令和5年度第2回嶺北地域アクションプランフォローアップ会議資料

# 令和6年度嶺北地域アクションプランの 追加・削除・拡充等(予定項目)

嶺 北 地 域 本 部 令和6年1月24日(水)

## 地域アクションプランの追加・削除項目について

### 地域アクションプランの動向

## R5年度 217 → R6年度 153 (▲64)

	R5年度 <sup>(第4期)</sup>	R6年度								
地域	عادل				A D*/r					
AP数		追加		削除	統合・分割	で日が、日	AP数			
安芸	30	1	成長戦略	自 立 ▲ 3	その他 <b>▲ 4</b>	(6→3) <b>▲</b> 3	<b>1</b> 0	20		
物部川	24	1	<b>A</b> 3	<b>A</b> 2		(2→1) ▲ 1	<b>^</b> 5	19		
高知市	21		<b>▲</b> 2	<b>▲</b> 2	<b>1</b>	(3→1) <b>▲</b> 2	<b>A</b> 7	14		
嶺北	24	3	<b>A</b> 3		<b>4</b>	(7→3) ▲ 4	<b>A</b> 8	16		
仁淀川	34	1	<b>A</b> 2		<b>1</b>	(6→3) ▲ 3	<b>A</b> 5	29		
高幡	39	1	▲ 5	<b>A</b> 2	<b>4</b>	(8→4) ▲ 4	<b>1</b> 4	25		
幡多	45			▲ 10	<b>A</b> 2	(7→4) ▲ 3	<b>▲</b> 15	30		
合計	217	7	▲ 16	▲ 19	<b>1</b> 6	▲ 20	▲ 64	153		

# 嶺北地域アクションプラン項目(第4期計画Ver.4(R5年度)と第5期計画(R6年度)の対比表)

【嶺北地域】

No. 現在(令和5年度)			大 土 豊 佐 町 3 12							土佐町	大 川 村 No.	改定案(令和6年度)
1 れいほくブランドの園芸産地の維持						ዽ			-	+	-	
2 ブランド米「土佐天空の郷」の販売促進					<b>U</b> 1334	<i>-</i>	①統合				1	1 本山町のブランド米を核とした地域産業の活性化
3 直販所「さくら市」を核とした地域活性化							,				<u> </u>	THEOREMAN
4 銀不老による地域活性化の取り組み							<b>②統合</b>		•		2	2 大豊町の伝統作物の地域産業化の推進
5 本山町施設園芸生産拡大クラスタープロジェクト					2削	除						NEW TO A MANUAL TO A STATE OF THE STATE OF T
6 (株)大豊ゆとりファームを核とした地域産業を持続化させる取り												
7 土佐あかうしの競争力の確保による肉用牛産業の再興					_			•	•	•	3	3 土佐あかうしを活用した地域産業の活性化
8 土佐はちきん地鶏・大川黒牛を活用した畜産業の活性化				•	_							4 土佐はちきん地鶏・大川黒牛 <u>を核とした</u> 畜産業の活性化
9 嶺北地域における林業クラスター化の取り組み			•	•	3削	涂						
10 れいほくスケルトン(嶺北村の邸別販売)をはじめとする嶺北村の	促進		•	•	4削	除:						
							①追加		•	•	<b>5</b>	5 嶺北地域の林業・木材関連産業の担い手確保による地域活性化
11 嶺北地域内のシソ・ユズの活用による地域振興						_					6	6 嶺北地域のシソ・ユズを活用した地域産業の活性化
12 嶺北地域の特産品販売拡大への支援			•	•	-					•	7	7れいほく野菜等の特産品を活用したビジネスの活性化
13 ばうむ合同会社による地域資源(木材・米)活用の取り組み		•			⑤削	除	!					
14 碁石茶を中心とした加工品ビジネスの展開						i	1					
15 嶺北材を生かしたオリジナル木工品の製造・販売による地域活性化			•		6削	涂	Ì					
16 嶺北地域で140年続く酒蔵の地産外商を核とした地域の活性化			•				· ①拡充			•	8	8 嶺北地域で140年続く酒蔵 <u>を核とした</u> 地域活性化
17 大豊町のジビエを活用した新たな商品開発と販路拡大							:		•		9	9 ジビエを活用したローカルビジネスの推進
							2追加		•		10	どぶろくによる「杉の大杉」エリアの活性化
18 嶺北地域の連携による交流人口の拡大			•	•			Ī	•	•	•	11	1 嶺北地域における広域観光の振興
19 嶺北広域観光アウトドアの里づくり			•	•			i	•			12	2 アウトドアヴィレッジもとやまを核とした観光産業の振興
							: ③追加		•		13	3 ゆとりすとパークおおとよ・山荘梶ヶ森を核とした観光産業の振興
20 嶺北地域における山岳観光の推進			•	•			!				14	4 山岳観光 <u>を核とした観光産業の振興</u>
21 さめうら湖の活用をはじめとしたスポーツ・ツーリズムの振興			•				1			•	15	5 さめうら湖 <u>を核とした観光産業の振興</u>
22 集落活動センター西峯におけるビジネス創出による地域活性化の取り組み					⑦削	除	i					
23 集落活動センターいしはらの里による地域活性化の取り組み			•				2 拡充			•	16	6 土佐町石原地区の地域資源を活用した地域活性化
24 集落活動センター汗見川による地域活性化の取り組み		•			<u> </u>		J					

### 嶺北地域アクションプランの追加・削除・拡充等(予定項目)

### ■追加

NO.	アクションプラン名	事業概要
	   嶺北地域の林業・木材関連産業の担い手確	地域おこし協力隊等の地域定着率アップによる 林業・木材関連産業における新たな担い手の確保
1	保による地域活性化(嶺北地域全域) 【実施主体】本山町、大豊町、土佐町、大 川村、小規模林業事業者(事業体)、森林組 合、木材加工業・木工製品等製造業者	を図るため、川上〜川下までの一体的な人材育成体制を構築するとともに、小規模事業者の経営安定化のため林業以外での収入確保(森林資源を活用した多様な働き方)への支援を強化する。
2	どぶろくによる「杉の大杉」エリアの活性 化(大豊町) 【実施主体】農家食堂ファミリー大杉、大 豊町商工会、大豊町	農家食堂ファミリー大杉において、どぶろくの既存商品の磨き上げと新商品の開発を行い、販路拡大・売上げの増加を目指すとともに、規模拡大に応じた生産・加工設備の導入も視野に入れ、地場産業としての振興を図る。また、隣接する「杉の大杉」や「道の駅大杉」を含めた大杉エリア全体において、どぶろく振興による稼げる仕組みを構築する。
3	ゆとりすとパークおおとよ・山荘梶ヶ森を 核とした観光産業の振興(大豊町) 【実施主体】大豊町、指定管理者	大豊町の2大観光施設である「ゆとりすとパークおおとよ」、「山荘梶ヶ森」それぞれの施設がポテンシャルを生かした観光コンテンツを造成するなど、両施設の再活性化を図り、交流人口の拡大を目指す。

#### ■削除

NO.	アクションプラン名	削除する理由
	No. 1 れいほくブランドの園芸産地の維	次期計画では農業分野の成長戦略の位置づけの
	持(嶺北地域全域)	もとに支援を継続していくため削除する。
1	【実施主体】JA 高知県(土長地区・園芸部	
'	会、花き部会、コンフィデンスフラワー)、	
	大豊とまと生産者、JA 高知県(土長地区)、	
	中山間農業複合経営拠点	
	No. 5 本山町施設園芸生産拡大クラスタ	次期計画では農業分野の成長戦略の位置づけの
	ープロジェクト(本山町)	もとに支援を継続していくため削除する。
2	【実施主体】エフビットファームこうち	
	(株)、施設野菜農家、本山町、(一財)本	
	山町農業公社、JA 高知県(土長地区)	
3	No. 9 嶺北地域における林業クラスター	次期計画では林業分野の成長戦略の位置づけの
3	化の取り組み (嶺北地域全域)	もとに支援を継続していくため削除する。

	【実施主体】自伐林家、森林組合、素材生産事業体、森林所有者、高知おおとよ製材(株)、嶺北広域原木安定供給協議会、大豊町、本山町、土佐町、大川村	
4	No. 10 れいほくスケルトン (嶺北材の邸別 販売)をはじめとする嶺北材の促進 (嶺北地域全域) 【実施主体】レイホク木材工業(協)、本山 町、土佐町	新たな展開や地域アクションプランへの位置づけを必要とする補助金活用等の予定もないことから削除する。
5	No.13 ばうむ合同会社による地域資源(木材・米)活用の取り組み(本山町) 【実施主体】ばうむ合同会社、本山町	新たな展開や地域アクションプランへの位置づけを必要とする補助金活用等の予定もないことから削除する。
6	No. 15 嶺北材を生かしたオリジナル木工品の製造・販売による地域活性化(土佐町)【実施主体】(株) Kハウス、さめうらこむ、土佐地区商工会	新たな展開や地域アクションプランへの位置づけを必要とする補助金活用等の予定もないことから削除する。
7	No. 22 集落活動センター西峯におけるビジネス創出による地域活性化の取り組み(大豊町) 【実施主体】西峯地区活性化推進委員会、大豊町	新たな展開や地域アクションプランへの位置づけを必要とする補助金活用等の予定もないことから削除する。

#### ■その他(拡充・統合・分割)

NO.	アクションプラン名	見直しする内容				
	No. 2 ブランド米「土佐天空の郷」の販売	【統合】ブランド米「土佐天空の郷」の生産安定・				
	促進(本山町)	販路拡大や、直販所「本山さくら市」の魅力化等				
	【実施主体】本山町特産品ブランド化推進	を通じた本山町の地域産業の活性化の取り組み				
	協議会、(一財)本山町農業公社、本山町	を、(一財) 本山町農業公社が核となって取り組				
'	No. 3 直販所「さくら市」を核とした地域	むため、「No. 1 本山町のブランド米を核とした				
	活性化(本山町)	地域産業の活性化」として統合する。				
	【実施主体】本山さくら市生産組合、本山					
	町					
	No. 4 銀不老による地域活性化の取り組	【統合】「銀不老」、「碁石茶」の生産において、				
	み(大豊町)	大豊町銀不老生産組合、大豊町碁石茶協同組合に				
2	【実施主体】大豊町銀不老生産組合、(株)	加えて、(株)大豊ゆとりファームが生産体制を構				
2	城西館、日本航空(株)、大豊町	築し、「大豊町の伝統作物」として生産及び消費				
	No.6 (株)大豊ゆとりファームを核とし	拡大の取り組みを効果的に推進していくため、				
	た地域産業を持続化させる取り組み(大豊	「No. 2 大豊町の伝統作物の地域産業化の推				

	町) 【実施主体】(株) 大豊ゆとりファーム、大 豊町 No.14 碁石茶を中心とした加工品ビジネ スの展開(大豊町) 【実施主体】大豊町碁石茶協同組合、大豊 町	進」として統合する。
3	No. 11 嶺北地域内のシソ・ユズの活用による地域振興(本山町) 【実施主体】(有)さめうらフーズ、集落活動センター汗見川、生産者 No. 24 集落活動センター汗見川による地域活性化の取り組み(本山町) 【実施主体】汗見川活性化推進委員会、本山町	【統合】(有) さめうらフーズにおけるシソ・ユズの関連商品の販路拡大・新商品開発と、汗見川地域で栽培されるシソ原料の生産維持・拡大の取り組みは関連していることから、「No. 6 嶺北地域のシソ・ユズを活用した地域産業の活性化」として統合する。
4	No. 16 嶺北地域で 140 年続く酒蔵の地産 外商を核とした地域活性化(土佐町) 【実施主体】土佐酒造(株)	【拡充】土佐酒造(株)における嶺北地域の酒米にこだわった高品質な日本酒を、国内のみならず海外への販路開拓を図るうえで、さらに必要となる地元産の酒米を、大量かつ安定的に生産できる体制の構築を含めた内容に拡充する。
5	No. 23 集落活動センターいしはらの里による地域活性化の取り組み 【実施主体】合同会社いしはらの里、いしはらの里協議会、土佐町	【拡充】土佐町石原地域において宿泊・交流事業や直販所運営、加工品製造など、地域資源をフル活用した稼げる仕組みを構築し、UIターン者の受け皿となる仕事を確保するとともに、生み出した収益を活用し、プラスアルファの住民サービスを展開することで、あらゆる世代の者にとって暮らしやすい地域づくりを行う内容に拡充する。