受講及び関係機関との連携による日本遺産関連商品やツアーの開発、売込み</li> <li>・台湾との交流、連携</li> <li>・外国語対応等のパンフレット作成やガイド人材の育成</li> <li>・イベント出展など全国の日本遺産関係者との交流</li> <li>・SNSを活用した情報発信</li> <li>・既存イベントの磨き上げ</li> <li>・構成文化財の保存・活用に向けた文化財保存活用地域計画の策定への参画</li> </ul> <p>□県(地域本部等)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・研修会等の情報提供</li> <li>・産振アドバイザー等の活用提案</li> <li>・関係機関への橋渡し</li> </ul> <p><b>日本遺産サミットの誘致</b></p> <p>■中芸のゆずと森林鉄道日本遺産協議会</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・R9年度開催に向けた受入れ体制の強化</li> <li>・日本遺産サミット開催地域の視察</li> </ul> <p>□県(地域本部等)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・各種支援制度の活用支援</li> </ul>				
				サミット開催
<p><b>次回継続審査 (R8年度) に向けた体制の強化</b></p> <p>■中芸のゆずと森林鉄道日本遺産協議会</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・事業推進のための体制の再構築</li> <li>・地域商社もしくはDMO設立の検討、準備</li> </ul> <p>□県(地域本部等)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・他地域の事例や他の日本遺産の取り組みの情報提供</li> <li>・各種支援制度の活用支援</li> </ul>				
				体制の再構築
				地域商社もしくはDMO設立に向けた取り組み

【用語】 ・日本遺産：地域の歴史的の魅力や特色を通じて日本の文化・伝統を語るストーリーを「日本遺産」として文化庁が認定するもの。ストーリーを語るうえで欠かせない魅力あふれる有形や無形の様々な文化財群を、地域が主体となって総合的に整備・活用し、国内だけでなく海外へも戦略的に発信していくことにより、地域の活性化を図ることを目的とする。



安芸地域アクションプラン

分野 観光

AP名 (実施地域)	No.15 室戸市の観光資源を生かした交流人口の拡大・地域振興 (室戸市)
実施主体	◎室戸市、◎(一社)室戸市観光協会、室戸ジオパーク推進協議会、(株)日本ドルフィンセンター、NPO 法人日本ウミガメ協議会、土佐備長炭窯元炭玄、民間事業者
APへの位置づけ	H21.4月
事業概要	世界ジオパークに認定された室戸ジオパークやむろと廃校水族館、海の駅とろむなどの観光資源の魅力度を高めるとともに、室戸市が有する自然や文化、施設等の「ウェルネス資源」を生かした持続可能な周遊・滞在型観光を推進し、交流人口の拡大を図る。

主な取り組み	これまでの主な動き	
	取り組みの内容	主な成果・課題
観光資源の 魅力向上	<ul style="list-style-type: none"> <li>・日本ジオパークネットワーク認定 (H20)</li> <li>・世界ジオパークネットワーク認定 (H23)</li> <li>・接遇等各種ガイド研修の実施 (H28～)</li> <li>・海の駅とろむ飲食体験施設の再開 (R4)</li> <li>・室戸ドルフィンセンターのキッチントレーラー、海上アスレチック等導入 (R3) →観光施設等緊急整備事業費補助金の活用</li> <li>・むろと廃校水族館の屋外プールへの日除設置 (R2) →観光拠点等整備事業費補助金の活用</li> <li>・MUROTObase55の屋外風呂、トイレ、テントサウナの整備 (R3) →観光施設等緊急整備事業費補助金の活用</li> <li>・室戸岬観光拠点施設活用検討委員会設置 (旧飛蔵荘) (R5)</li> </ul>	<p><b>【成果】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・世界ジオパークネットワーク再認定 (R6.1)</li> <li>・むろと廃校水族館の来場者数がオープンから5年で60万人を突破(R5.9)</li> </ul> <p><b>【課題】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・施設間の連携による周遊型、滞在型観光への転換</li> </ul>
ウェルネスツーリズム・サステナブルツーリズムの推進	<ul style="list-style-type: none"> <li>・室戸市ウェルネスシティ基本構想策定 (R4)</li> <li>・室戸市ウェルネスツーリズム推進計画策定 (R5)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・体験メニューの開発・磨き上げ</li> <li>・各施設の来館者数増</li> <li>・宿泊施設の不足</li> <li>・情報発信体制の構築</li> <li>・インバウンドの受入れ体制強化</li> <li>・シレストむろとの施設老朽化</li> <li>・旧ウトコホテルの活用</li> <li>・お土産品の不足</li> </ul>
お土産品の開発・販売拡大による外貨獲得		

指標	出発点	実績			目標
		R6	R7	R8	R9
(1)室戸市主要施設訪問者数※	505千人 (R4)				900千人
(2)ウェルネス関連の体験プログラム造成及び磨き上げ数	-				20件 (R6～9累計)

※1月～12月

第5期計画における行程表				
事業概要	R6	R7	R8	R9
<p><b>施設整備・修繕、既存プログラム等のブラッシュアップ、対外的なPR強化</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■指定管理者、民間事業者                             <ul style="list-style-type: none"> <li>・新規プログラム開発、体験プログラムの磨き上げ、イベント等の実施、情報発信</li> </ul> </li> <li>■室戸市、(一社)室戸市観光協会                             <ul style="list-style-type: none"> <li>・施設整備・修繕、SNSを活用した各施設の魅力・周遊ルートの情報発信、ホームページ等を活用した情報発信の一元化、観光商談会への出展、多言語化を通じたインバウンドの受入れ体制強化、遊休施設の活用検討</li> </ul> </li> <li>□県(地域本部等)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>・情報発信支援、各種支援策の情報提供、産業振興アドバイザー活用提案</li> </ul> </li> </ul>				<ul style="list-style-type: none"> <li>体験プログラムの磨き上げ</li> <li>施設整備(検討)</li> <li>周遊体制の構築</li> <li>効果的な情報発信</li> <li>インバウンド対策</li> </ul>
<p><b>室戸市ウェルネスツーリズム推進計画の推進</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■民間事業者                             <ul style="list-style-type: none"> <li>・プログラムの開発、情報発信</li> </ul> </li> <li>■室戸市                             <ul style="list-style-type: none"> <li>・プログラムの造成・磨き上げに対する支援、ウェルネスプログラムに関する事業者向け説明会の開催、イベントの実施、ウェルネスツーリズム EXPO等の催事への出展、計画の進捗管理、施設整備・改修(検討)</li> </ul> </li> <li>□県(地域本部等)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>・情報発信支援、各種支援策の情報提供、産業振興アドバイザー活用提案</li> </ul> </li> </ul>				<ul style="list-style-type: none"> <li>プログラムの造成、磨き上げ</li> <li>プロモーション強化</li> <li>施設整備・改修(検討)</li> </ul>
<p><b>「室戸のおみやげ開発・発掘プロジェクト(仮)」の推進</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■民間事業者                             <ul style="list-style-type: none"> <li>・お土産品の試作・販売、販路拡大</li> </ul> </li> <li>■室戸市                             <ul style="list-style-type: none"> <li>・事業者募集、開発・販路拡大等に対する支援</li> </ul> </li> <li>□県(地域本部等)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>・産振補助金の活用支援、情報発信支援、各種支援策の情報提供、関係機関への橋渡し</li> </ul> </li> </ul>				<ul style="list-style-type: none"> <li>お土産開発・磨き上げ</li> <li>市内観光施設での取扱開始</li> </ul>

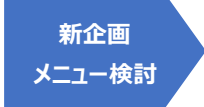


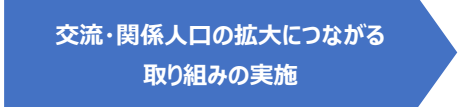
安芸地域アクションプラン

分野 観光

AP名 (実施地域)	No.16 安芸市のユズ、ナス等の地域食材や観光資源を活用した交流・関係人口の拡大 (安芸市)
実施主体	◎安芸市、◎(一社)安芸市観光協会、安芸漁協、伊尾木あなごう保存会、内原野陶芸館、JA高知県(安芸地区)、安芸市観光ボランティアガイドの会、廓中ふるさと館、メリーガーデン、はたやま夢楽、安芸「釜あげちりめん丼」楽会、道の駅大山、安芸商工会議所、「はばたけ彌太郎」安芸市推進委員会、For the Future、地元加工業者・加工グループ・飲食店
APへの位置づけ	H21.4月
事業概要	既存の観光資源の磨き上げや自然・歴史文化等の地域資源を活用した新たな体験プログラムの造成、地域食材を活用したメニューや商品の開発等により、地域ブランド力及び観光客の満足度の向上を図り、交流・関係人口の拡大及び観光関連産業の活性化につなげる。

主な取り組み	これまでの主な動き	
	取り組みの内容	主な成果・課題
生産量日本一の作物であるユズ、ナス等を活用した交流・関係人口の拡大に向けた取り組み	<ul style="list-style-type: none"> <li>・安芸「釜あげちりめん丼」楽会実行委員会によるイベントへの出店等 PR 活動 (H22～)</li> <li>・なすスタンプラリー開催 (R2、R4)</li> <li>・安芸うまいもん開発アイデアコンテスト実施 (R4)</li> <li>・安芸うまいもん開発アイデアコンテスト受賞商品の商品化支援 (R5)</li> </ul>	<p><b>[成果]</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・なすスタンプラリー応募件数 R2 : 174 件 R4 : 634 件</li> <li>※R3 はコロナ禍のため中止</li> <li>・安芸うまいもん開発アイデアコンテスト受賞商品の商品化 R5 : 2 件</li> <li>・安芸駅ちばさん市場リニューアルオープン (R5)</li> <li>・道の駅大山リニューアルオープン (R5)</li> </ul> <p><b>[課題]</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・地域食材等を活用した商品不足</li> <li>・観光・交流事業の体制づくり</li> <li>・各観光施設等の連携強化</li> <li>・観光客が長期滞在できるプログラムの不足</li> </ul>
観光資源の魅力向上への取り組み	<ul style="list-style-type: none"> <li>・伊尾木洞観光案内所等の整備 (H30) →観光拠点等整備事業費補助金の活用</li> <li>・安芸観光情報センターリニューアル (R 元) →観光拠点等整備事業費補助金の活用</li> <li>・安芸駅ちばさん市場の課題洗い出しと対策案の検討 (R3) →産振アドバイザー制度を活用</li> <li>・草花ガイド養成研修・モニターツアー実施 (R4)</li> <li>・道の駅大山周辺観光振興計画策定 (R4)</li> <li>・伊尾木洞駐車場拡大整備 (R4～5)</li> <li>・道の駅大山改修工事 (R4～5)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・地域食材等を活用した商品不足</li> <li>・観光・交流事業の体制づくり</li> <li>・各観光施設等の連携強化</li> <li>・観光客が長期滞在できるプログラムの不足</li> </ul>

指標	出発点	実績			目標
		R6	R7	R8	R9
(1)市内年間観光客数	174,399 人 (R4)				300,000 人
(2)市内年間宿泊者数	30,512 人 (R4)				30,000 人
(3)加工品開発数	1 件 (R4)				5 件 (R6～9 累計)

第5期計画における行程表				
事業概要	R6	R7	R8	R9
<p><b>新たなファンづくりを通じた産地の活性化</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■安芸市、(一社)安芸市観光協会 ほか</li> <li>・援農隊実施、観光・交流事業の企画</li> <li>・ふるさとワーキングホリデーの検討</li> <li>・関係人口の拡大に向けた PR、ふるさと納税の強化</li> <li>□県(地域本部等)</li> <li>・各種支援制度の情報提供、PR 支援</li> </ul> <p><b>地域食材等を活用した誘客の推進</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■安芸市、(一社)安芸市観光協会 ほか</li> <li>・地域食材を活用したメニューや商品の開発・磨き上げ・PR</li> <li>・道の駅大山・観光情報センター・ちばさん市場の連携促進、商品開発・販売促進</li> <li>□県(地域本部等)</li> <li>・各種支援制度や商談会等の情報提供</li> </ul>				
<p><b>体験プログラムの磨き上げと新たな造成</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■安芸市、(一社)安芸市観光協会 ほか</li> <li>・自然や歴史を活用した既存の体感体験プログラムの磨き上げ、新たなプログラムの造成</li> <li>・道の駅大山周辺の観光振興計画の推進 (サイクルツーリズム等)</li> <li>・NHK 連続テレビ小説「あんぱん」放送と連携した観光施策の推進</li> <li>□県(地域本部等)</li> <li>・各種支援制度や先進事例等の情報提供、PR 支援</li> </ul>				
<p><b>集客に繋げるための各種取り組みの検討・実施</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■安芸市、(一社)安芸市観光協会 ほか</li> <li>・滞在時間延長に向けた市内周遊促進の仕組みづくり</li> <li>・定期的な魅力発信 (イベントの企画・開催)</li> <li>□県(地域本部等)</li> <li>・各種支援制度の情報提供、SNS 等情報発信</li> </ul>				
				

安芸地域アクションプラン

分野 観光

AP名 (実施地域)	No.17 東洋町における体験型・滞在型観光の推進 (東洋町、室戸市)
実施主体	◎(一社)東洋町観光振興協会、◎東洋町、地元マリンスポーツ等関係事業者、宿泊事業者、阿佐海岸鉄道(株)、東洋町商工会、(一社)高知県東部観光協議会、室戸市、地域団体
APへの位置づけ	H25.4月
事業概要	サーフィンやダイビングを中心としたマリンスポーツやDMV(デュアル・モード・ビークル)、野根川といった地域資源を生かした体験型観光メニューの充実、周遊プランの造成など、観光客の受入れ体制の強化に取り組むことにより、滞在時間の延長及び誘客促進を図る。

主な取り組み	これまでの主な動き	
	取り組みの内容	主な成果・課題
受入れ体制の強化	<ul style="list-style-type: none"> <li>14 体験プログラムの開発 (H27~28)</li> <li>農家漁家民泊の推進 (H28~)</li> <li>観光振興協会事務所兼観光案内所開所 (H31)</li> <li>(一社)東洋町観光振興協会の設立 (R元)</li> <li>サーフィン大会の誘致</li> <li>ビーチホッピング事業 (R元~)</li> <li>→観光拠点等整備事業費補助金の活用</li> <li>清流の里野根川オートキャンプ場オープン (R4)</li> <li>→観光拠点等整備事業費補助金の活用</li> <li>(一社)東洋町観光振興協会へ事務局長設置 (R4)</li> </ul>	<p><b>【成果】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ビーチホッピング体験者数 R元: 2,945人 →R4: 4,835人</li> <li>夏場のアクティビティの充実</li> <li>DMV をきっかけとした観光客の流入</li> <li>清流の里野根川オートキャンプ場の整備による新たな客層の獲得</li> </ul>
DMVを活用した観光振興	<ul style="list-style-type: none"> <li>阿佐海岸鉄道(株)や高知県及び徳島県の観光・商工団体等からなる「あさチエン推進会議」発足 (R元)</li> <li>DMVを活用した観光コンテンツ開発、プロモーションの実施計画策定 (R元) →産振アドバイザー制度の活用</li> <li>シェアサイクル PiPPA 整備</li> <li>DMV 本格営業運行開始 (R3)</li> <li>東洋町・海陽町をフィールドとした阿佐海岸鉄道主催のウォーキングイベント「トレジャーハンティング」の実施 (R4)</li> </ul>	<p><b>【課題】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>雨天時や夏以外の時期の対応</li> <li>体験プログラムの造成</li> <li>人手不足</li> <li>関係団体、近隣自治体との連携</li> <li>DMV 乗客の利便性の向上</li> <li>新たな観光資源の掘り起こし</li> </ul>
野根川を活用した地域振興	<ul style="list-style-type: none"> <li>野根川の自然をテーマとした地域活性化施策を実施 (H28~R3)</li> <li>→地方創生推進交付金を活用</li> <li>南四国アイランド活性化協議会の設立 (R2)</li> <li>清流の里野根川オートキャンプ場オープン (R4)</li> <li>→観光拠点等整備事業費補助金の活用</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>DMV 乗客の利便性の向上</li> <li>新たな観光資源の掘り起こし</li> </ul>

指標	出発点	実績			目標
		R6	R7	R8	R9
(1)体験者数	5,407人 (R4)				5,800人
(2)東洋町主要施設訪問者数※	270,338人 (R4)				320,000人

※1月~12月

第5期計画における行程表				
事業概要	R6	R7	R8	R9
<p><b>体験プログラムの磨き上げ・造成、周遊の仕組みづくり</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■地元マリンスポーツ等関係事業者 <ul style="list-style-type: none"> <li>体験プログラムの磨き上げ・造成</li> </ul> </li> <li>■(一社)東洋町観光振興協会、(一社)高知県東部観光協議会、四国南東部広域観光連携協議会 <ul style="list-style-type: none"> <li>ビーチホッピングの運営強化、体験プログラムの磨き上げや造成の支援・広報、周遊プランの検討・造成・販売支援、観光情報の提供</li> </ul> </li> <li>■東洋町 <ul style="list-style-type: none"> <li>マスコミ・SNSを通じたPR、関西圏に向けたPR</li> <li>(一社)東洋町観光振興協会の体制強化</li> <li>インバウンドに対応した受入体制の整備</li> </ul> </li> <li>□県(地域本部等) <ul style="list-style-type: none"> <li>産振アドバイザーや観光創生塾等の活用提案、各種支援制度の情報提供、関係機関への橋渡し</li> </ul> </li> </ul>				
<p><b>DMV 沿線地域との連携</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■(一社)東洋町観光振興協会、東洋町、東洋町商工会、(一社)高知県東部観光協議会、阿佐海岸鉄道(株)、室戸市、南四国アイランド活性化協議会 <ul style="list-style-type: none"> <li>沿線地域の周遊の仕組みの検討</li> <li>SNS やマスコミを通じた情報発信</li> <li>観光客の満足度向上に向けた取り組みの推進</li> </ul> </li> <li>□県(地域本部等) <ul style="list-style-type: none"> <li>イベント等の企画・実施に積極的に関わり、状況に応じた支援や各種支援制度に関する情報提供</li> </ul> </li> </ul>				
<p><b>清流の里野根川オートキャンプ場の活用</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■(一社)東洋町観光振興協会、東洋町 <ul style="list-style-type: none"> <li>野根川オートキャンプ場の管理・運営、SNS等を活用したPR</li> </ul> </li> <li>□県(地域本部等) <ul style="list-style-type: none"> <li>産振アドバイザーや観光創生塾等の活用提案、各種支援制度の情報提供、関係機関への橋渡し</li> </ul> </li> </ul>				
<p><b>野根川流域の地域振興</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■東洋町 <ul style="list-style-type: none"> <li>新たな観光資源の掘り起こし、桜並木の整備、地域団体の活動支援</li> </ul> </li> <li>□県(地域本部等) <ul style="list-style-type: none"> <li>産振アドバイザーや観光創生塾等の活用提案、各種支援制度の情報提供、関係機関への橋渡し</li> </ul> </li> </ul>				



安芸地域アクションプラン

分野 観光

AP名 (実施地域)	No.18 安田川アユおどる清流キャンプ場における交流人口の拡大による地域の活性化 (安田町)
実施主体	◎指定管理者 ((有)ダディースオピニオン)、◎安田町
APへの位置づけ	H31.4月
事業概要	安田町の自然・体験型観光の拠点施設であるキャンプ場において、安田川をはじめとする地域資源を活用したアクティビティの強化や季節毎に特色あるイベントの開催、情報発信などを行い、安田川ファンの拡大を図るほか、キャンプ場利用者の周辺施設への誘客や地域食材の利活用を推進し、交流人口の拡大と地域活性化につなげる。

主な取り組み	これまでの主な動き	
	取り組みの内容	主な成果・課題
キャンプ場の磨き上げ	<ul style="list-style-type: none"> <li>・キャンプ場リニューアルに向けた基本計画の策定 (H30) 及び実施設計の作成 (R元) →観光拠点等整備事業費補助金を活用</li> <li>・改修工事の実施 (R2) →地域観光振興交付金等を活用</li> <li>・安田川アユおどる清流キャンプ場設置及び管理に関する条例の制定 (R2)</li> <li>・安田川アユおどる清流キャンプ場リニューアルオープン (R3)</li> <li>・Web予約開始 (R3)</li> </ul>	<p><b>【成果】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・キャンプ場リニューアルオープン (R3)</li> <li>・雇用創出：1名 (安田町内より (R3～))</li> <li>・「ゆず FeS」を通じた体験メニューの利用者数 田中ケンのオージービーフ BBQ 講座 (R3)：10組 22名</li> </ul> <p><b>【課題】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・人手不足</li> <li>・地域資源を活用したアクティビティの強化</li> <li>・イベント開催や体験メニューの造成</li> <li>・周辺施設等との連携による相互誘客の仕組みづくり及び地域食材の提供</li> <li>・雨天対策や冬期の誘客</li> </ul>
安田川ファン拡大に向けた仕組みづくり	<ul style="list-style-type: none"> <li>・土佐の観光創生塾の受講を通じた JA や安田川漁協との連携による体験メニューの検討 (R元)</li> <li>・日本遺産関連イベント「ゆず FeS」の体験プログラムとしてキャンプ場で体験メニューを実施 (R元、R3)</li> <li>・中芸ハーブフェスティバル 2021 で体験メニューを実施 (R3)</li> <li>・専用 HP の立ち上げ・パンフレット刷新 (R3)</li> <li>・味工房じねんとの連携に向けた協議 (R3)</li> <li>・コールマンパートナーフィールドイベント(R3～)</li> <li>・Xmas イベントの開催 (R3～)</li> <li>・スカイアンドシー・ムロトとの商談 (R4)</li> <li>・三谷ミートとの商談 (R4～)</li> <li>・完全天日塩 (田野屋紫蘭) との商談 (R5)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・中芸ハーブフェスティバル「ゆずを使った三つ星キャンプ飯！これが中芸スタイル」の YouTube 視聴者数 (R3～)：820名</li> </ul>

指標	出発点	実績			目標
		R6	R7	R8	R9
キャンプ場利用者数	7,607人 (R4)				7,000人

第5期計画における行程表				
事業概要	R6	R7	R8	R9
<p><b>顧客サービスの向上</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■指定管理者 ((有)ダディースオピニオン) <ul style="list-style-type: none"> <li>・新たな人材の雇用・育成</li> <li>・顧客ニーズにあった管理・運営方法の検討</li> </ul> </li> <li>■安田町 <ul style="list-style-type: none"> <li>・管理・運営に関する指定管理者との調整</li> </ul> </li> <li>□県(地域本部等) <ul style="list-style-type: none"> <li>・補助金等の各種支援制度の情報提供</li> </ul> </li> </ul>				
<p><b>イベント等の開催による利用者数向上</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■指定管理者 ((有)ダディースオピニオン) <ul style="list-style-type: none"> <li>・イベント内容や体験メニュー内容の検討、実施</li> <li>・イベント等の継続実施に向けた仕組みづくり</li> <li>・SNS を活用した継続的な情報発信</li> </ul> </li> <li>■安田町 <ul style="list-style-type: none"> <li>・情報発信</li> </ul> </li> <li>□県(地域本部等) <ul style="list-style-type: none"> <li>・他地域の取り組みや各種支援制度の情報提供</li> <li>・関係機関への橋渡し</li> </ul> </li> </ul>				
<p><b>周辺施設との連携の仕組みづくり</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■指定管理者 ((有)ダディースオピニオン)、安田町 <ul style="list-style-type: none"> <li>・連携内容や方法についての検討、準備</li> <li>・連携の継続及び発展の仕組みづくり</li> </ul> </li> <li>□県(地域本部等) <ul style="list-style-type: none"> <li>・連携可能な事業者について情報収集</li> <li>・他地域の取り組みや各種支援制度の情報提供</li> </ul> </li> </ul>				



安芸地域アクションプラン

分野	観光
----	----

AP名 (実施地域)	<b>No.19 北川村観光3施設を核とした交流人口の拡大</b> (北川村)
実施主体	◎(株)きたがわジャルダン、◎北川村、北川村観光協会、NPO 法人中岡慎太郎先生顕彰会、北川村北部地区「いこいの里」の会
APへの位置づけ	H21.4月
事業概要	北川村「モネの庭」マルモッタン、北川村温泉、中岡慎太郎関連施設及び北部地区いこいの里に関する情報発信の強化や、施設間の連携、体験メニューの実施などに取り組むことにより、集客力を高めて、交流人口の拡大を図る。

主な取り組み	これまでの主な動き	
	取り組みの内容	主な成果・課題
情報発信の強化	<ul style="list-style-type: none"> <li>北川村観光協会のホームページ作成 (H28) →歴史観光資源等強化事業費補助金の活用</li> <li>北川村ゆず新聞の発行 (H30~)</li> <li>北川村ゆずいっばい手帖の発行 (R4)</li> <li>商品撮影セミナーへの参加 (R4)</li> <li>「ゆず香る里北川村」ホームページ作成 (R5)</li> </ul>	<p><b>【成果】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>北川村ゆず新聞 累計号数：15号 (R5.10現在)</li> <li>3施設合計入園(館)者数 H30:94,350人 →R2:70,594人 →R4:110,164人</li> </ul>
運営体制の強化と施設の磨き上げ	<p>【モネの庭】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>カフェモネの家改修 (H28)</li> <li>ポルティゲラの庭オープン (R2) →ともに観光拠点等整備事業費補助金を活用</li> </ul> <p>【中岡慎太郎館】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>エアタイトケースの整備や館内外の設備改修等 (H28) →歴史観光資源等強化事業費補助金の活用</li> <li>感染症対策のためのトイレ改修 (R2) →国交付金の活用</li> <li>中岡慎太郎先生顕彰会へ指定管理移行 (R4)</li> </ul> <p>【北川村温泉ゆずの宿】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>リニューアルオープン (H30) →観光拠点等整備事業費補助金等の活用</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>慎太郎パスポート配布数 R3:752冊→R4:1,478冊→R5:1,500冊</li> <li>慎太郎パスポート周遊ラリー応募件数 R3:379件→R4:29件 →R5:161件</li> </ul>
周遊の仕組みづくりと体験観光の強化	<ul style="list-style-type: none"> <li>1DAYパスポートきたがわさんぼの販売 (H27)</li> <li>北川村観光施設周遊スタンプラリーきたがわALUKUの実施 (H28~R元)</li> <li>きたがわ村慎太郎パスポート周遊ラリーの実施 (R2~5)</li> <li>観光創生塾受講による観光商品の造成 (R2)</li> <li>きたがわむらマップの更新 (R4)</li> </ul>	<p><b>【課題】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>情報発信のスキルアップ</li> <li>各施設の従業員不足</li> <li>施設の老朽化</li> <li>3施設及び周辺飲食店等との連携強化</li> <li>3施設間を結ぶ交通アクセス</li> <li>体験メニューの担い手の確保</li> </ul>

指標	出発点	実績			目標
		R6	R7	R8	R9
3施設合計入園(館)者数	110,164人 (R4)				111,000人

第5期計画における行程表					
事業概要	R6	R7	R8	R9	
<p><b>観光情報の発信と情報発信力の強化</b></p> <p>■(株)きたがわジャルダン、北川村、中岡慎太郎先生顕彰会、北川村観光協会、北川村北部地区「いこいの里」の会</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>SNS等を用いた情報発信やイベント等への出展によるPR</li> <li>研修会への参加やアドバイザーの活用</li> </ul> <p>□県(地域本部等)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>産振アドバイザー制度の活用提案、研修会への参加呼びかけ</li> </ul>					SNSや観光イベント出店等による観光情報の発信
<p><b>運営体制の強化</b></p> <p>■(株)きたがわジャルダン、北川村</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>人材確保に向けてふるさとワーキングホリデー等の活用を検討</li> </ul> <p><b>モネの庭修繕計画</b></p> <p>■(株)きたがわジャルダン、北川村</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>モネの庭修繕計画の策定・実施</li> </ul> <p>□県(地域本部等)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>産振アドバイザー制度の活用提案、研修会への参加呼びかけ</li> </ul>					情報発信力のスキルアップ
<p><b>記念事業の計画・実施</b></p> <p>■(株)きたがわジャルダン、中岡慎太郎先生顕彰会</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>記念事業(モネの庭25周年、中岡慎太郎館30周年)の計画・実施</li> </ul> <p>□県(地域本部等)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>各事業の計画・実施支援</li> </ul> <p><b>村内周遊の仕組みづくりと体験メニューの造成</b></p> <p>■(株)きたがわジャルダン、中岡慎太郎先生顕彰会、北川村観光協会、北川村北部地区「いこいの里」の会</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>施設間の連携</li> <li>体験メニューの検討・造成</li> </ul> <p>□県(地域本部等)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>産振アドバイザー制度の活用提案、体験メニュー造成における支援</li> </ul>					人材確保のための取り組み
					計画策定・施設修繕
					記念事業の計画・実施
					各施設のイベントや企画展の連携
					体験メニュー検討・造成

安芸地域アクションプラン

分野 観光

AP名 (実施地域)	No.20 自然や歴史・文化を活用した山と暮らす馬路村の観光振興 (馬路村)
実施主体	◎馬路村
APへの位置づけ	R6.4月
事業概要	千本山や安田川等の自然資源、魚梁瀬森林鉄道や山村の暮らし等の歴史・文化を活用した観光コンテンツを開発し、既存の観光資源と連携した村内への誘客と観光消費額の拡大を図る。

主な取り組み	これまでの主な動き	
	取り組みの内容	主な成果・課題
<b>受け入れ体制の充実・強化</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>馬路村ふるさとセンターまかいちよって家の開設 (H8)</li> <li>「特別村民制度」の開始 (H15)</li> <li>「村の案内人クラブ」の発足 (H22)</li> <li>村内に翻訳機を設置 (H27)</li> <li>魚梁瀬森林公園オートキャンプ場等の整備 (H30) →観光拠点等整備事業費補助金の活用</li> <li>馬路村の観光を考える会の開催 (R3～)</li> <li>馬路温泉の建て替えの検討 (R4) →産振アドバイザー制度の活用</li> <li>総合的な観光政策に取り組む団体設立に向けての検討 (R4)</li> <li>民間事業者と連携した観光に係る包括協定の締結 (R5 (予定))</li> </ul>	<p><b>【成果】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>特別村民制度の登録者数 12,294人 (R5.11月時点)</li> <li>主要な観光施設の入込数 R元: 42,831人 R2: 24,123人 R3: 26,556人</li> </ul> <p><b>【課題】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>人材不足</li> <li>既存施設の老朽化</li> </ul>
<b>観光コンテンツの開発</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>馬路村の観光資源の活用方法について検討 (H29) →産振アドバイザー制度の活用</li> <li>インバウンド向けモニターツアーの受入れ (R4)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>民間の観光事業者の不足</li> <li>観光客入込数のコロナ禍からの回復</li> <li>新たな観光コンテンツの開発</li> <li>既存の体験メニューの見直し・磨き上げ</li> </ul>
<b>情報発信の強化</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>観光PRパンフレットの作成</li> <li>英語版観光パンフレットの作成 (H24～)</li> <li>Instagramを用いた馬路村の情報発信 (R5～)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>インバウンドへの対応</li> <li>観光客がお金を使う場が少ない</li> </ul>

指標	出発点	実績			目標
		R6	R7	R8	R9
(1)観光客入込数	33,379人 (R4)				37,902人
(2)主要販売拠点売上高	42,438千円 (R4)				53,074千円

第5期計画における行程表				
事業概要	R6	R7	R8	R9
<b>受け入れ体制の充実・強化</b> ■馬路村 ・ワンストップ型総合案内窓口としてのふるさとセンターの体制の検討 ・民間事業者と連携した観光施設等の整備 ・既存施設の改修・修繕 ・村内の観光事業の実施体制の見直し ・ふるさとワーキングホリデーや特定地域づくり事業協同組合の活用による人材確保 □県(地域本部等) ・産業振興アドバイザーの活用提案、各種支援に関する情報提供	総合案内窓口の体制強化	基本構想の策定	施設整備の実施	既存施設の改修・修繕
<b>観光コンテンツの開発・商品化</b> ■馬路村 ・馬路村ならではの観光コンテンツの開発 ・スポーツフィッシングの充実に向けた環境整備 ・インバウンド向けの観光コンテンツの開発 □県(地域本部等) ・産業振興アドバイザーの活用提案、各種支援に関する情報提供 ・あまごの漁期変更に向けた支援		観光コンテンツの開発・商品化	スポーツフィッシングの充実に向けた環境整備	
<b>情報発信による新規顧客・リピーターの獲得</b> ■馬路村 ・SNSを活用したイベント周知 ・多言語に対応した情報発信 □県(地域本部等) ・各種支援に関する情報提供			効果的な情報発信	