

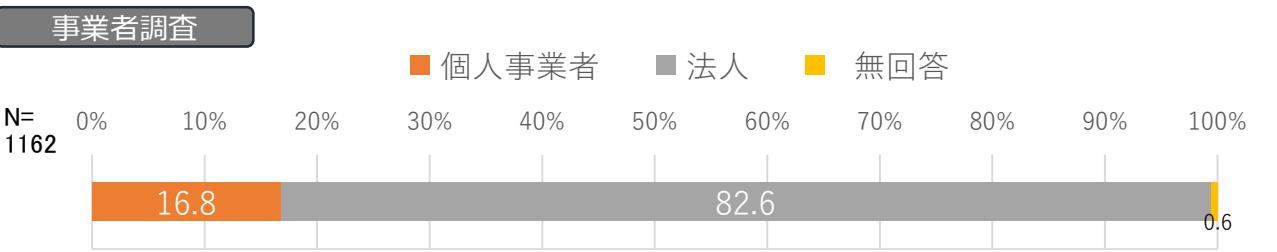
1 調査の概要について

- (1) 事業者調査（民間事業者に委託してアンケート調査実施）
- ①調査期間 令和5年8月24日～9月15日
 - ②調査地域 高知県全域
 - ③調査対象 県内の中小企業・小規模企業（個人の農林漁業者を除く）
 - ④調査方法 郵送回答、インターネット回答の併用
 - ⑤調査数 3,000事業者（R3経済センサスの業種構成比を元に受託者が保有するデータベースより無作為抽出）
 - ⑥回答数 1,162事業者（回答率38.7%）
- (2) 農林漁業者(個人)調査（県が直接アンケート調査を実施）
- ①調査期間 令和5年10月～12月
 - ②調査地域 高知県全域
 - ③調査対象 県内の個人の農林漁業者
 - ④調査方法 郵送による調査、県職員による対面調査の併用
 - ⑤調査数 717者（郵送490者、対面227者）
- 内訳 農業…郵送400者
対面186者
林業…郵送90者
漁業…対面41者

内訳 農業…郵送163者
対面186者
林業…郵送26者
漁業…対面41者
- ⑥回答数 416者（郵送189者、対面227者）

2 調査結果 基本情報

(1) 個人・法人の別 [事業者Q.1]



(2) 資本金の額 [事業者Q.2]



2 調査結果 基本情報

(3) 主たる業種 [事業者Q.3] [農林漁Q.1]

事業者調査

	全体	農業	林業	漁業	鉱業、採石業、砂利採取業	建設業	製造業	電気・ガス・熱供給・水道業	情報通信業	運輸業、郵便業	卸売業、小売業
数	1162	14	18	17	10	107	109	21	17	28	307
%	100.0	1.2	1.5	1.5	0.9	9.2	9.4	1.8	1.5	2.4	26.4

	金融業、保険業	不動産業、物品賃貸業	学術研究、専門・技術サービス業	宿泊業、飲食サービス業	生活関連サービス業、娯楽業	教育、学習支援業	医療、福祉	複合サービス業	サービス業	無回答
数	31	29	33	41	26	13	144	7	145	45
%	2.7	2.5	2.8	3.5	2.2	1.1	12.4	0.6	12.5	3.9

農林漁業者調査

	全体	農業	林業	漁業	無回答
数	416	349	26	41	0
%	100.0	83.9	6.3	9.9	0.0

(4) 所在地、就業地 [事業者Q.4] [農林漁Q.2]

事業者調査・農林漁業者調査

	全体	高知市	室戸市	安芸市	南国市	土佐市	須崎市	宿毛市	土佐清水市
数	1578	631	39	56	81	38	54	59	34
%	100.0	40.0	2.5	3.5	5.1	2.4	3.4	3.7	2.2

	四万十市	香南市	香美市	東洋町	奈半利町	田野町	安田町	北川村	馬路村
数	97	69	47	6	12	11	19	3	3
%	6.1	4.4	3.0	0.4	0.8	0.7	1.2	0.2	0.2

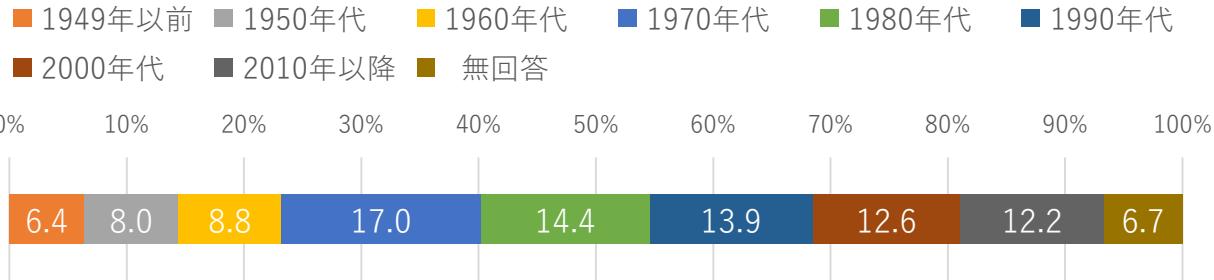
	芸西村	本山町	大豊町	土佐町	大川村	いの町	仁淀川町	中土佐町	佐川町
数	17	22	20	20	1	35	16	11	24
%	1.1	1.4	1.3	1.3	0.1	2.2	1.0	0.7	1.5

	越知町	檜原町	日高村	津野町	四万十町	大月町	三原村	黒潮町	無回答
数	11	12	14	16	42	9	8	25	16
%	0.7	0.8	0.9	1.0	2.7	0.6	0.5	1.6	1.0

2 調査結果 基本情報

(5) 創業年 [事業者Q.5]

事業者調査

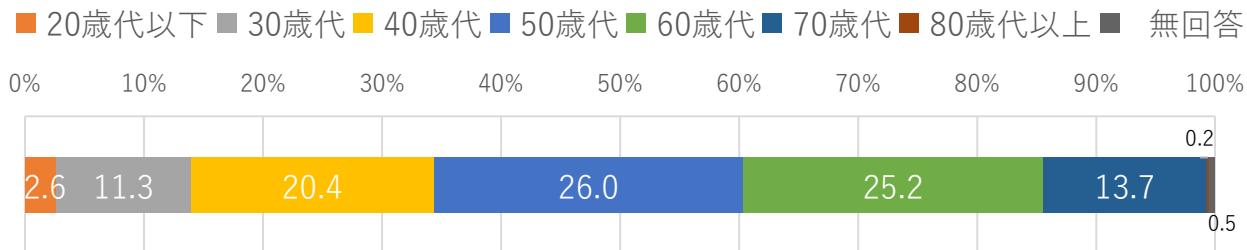


(6) 経営者の年齢層 [事業者Q.6] [農林漁Q.3]

事業者調査

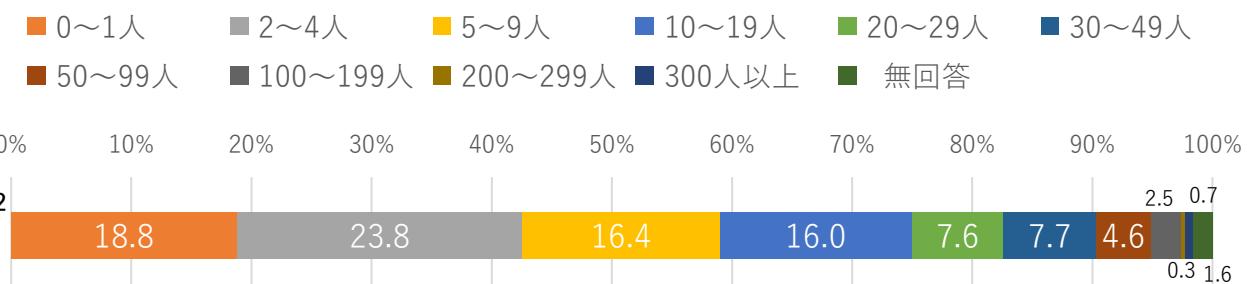


農林漁業者調査



(7) 常時使用している従業者数（パート等を含む、代表者を除く） [事業者Q.7]

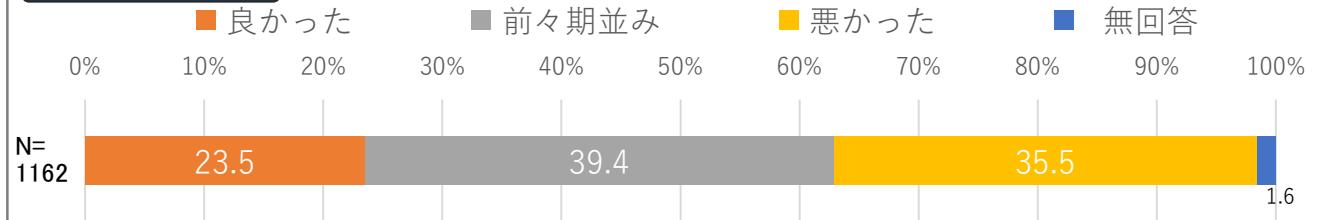
事業者調査



3 調査結果 経営動向

(1) 前期（令和4年）の業績（営業利益）について、前々期（令和3年）と比較していかがでしたか [事業者問1-1] [農林漁問1-1]

事業者調査



・「前々期並み」（39.4%）が最も多く、次に「悪かった」（35.5%）が多い

農林漁業者調査



・「前々期並み」（40.9%）が最も多く、次に「悪かった」（33.7%）が多い

(2) 今期（令和5年）の業績（営業利益）見通しについて、前期（令和4年）と比較していかがですか [事業者問1-2] [農林漁問1-2]

事業者調査



・「前期並み」（45%）が最も多く、次に「悪くなる」（36.9%）が多い

農林漁業者調査



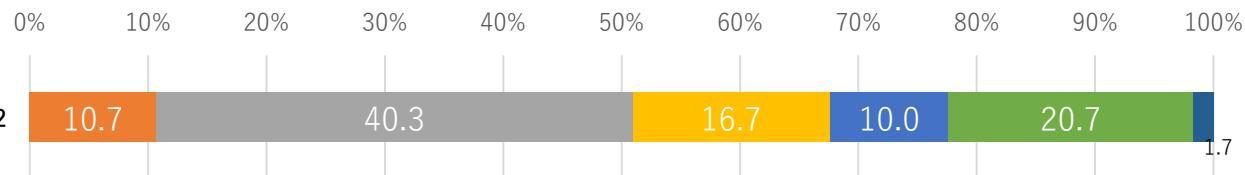
・「前期並み」（47.8%）が最も多く、次に「悪くなる」（26.0%）が多いが、「良くなる」（25.2%）も同程度回答がある。

3 調査結果 経営動向

(3) 新型コロナウイルス感染症が貴事業者の活動に与える影響は、以前に比べて、現在はどのように変化していますか [事業者問1-3] [農林漁業問1-3]

事業者調査

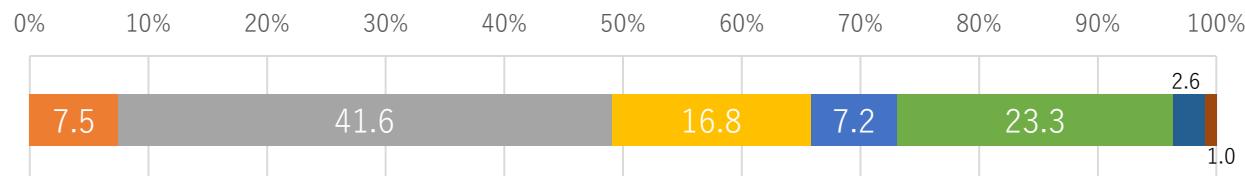
- 以前と変わらず、現在も同等の深刻な影響が継続している
- 以前と比べると影響が軽減したが、コロナ禍前の水準には戻っていない
- 影響が出たが、現在は収束し、コロナ禍前の水準以上に戻っている
- これまで影響は出ていないが、今後影響が出る可能性がある
- これまでも今後も、影響はない見通し
- 無回答



- 「影響が軽減したがコロナ禍前の水準には戻っていない」(40.3%) が最も多く、次に「これまでも今後も、影響はない見通し」(20.7%) が多い

農林漁業者調査

- 以前と変わらず、現在も同等の深刻な影響が継続している
- 以前と比べると影響が軽減したが、コロナ禍前の水準には戻っていない
- 影響が出たが、現在は収束し、コロナ禍前の水準以上に戻っている
- これまで影響は出ていないが、今後影響が出る可能性がある
- これまでも今後も、影響はない見通し
- その他
- 無回答

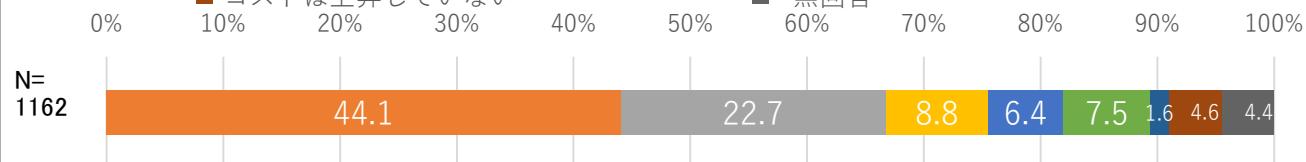


- 「影響が軽減したがコロナ禍前の水準には戻っていない」(41.6%) が最も多く、次に「これまでも今後も、影響はない見通し」(23.3%) が多い

(4) エネルギーや原材料・資材価格高騰の影響により、増加しているコストのうち、何割程度を価格転嫁できていますか [事業者問1-4]

事業者調査

- 全く転嫁できていない・していない
- 3割以上5割未満
- 7割以上10割未満
- コストは上昇していない
- 3割未満
- 5割以上7割未満
- 10割
- 無回答



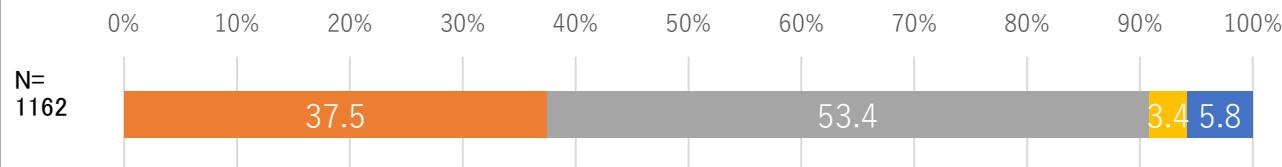
- 「全く転嫁できていない・していない」(44.1%) が最も多く、次に「3割未満」(22.7%) が多い

(5) (4)で選択した価格転嫁の影響（価格転嫁できていない部分も含めて）は、どのような影響を及ぼしていますか [事業者問1-5]

事業者調査

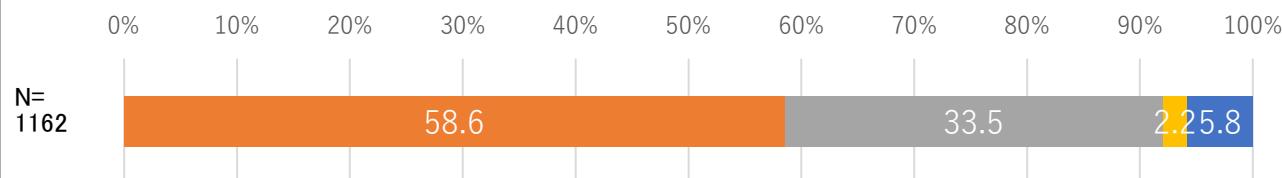
① 販売量について

- 減少
- 変わらない
- 増加
- 無回答



② 粗利益率について

- 低下
- 変わらない
- 上昇
- 無回答

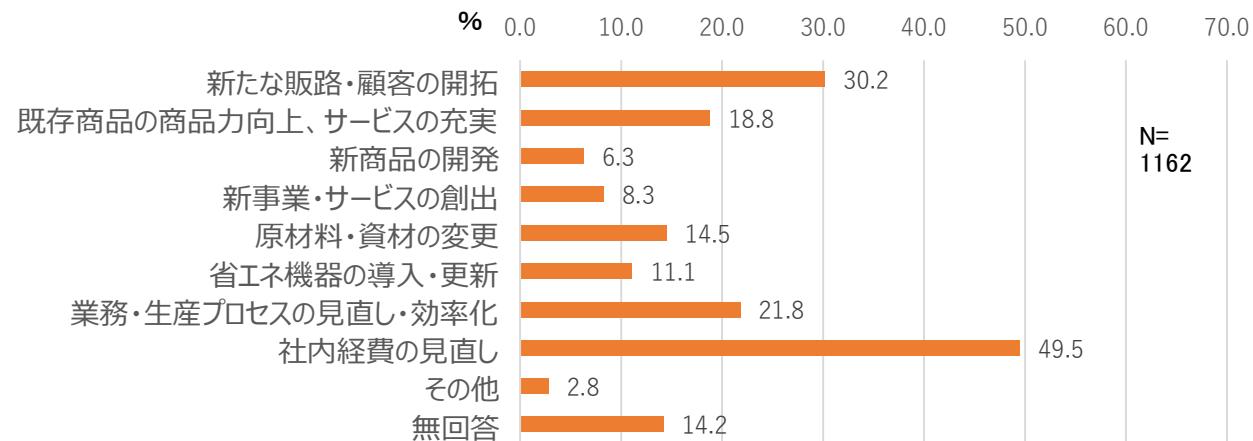


- 販売量は「変わらない」(53.4%) が最も多く、次に「減少」(37.5%) が多い
- 粗利益率は「低下」(58.6%) が最も多く、次に「変わらない」(33.5%) が多い

3 調査結果 経営動向

(6) エネルギーや原材料・資材価格高騰に対応するため、価格転嫁以外で行っている対策があれば、今後取り組む予定も含めて、以下の中から選択してください（上位3つまで） [事業者問1-6]

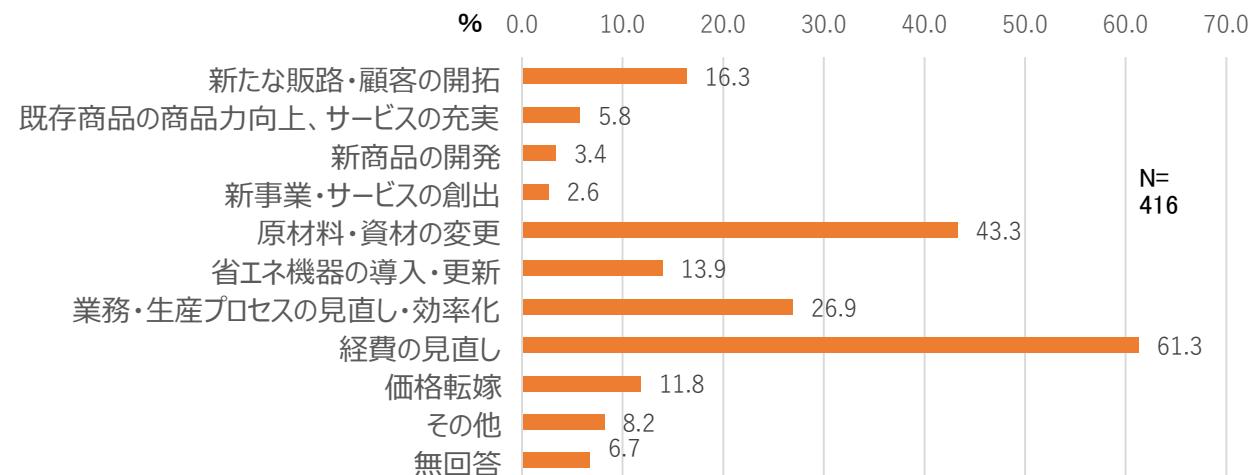
事業者調査



• 「社内経費の見直し」(49.5%) が最も多く、次に「新たな販路・顧客の開拓」(30.2%) が多い

(6) エネルギーや原材料・資材価格高騰に対応するため、行っている対策があれば、今後取り組む予定も含めて、以下の中から選択してください（上位3つまで） [農林漁問1-4]

農林漁業者調査



• 「経費の見直し」(61.3%) が最も多く、次に「原材料・資材の変更」(43.3%) が多い
 • 「価格転嫁」(11.8%) と回答した割合は低い

(7) 今後の事業方針について、今後3～5年先の事業規模の展望はいかがですか [事業者問1-7]
[農林漁問1-5]

業種別クロス集計

事業者調査



• 「現状を維持」(56.3%) が最も多い。次に「縮小する」(13%) が多いが、「拡大する」(12.9%) も同程度回答がある

農林漁業者調査



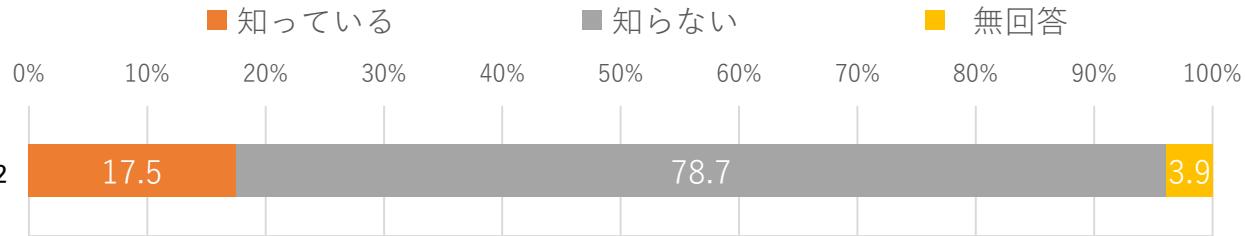
• 「現状を維持」(65.1%) が最も多く、次に「拡大する」(15.1%) が多い

4 調査結果 高知県中小企業・小規模企業振興条例について

(1) 令和3年3月に「高知県中小企業・小規模企業振興条例」(以下、「条例」。)が制定されたことをご存じですか

[事業者問2]
[農林漁問2]

事業者調査



- 「知らない」(78.7%)が最も多く、次に「知っている」(17.5%)が多い

農林漁業者調査



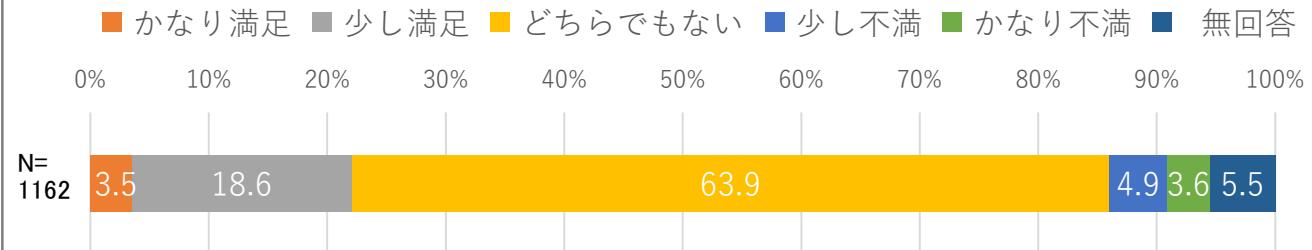
- 「知らない」(92.3%)が最も多く、次に「知っている」(6.3%)が多い

5 調査結果 県の取り組みに対する評価について

(1) 指針に基づき、県では様々な施策を実施していますが、県の取り組みに対する評価をお聞かせください。直接、県の施策を活用していない場合でも、評価をお聞かせください

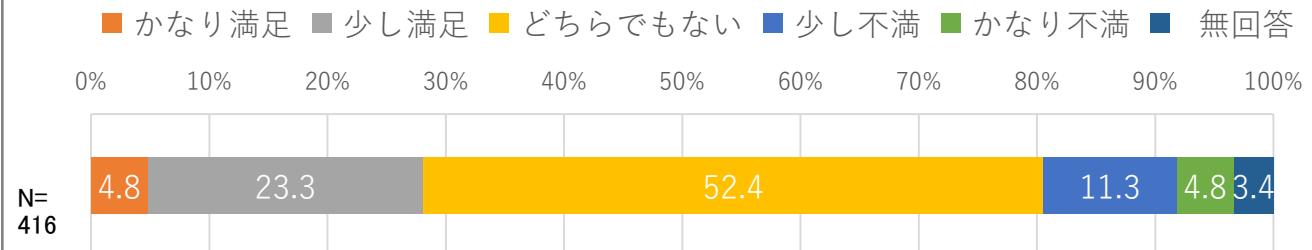
[事業者問3-1]
[農林漁問3-1]

事業者調査



- 「どちらでもない」(63.9%)が最も多く、次に「少し満足」(18.6%)が多い
- 「どちらでもない」(63.9%)と回答した理由として、「県の取組をよく知らない」「分からない」といった理由が挙げられた
- 「かなり満足」「少し満足」(計22.1%)と回答した理由として、実際に支援を受けた経験や、コロナ禍での県の対応、支援は受けていないがテレビや周囲の情報を元に回答した、といった理由が挙げられた
- 「少し不満」「かなり不満」(計8.5%)と回答した理由として、県の情報提供・PR不足や、実感として県の取組の恩恵が感じられないこと、業界によって支援の偏りを感じる、といった理由が挙げられた

農林漁業者調査

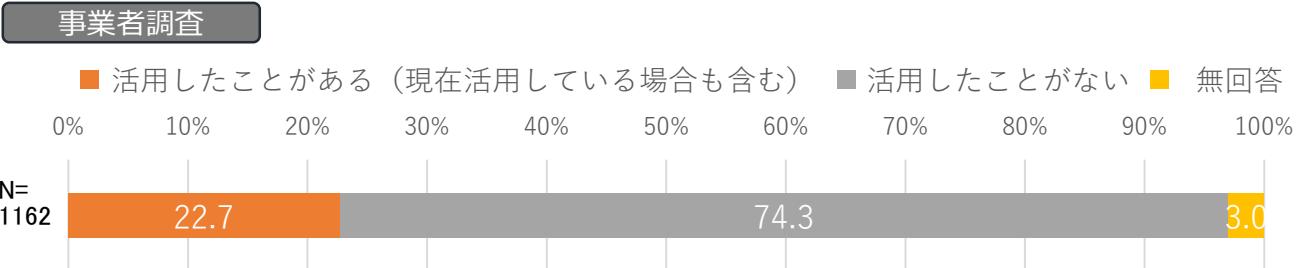


- 「どちらでもない」(52.4%)が最も多く、次に「少し満足」(23.3%)が多い
- 「どちらでもない」(52.4%)と回答した理由として、「県の取組をよく知らない」「分からない」といった理由が挙げられた
- 「かなり満足」「少し満足」(計28.1%)と回答した理由として、手厚いサポートを受けていることや、コロナ関係・燃油高騰対策の補助金や機器整備の補助金を活用できたため、といった理由が挙げられた
- 「少し不満」「かなり不満」(計16.1%)と回答した理由として、県の情報提供・PR不足や、補助金等が使いづらいこと、もっと支援をして欲しい、といった理由が挙げられた

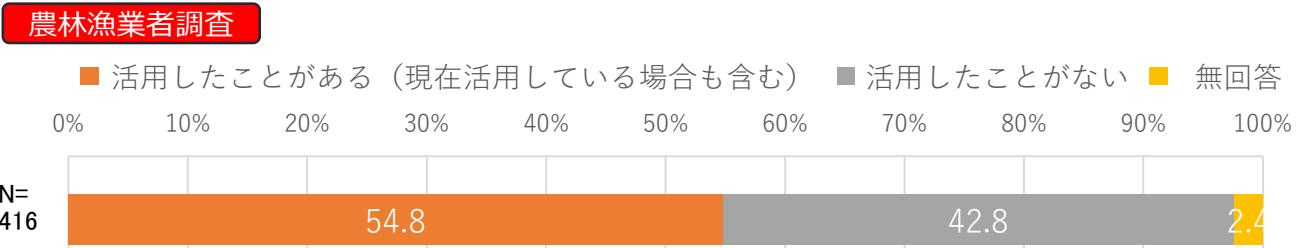
5 調査結果 県の取り組みに対する評価について

(2) 県の支援等施策について、直近の2年間で活用したことがありますか

[事業者問3-2]
[農林漁問3-2]



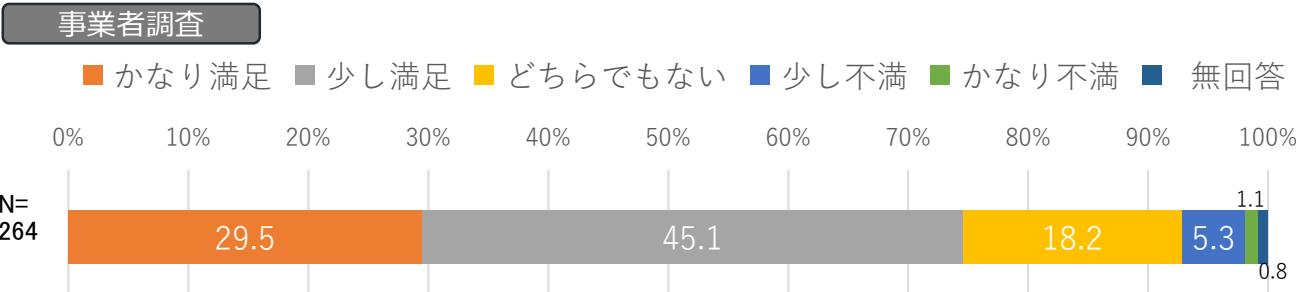
• 「活用したことがない」(74.3%) が最も多く、次に「活用したことがある」(22.7%) が多い



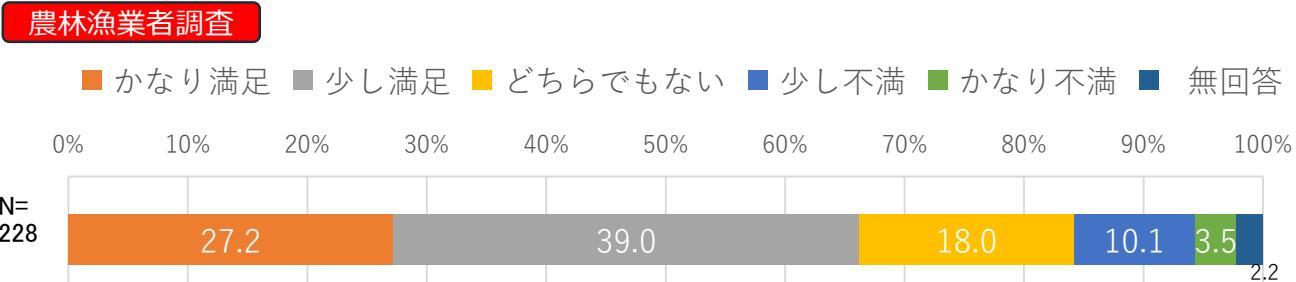
• 「活用したことがある」(54.8%) が最も多く、次に「活用したことがない」(42.8%) が多い

(3) (2)で「活用したことがある」と回答された方にお尋ねします。活用していかがでしたか

[事業者問3-3]
[農林漁問3-3]



• 「少し満足」(45.1%) が最も多く、次に「かなり満足」(29.5%) が多い



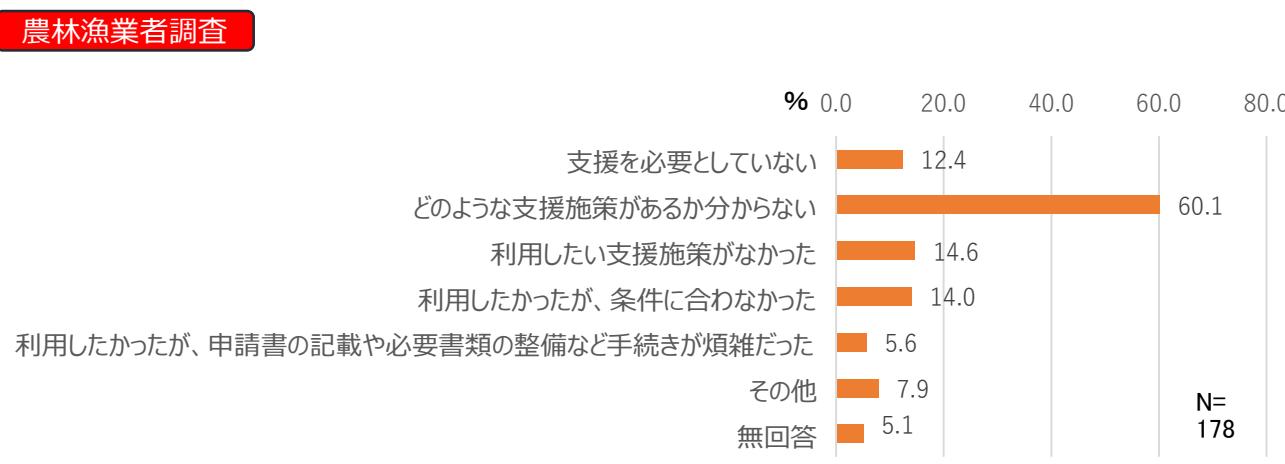
• 「少し満足」(39.0%) が最も多く、次に「かなり満足」(27.2%) が多い

(4) (2)で「活用したことがない」と回答された方にお尋ねします。その理由は何ですか (あてはまるものすべて選択)

[事業者問3-4]
[農林漁問3-4]



• 「どのような支援施策があるか分からない」(48.9%) が最も多く、次に「支援を必要としない」(21.1%) が多い



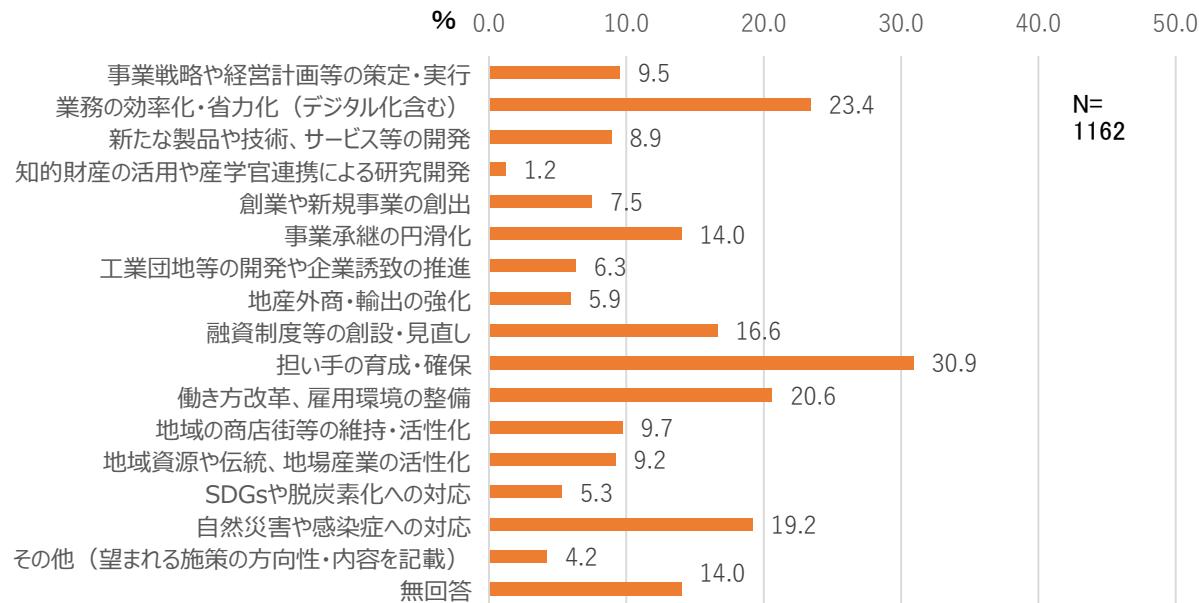
• 「どのような支援施策があるか分からない」(60.1%) が最も多く、次に「利用したい支援施策がなかった」(14.6%) が多い

6 調査結果 県の施策の方向性について

(1) 貴事業者又は貴業界において、今後、県に求める施策の方向性はどれですか（上位3つまで選択）

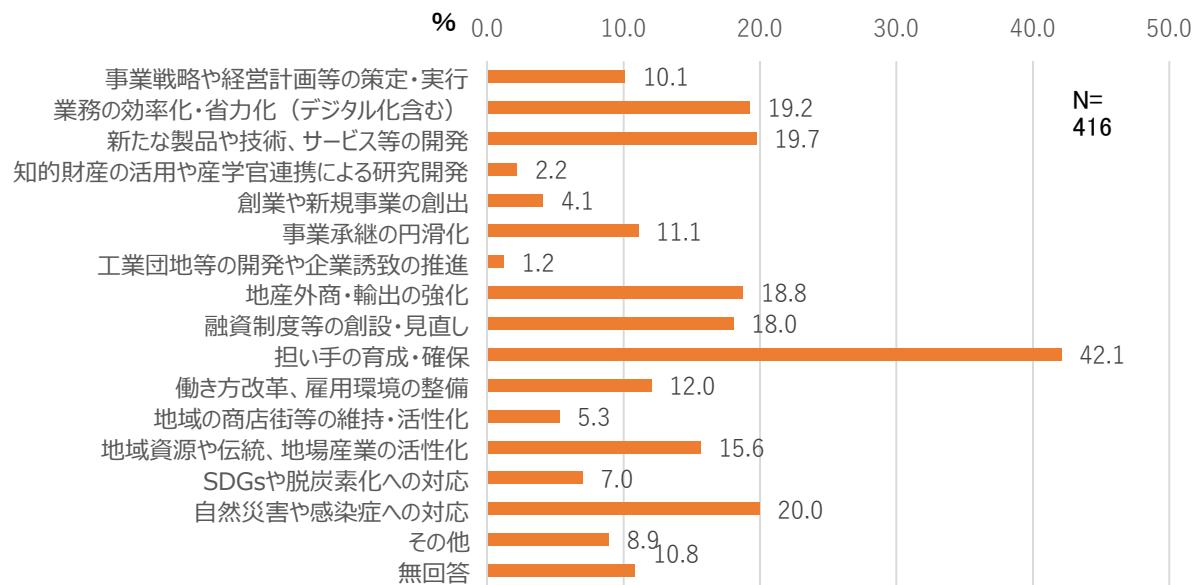
[事業者問4]
[農林漁問4]

事業者調査



- 「担い手の育成・確保」（30.9%）が最も多く、次に「業務の効率化・省力化」（23.4%）、「働き方改革、雇用環境の整備」（20.6%）、「自然災害や感染症への対応」（19.2%）が多い

農林漁業者調査



- 「担い手の育成・確保」（42.1%）が最も多く、次に「自然災害や感染症への対応」（20.0%）、「新たな製品や技術、サービス等の開発」（19.7%）、「業務の効率化・省力化」（19.2%）が多い

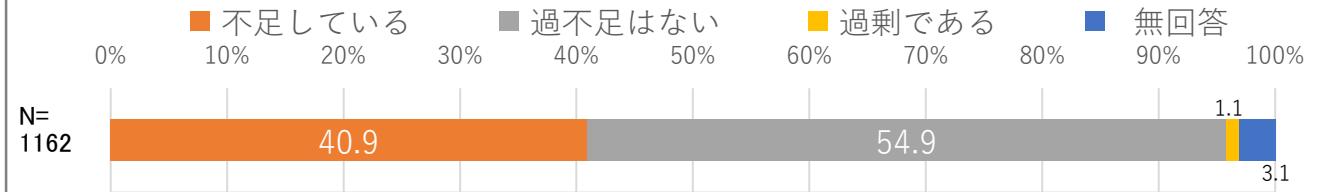
7 調査結果 事業者の人員状況について

(1) 人員の状況について、従業者（パート等を含む）の現在の充足状況はいかがですか

[事業者問5-1]

業種別クロス集計

事業者調査

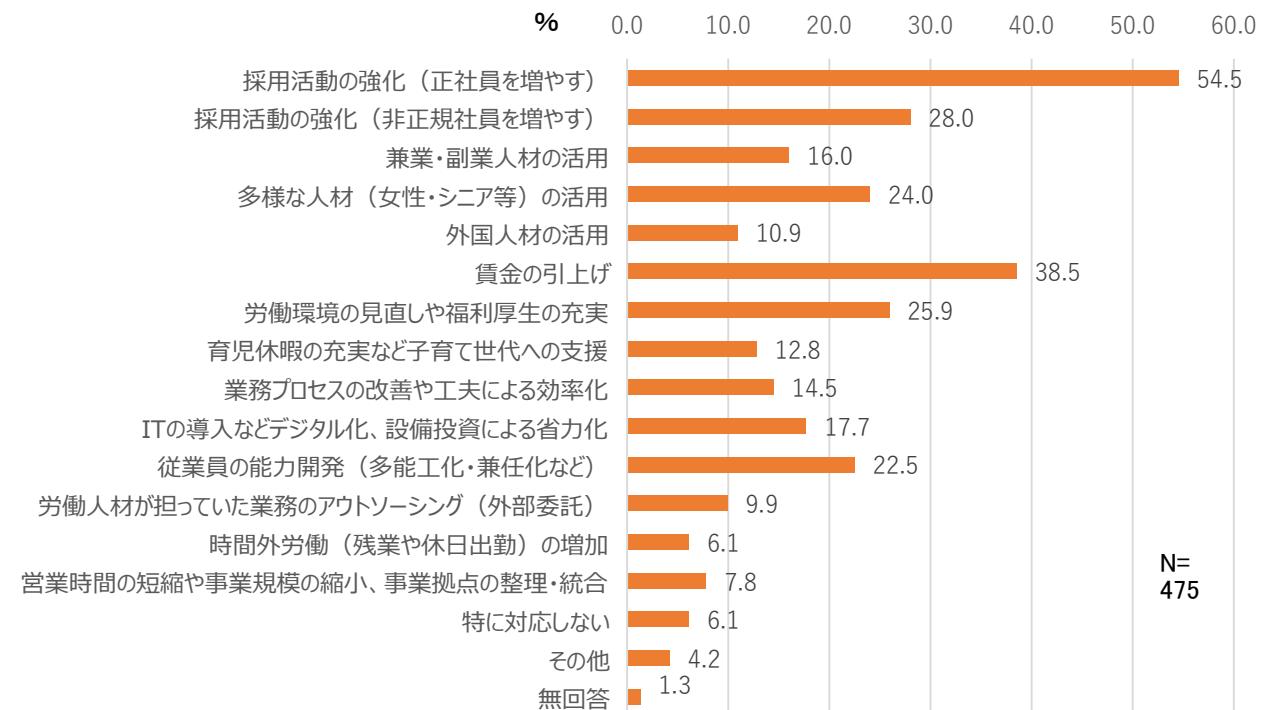


- 「過不足はない」（54.9%）が最も多く、次に「不足している」（40.9%）が多い

(2) (1)で「不足している」を選択された方にお尋ねします。人手不足の解消に向けて、どのように対応していますか。今後取り組む予定を含めてお答えください。（あてはまるものすべてを選択）

[事業者問5-2]

事業者調査

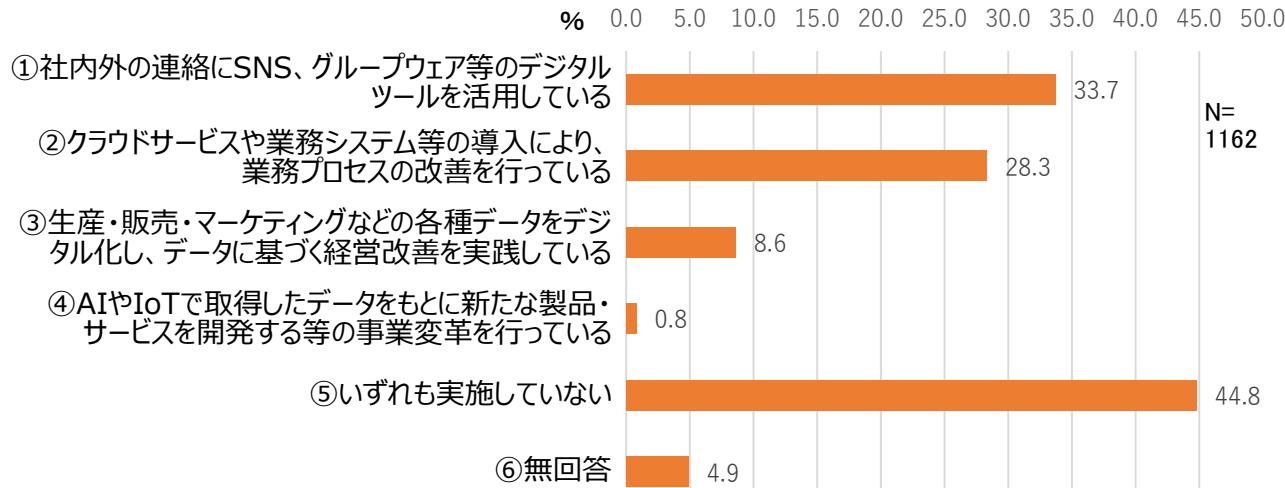


- 「採用活動の強化（正社員を増やす）」（54.5%）が最も多く、次に「賃金の引上げ」（38.5%）、「採用活動の強化（非正規社員を増やす）」（28.0%）、「労働環境の見直しや福利厚生への充実」（25.9%）が多い

8 調査結果 事業者のデジタル化の取り組みについて

(1) 実施しているデジタル化の取り組みとして、あてはまるものを選択してください。(あてはまるものすべて) [事業者問6-1]

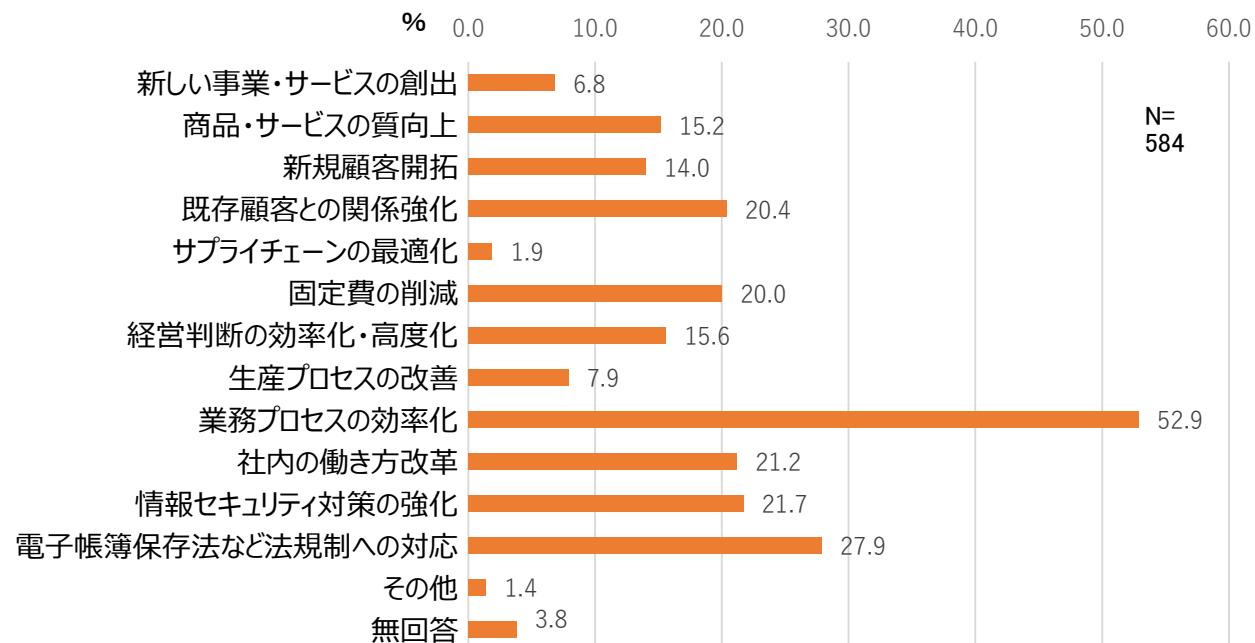
事業者調査



・「いずれも実施していない」(44.8%) が最も多く、次に「社内外の連絡にSNS、グループウェア等のデジタルツールを活用している」(33.7%)、「クラウドサービスや業務システム等の導入により、業務プロセスの改善を行っている」(28.3%)が多い

(2) (1)で①から④を選択された方にお尋ねします。デジタル化を進めるにあたって特に重視している項目を選択してください(上位3つまで) [事業者問6-2]

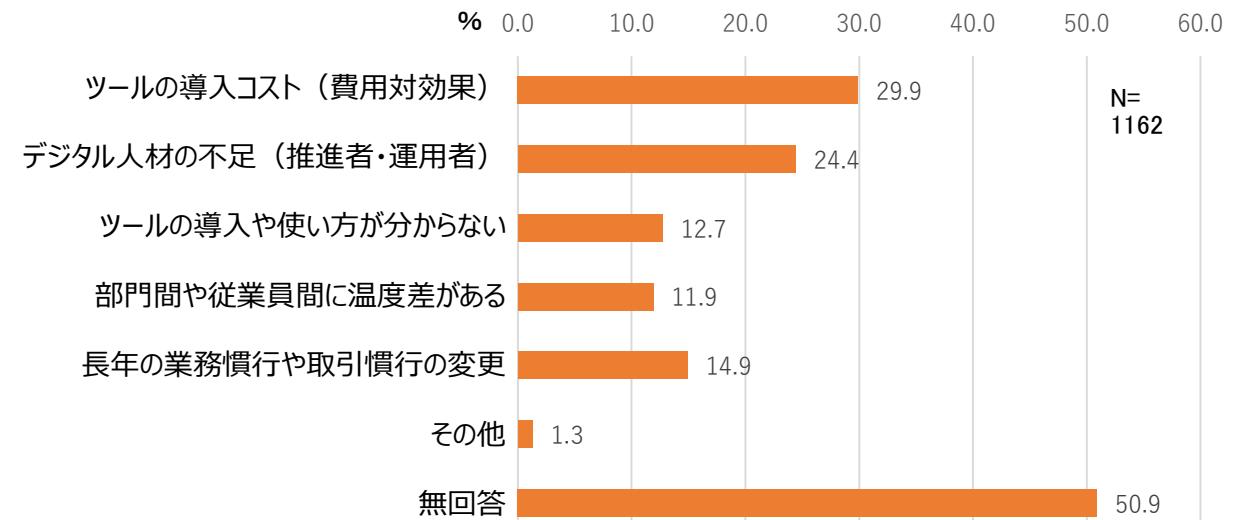
事業者調査



・「業務プロセスの効率化」(52.9%) が最も多く、次に「電子帳簿保存法など法規制への対応」(27.9%)が多い

(3) (2)で選択した項目をデジタル化により進めるにあたって、課題となっていることは何ですか。 [事業者問6-3]

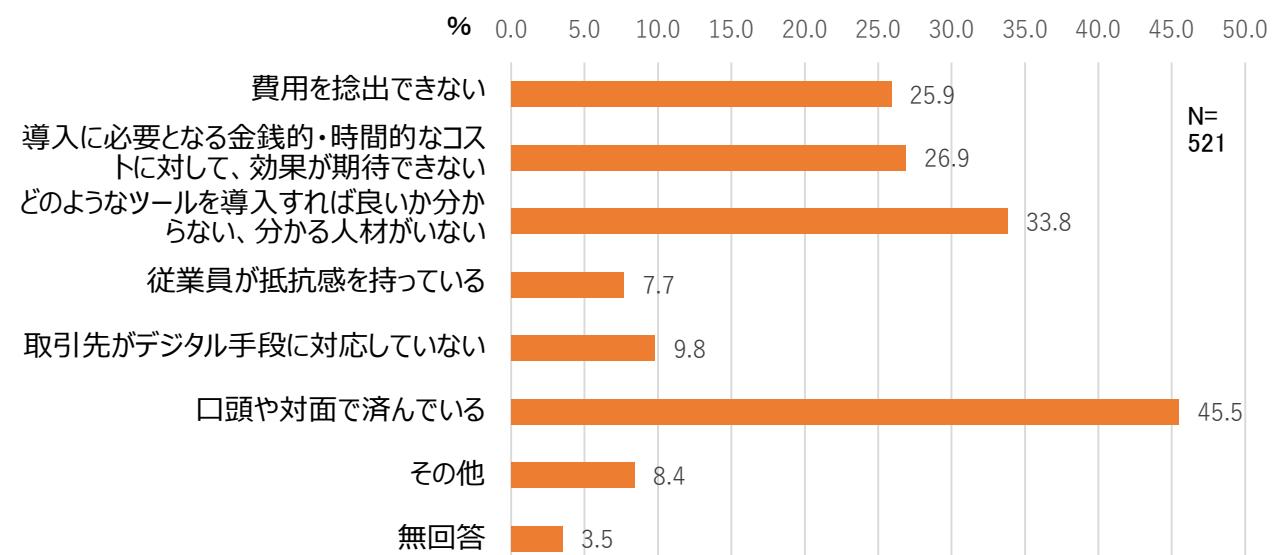
事業者調査



・「ツールの導入コスト」(29.9%) が最も多く、次に「デジタル人材の不足」(24.4%)が多い

(4) (1)で「いずれも実施していない」を選択された方にお尋ねします。デジタル化に取り組まない理由は何ですか。以下の中から選択してください。(あてはまるものすべてに○) [事業者問6-4]

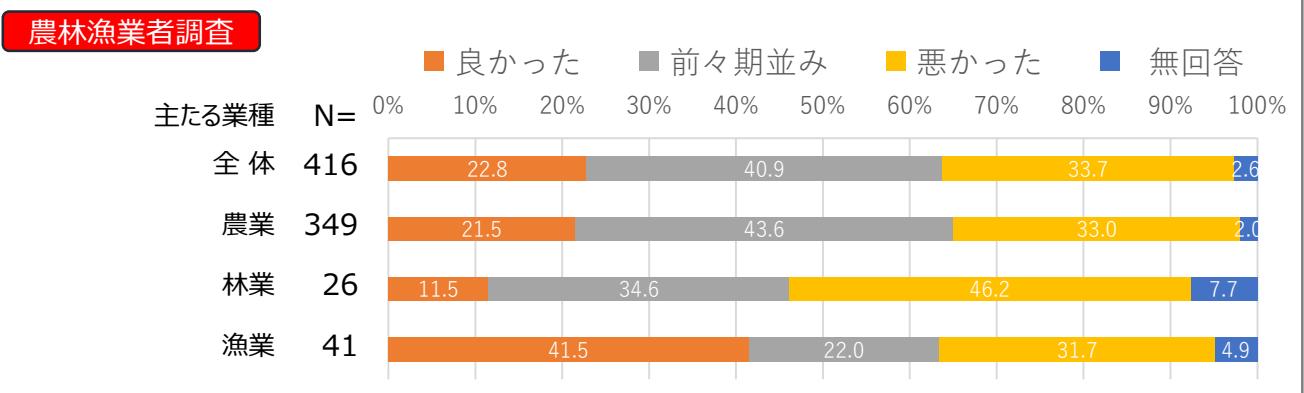
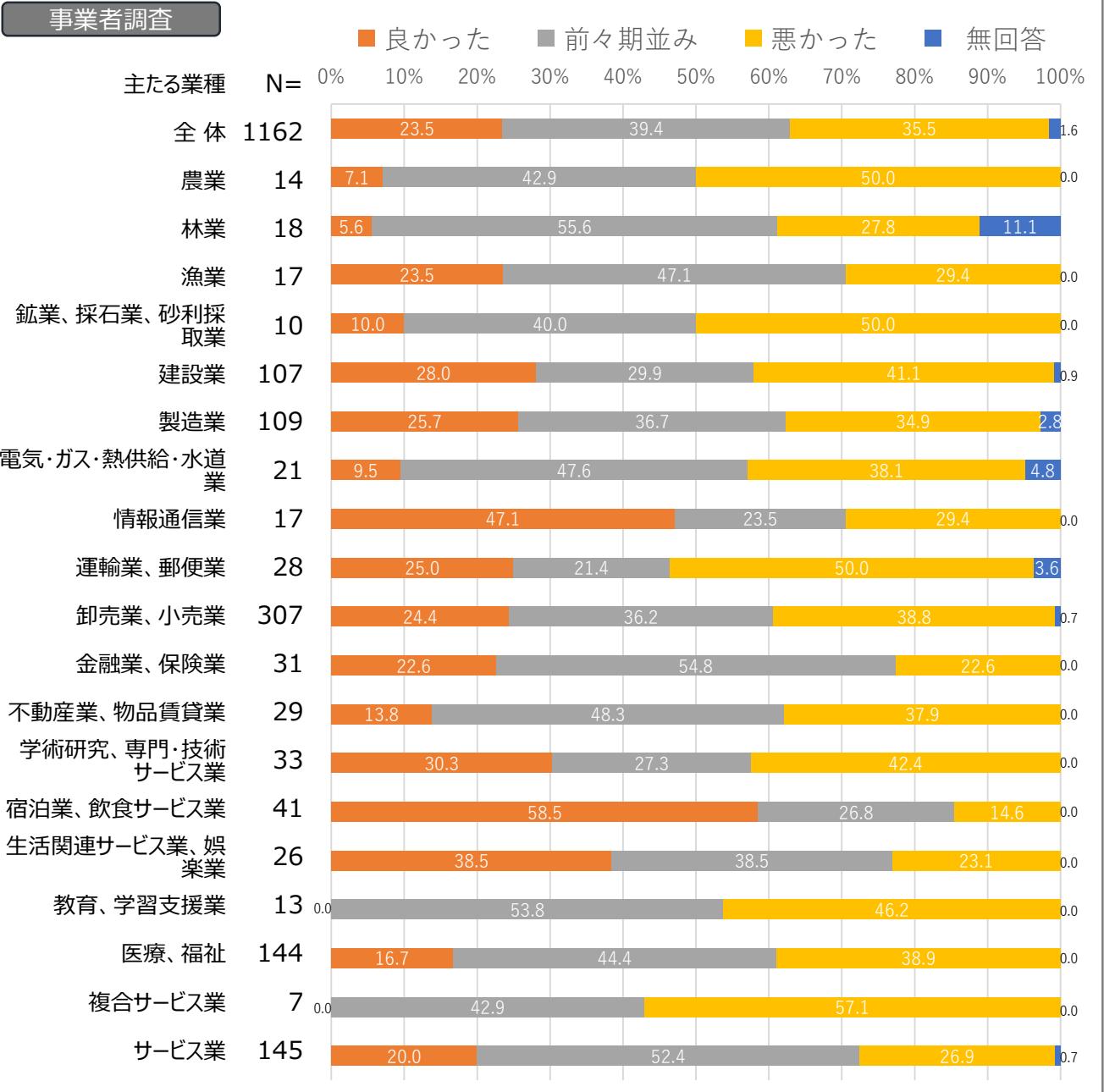
事業者調査



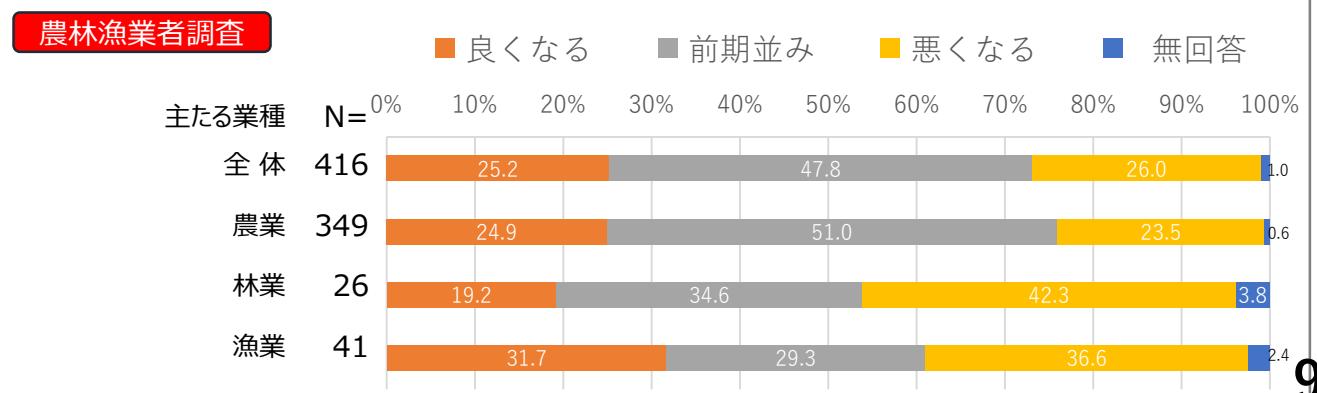
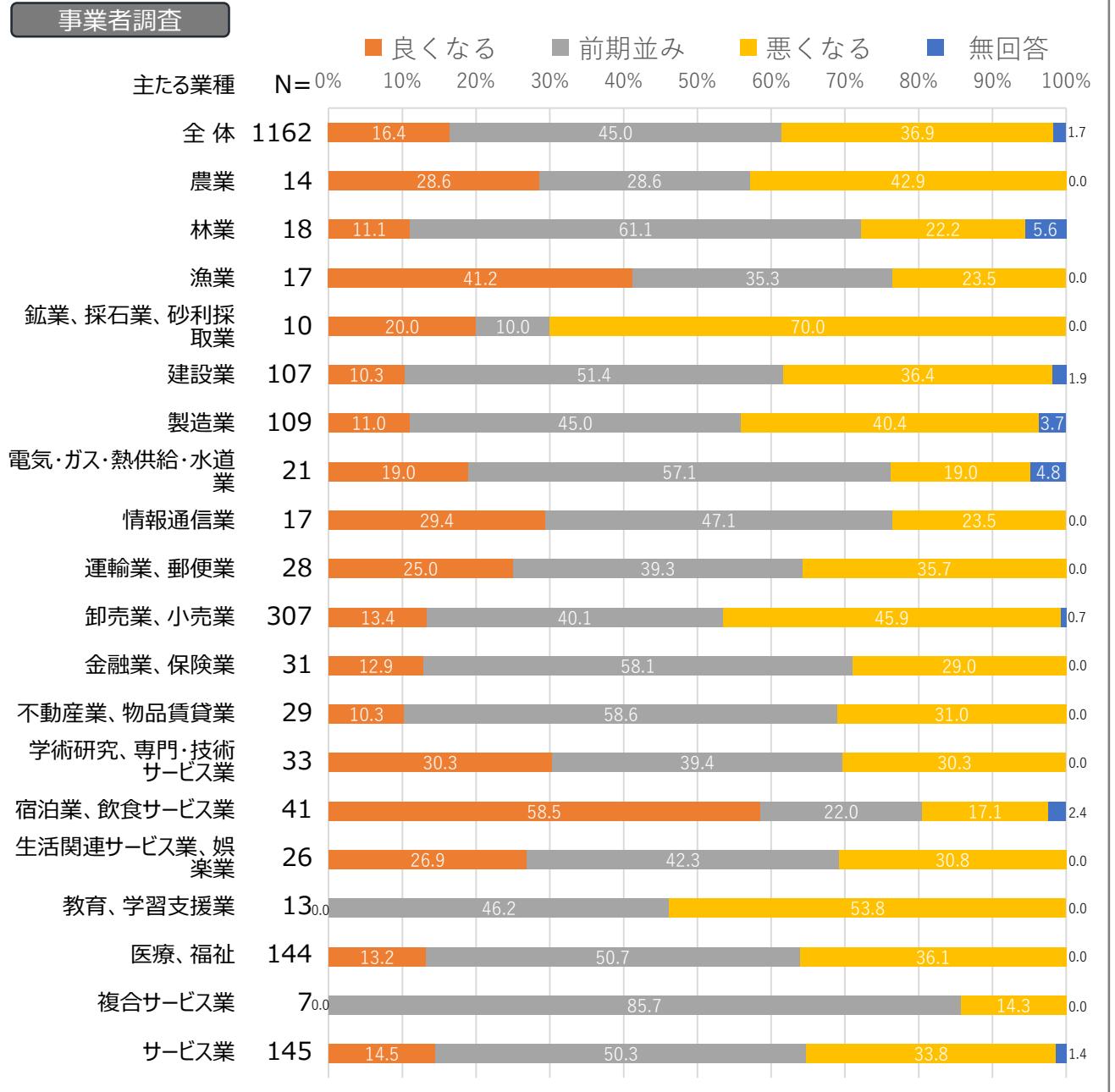
・「口頭や対面で済んでいる」(45.5%) が最も多く、次に「どのようなツールを導入すれば良いか分からない、分かる人材がいない」(33.8%)が多い

【参考】主な業種別 クロス集計

**3(1) 前期（令和4年）の業績（営業利益）について、
前々期（令和3年）と比較していかがでしたか** [事業者問1-1]
[農林漁問1-1]

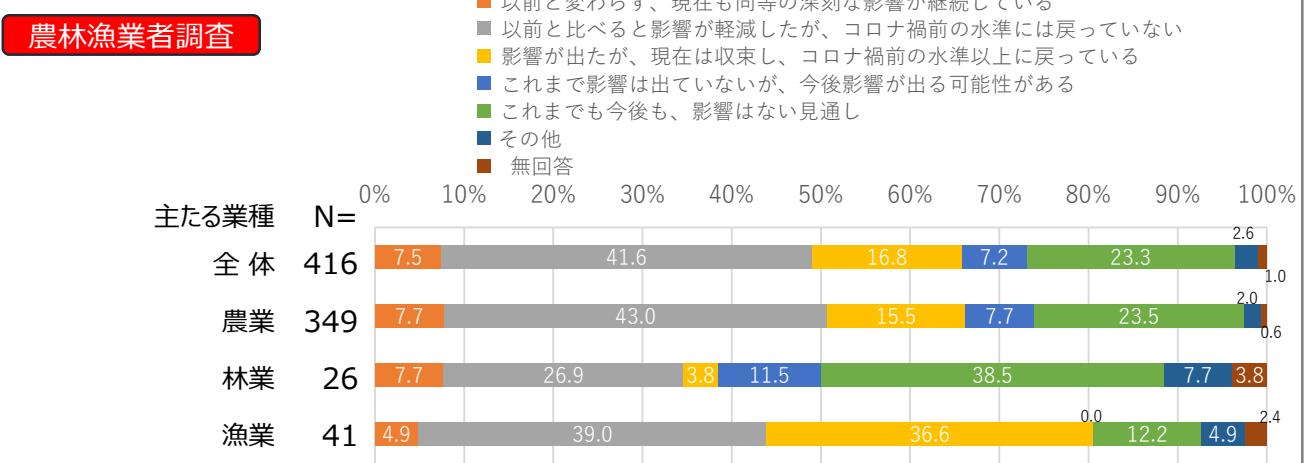
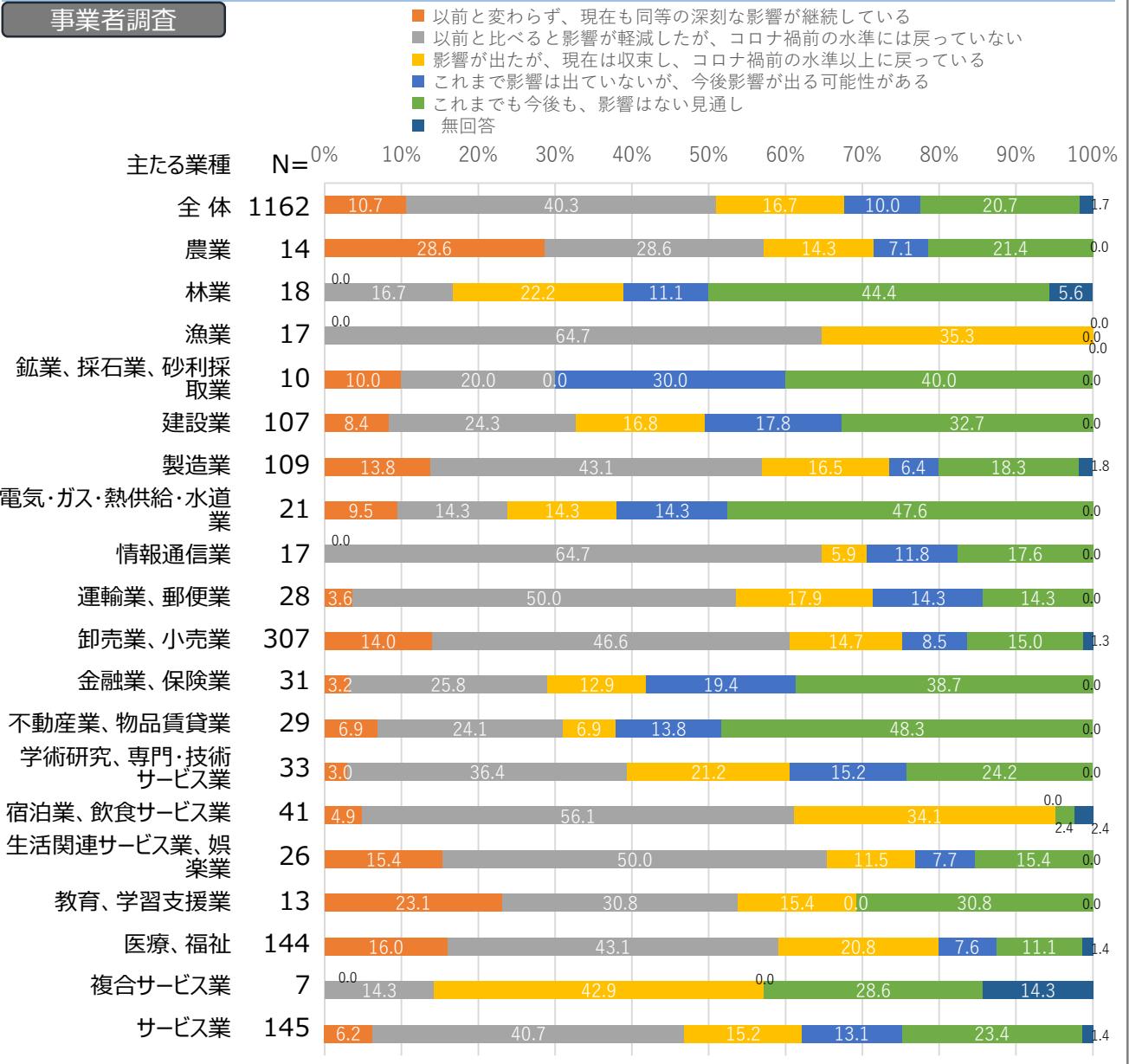


**3(2) 今期（令和5年）の業績（営業利益）見通しについて、
前期（令和4年）と比較していかがですか** [事業者問1-2]
[農林漁問1-2]

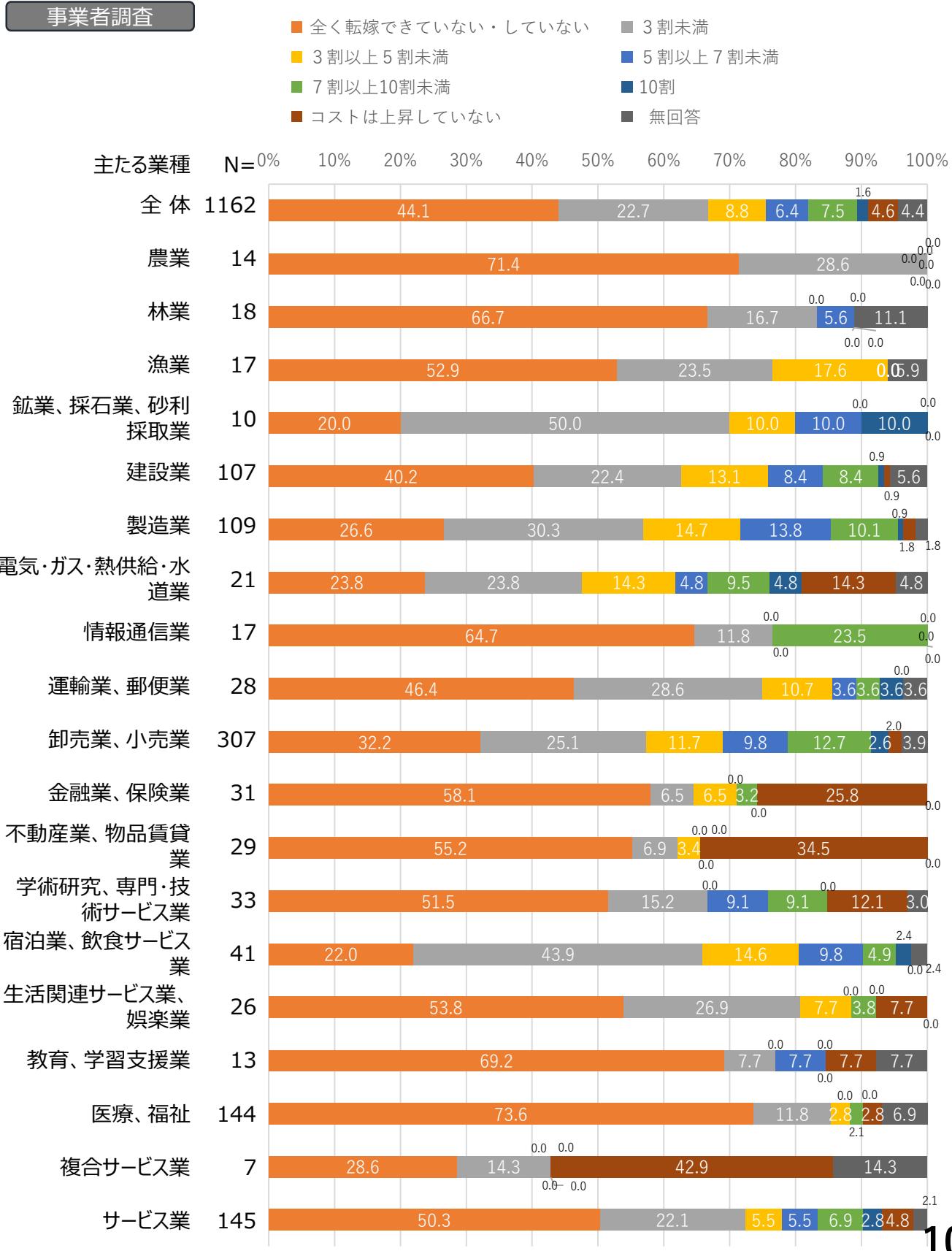


【参考】主な業種別 クロス集計

3(3) 新型コロナウイルス感染症が貴事業者の活動に与える影響は、以前に比べて、現在はどうに変化していますか [事業者問1-3] [農林漁問1-3]



3(4) エネルギーや原材料・資材価格高騰の影響により、増加しているコストのうち、何割程度を価格転嫁できていますか [事業者問1-4]

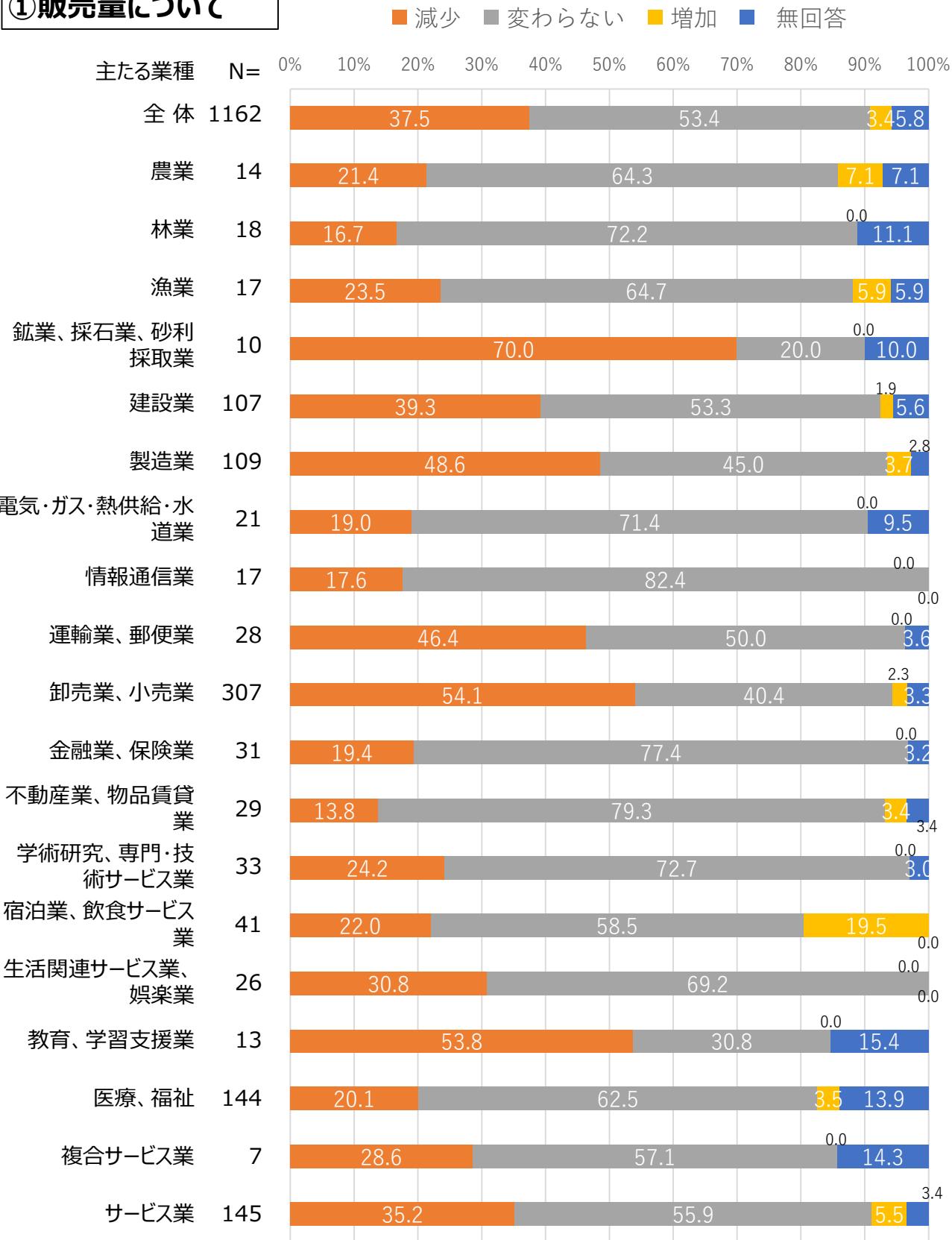


【参考】主な業種別 クロス集計

3(5) (4)で選択した価格転嫁の影響（価格転嫁できていない部分も含めて）は、どのような影響を及ぼしていますか [事業者問1-5]

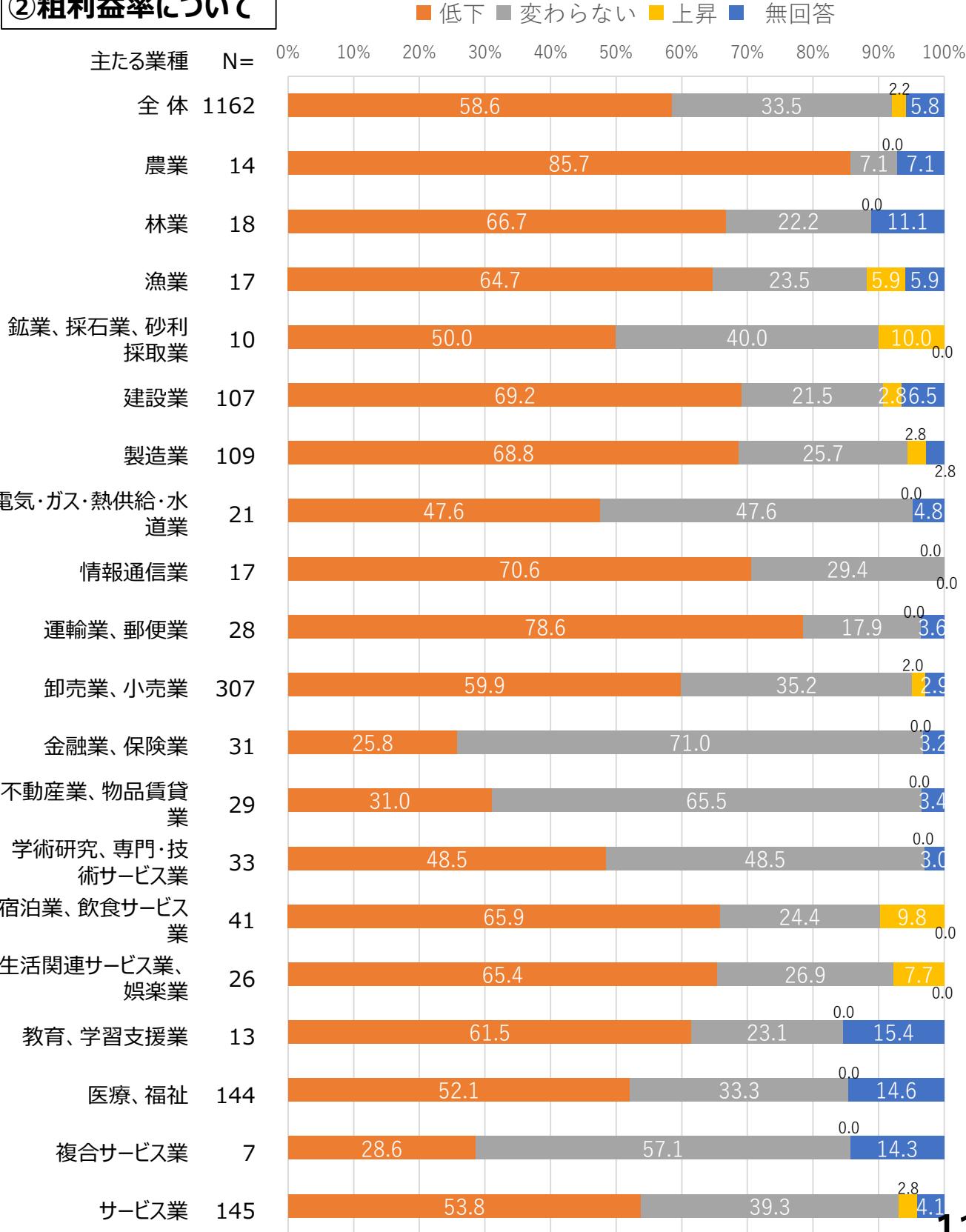
事業者調査

①販売量について



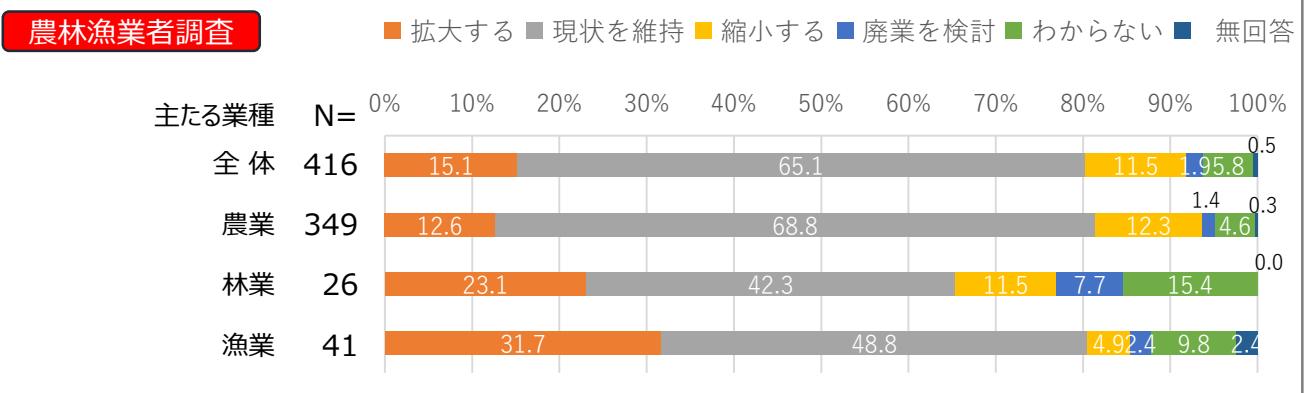
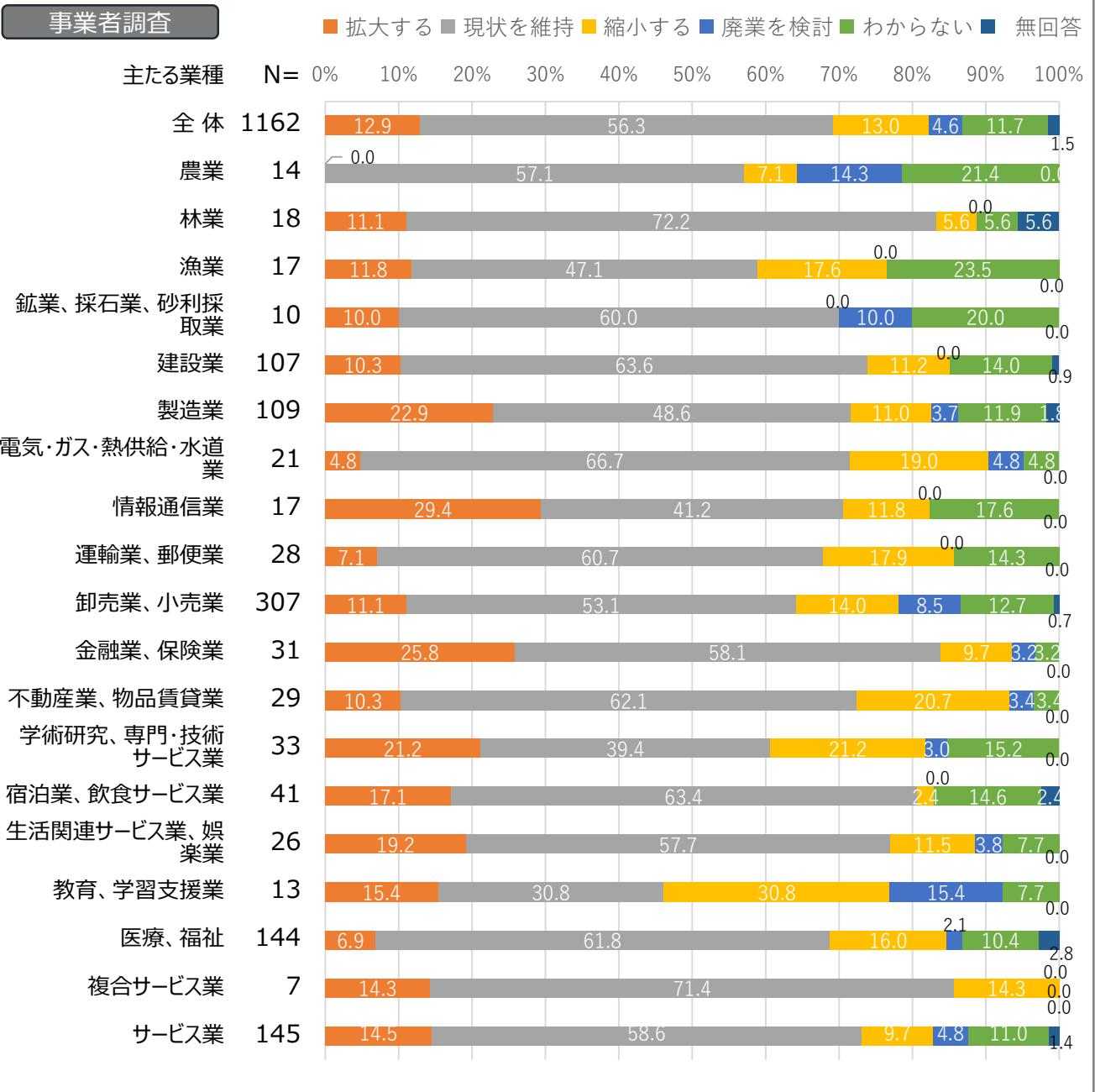
事業者調査

②粗利益率について



【参考】主な業種別 クロス集計

3(7) 今後の事業方針について、今後3～5年先の事業規模の展望はいかがですか [事業者問1-7] [農林漁問1-5]



5(1) 人員の状況について、従業者（パート等を含む）の現在の充足状況はいかがですか [事業者問5-1]

