

令和6年度高知市地域アクションプランの 追加・削除・拡充等（予定項目）

高 知 市 地 域 本 部
令和6年1月25日（木）

地域アクションプランの追加・削除項目について

地域アクションプランの動向

R5年度 217 → R6年度 153 (▲64)

地域	R5年度 (第4期)	R6年度						
	AP数	増減					増減計	AP数
		追加	削除			統合・分割		
			成長戦略	自立	その他			
安芸	30	1	▲ 1	▲ 3	▲ 4	(6→3) ▲ 3	▲ 10	20
物部川	24	1	▲ 3	▲ 2		(2→1) ▲ 1	▲ 5	19
高知市	21		▲ 2	▲ 2	▲ 1	(3→1) ▲ 2	▲ 7	14
嶺北	24	3	▲ 3		▲ 4	(7→3) ▲ 4	▲ 8	16
仁淀川	34	1	▲ 2		▲ 1	(6→3) ▲ 3	▲ 5	29
高幡	39	1	▲ 5	▲ 2	▲ 4	(8→4) ▲ 4	▲ 14	25
幡多	45			▲ 10	▲ 2	(7→4) ▲ 3	▲ 15	30
合計	217	7	▲ 16	▲ 19	▲ 16	▲ 20	▲ 64	153

高知市地域アクションプラン項目（第4期計画Ver. 4（R5年度）と第5期計画（R6年度）の対比表）

【高知市地域】

No.	現在(令和5年度)		No.	改定案(令和6年度)
1	キュウリの生産販売対策の強化による産地振興	①削除		
2	グロリオサの生産販売対策の強化による産地振興			1 グロリオサの生産販売対策の強化による産地振興
3	新ショウガの生産振興	②削除		
4	ユズを核とした中山間農業の活性化			2 土佐山地域を核としたユズ産地の振興
5	四方竹のブランド化による中山間地域の振興	③削除		
6	「まるごと有機プロジェクトの推進」による中山間地域の振興			3 有機農作物による土佐山地域の振興
7	直販店を核とした鏡地域の活性化	④削除		4 直販店を核とした鏡地域の活性化
8	加工品充実による直販所の活性化と食の伝承			5 加工品充実による直販所の活性化と食の伝承
9	高知市の原木増産の推進	⑤削除		
10	イタドリの外商推進による中山間地域の振興			6 イタドリの増産による中山間地域の振興
11	春野地区の農産物の付加価値向上	→ 統合		7 農産物の6次産業化による春野地域の振興
12	竹資源活用クラスタープロジェクト			8 竹資源活用による環境配慮型産業の推進
13	防災食の開発・製造・販売			
14	中心市街地における商業、観光等の基盤強化による都市機能の増進及び経済活力の向上		9 中心市街地における商業、観光等の基盤強化による都市機能の増進及び経済活力の向上	
15	日曜市をはじめとする土佐の街路市の活性化		10 日曜市をはじめとする土佐の街路市の活性化	
16	近隣地域等との連携による滞在型・体験型観光の推進		11 地域資源の磨き上げと創出による観光振興	
17	本家よさこいのブランド力確立とよさこい文化の継承・発展		12 よさこい発祥の地としてのブランド力確立と文化の継承・発展	
18	桂浜公園を核とした桂浜エリアの活性化による観光振興		13 桂浜公園を核とした桂浜エリアの活性化による観光振興	
19	浦戸湾を活用した観光の振興		14 遊覧船による浦戸湾の観光振興	
20	土佐の偉人を生かした観光の振興			
21	食による観光の推進			

高知市地域アクションプランの追加・削除・拡充等（予定項目）

■追加

なし

■削除

NO.	アクションプラン名	削除する理由
1	No. 1 キュウリの生産販売対策の強化による産地振興 【実施主体】JA 高知県（春野地区営農経済センター）、JA 高知県（春野地区胡瓜部会）	産振補助金等の活用見込みがなく、次期計画では、農業分野の産業成長戦略の位置づけのもとに支援を継続していくため、削除する。
2	No. 3 新ショウガの生産振興 【実施主体】JA 高知県（春野地区営農経済センター）、JA 高知県（春野地区生姜部会）	目標達成には至っていないものの、農業分野の支援により新ショウガの安定生産が実現しており、地域アクションプランとしての支援を継続する必要がなくなったことから自立プランに位置づける。
3	No. 5 四方竹のブランド化による中山間地域の振興 【実施主体】JA 高知市特産部会（七ツ淵筍加工組合、土佐山四方竹生産組合、鏡特産部会）、（一財）夢産地とさやま開発公社	すでに目標を達成し、販売額を順調に伸ばしており、地域アクションプランとしての支援を継続する必要がなくなったことから自立プランに位置づける。
4	No. 9 高知市の原木増産の推進 【実施主体】高知市森林組合	産振補助金等の活用見込みがなく、次期計画では、林業分野の産業成長戦略の位置づけのもとに支援を継続していくため、削除する。
5	No. 13 防災食の開発・製造・販売 【実施主体】高知県食品工業団地協同組合の企業など	開発済みの商品については一定の販路を獲得し売上高を伸ばした一方で、新商品についてはアレルギーなど検討項目が多いことから開発段階に至っておらず、現時点では地域本部の支援を必要としていないことから、削除する。

■その他(拡充、統合、分割)

NO.	アクションプラン名	見直しする内容
1	No. 16 近隣地域等との連携による滞在型・体験型観光の推進 【実施主体】高知市、城西館等 No. 20 土佐の偉人を生かした観光の振興 【実施主体】指定管理者（龍馬の生まれたまち記念館：シダックス大新東ヒューマンサービス（株）、自由民権記念	【統合】高知市が誇る偉人や食を生かした観光振興と市町村との連携による広域観光の推進を総合的に取り組み、周遊拠点都市としてさらなる観光振興を図っていくため、「地域資源の磨き上げと創出による観光振興」として統合する。

	<p>館：伊予鉄総合企画(株)、高知市、(公社)高知市観光協会、(特非)土佐観光ガイドボランティア協会、長宗我部連絡協議会等関係団体</p> <p>No. 21 食による観光の推進</p> <p>【実施主体】土佐のおきゃく推進会議、土佐の豊穰祭実行委員会、(公社)高知市観光協会ほか</p>	
--	---	--