

強化ポイント① 子どものスポーツ環境づくり

柱①

R5取組状況

- ①市町村が行う取組を支援
 - 子どものスポーツ環境整備推進事業費補助金による財政支援
 - 子ども・保護者へのニーズ調査・情報提供
- ②指導者情報の収集
- ③広域で連携する取組
 - 広域スポーツハブ促進委員会の開催

<主な課題>

・市町村の取組の多くは、体験会などスポーツを始めるきっかけづくりであり、スポーツを継続させる取組が少ない

R6主な取組

- ①市町村が行う取組を支援
 - 子どものスポーツ環境整備推進事業費補助金において **下記の場づくりにつながる取組をメニュー化した財政支援**
 - ・スポーツに出会う場
 - ・スポーツを見つけ、続ける場
 - ・スポーツの専門的な能力を高める場
- 子どものスポーツ活動を支える人材の確保・育成
- **県広域域おこし協力隊による市町村事業への協力・助言・提案等の支援**
- ②広域で連携する取組
 - 広域スポーツハブ促進委員会の協議を通じた取組の展開

柱②



強化ポイント② 障害者がスポーツに親しめる環境づくり

柱①

R5取組状況

- ①障害者スポーツセンターを核とした障害者のスポーツ参加拡大
 - 地域のスポーツ活動と障害当事者のマッチング
 - パラスポーツ指導員の養成
 - 高知県障害者スポーツ大会の開催 等
- ②身近な地域におけるスポーツ機会の拡充
 - リモートを活用したスポーツ機会の提供
 - 障害者スポーツ大会や合宿の誘致 等
- ③全国や世界を目指す選手の強化活動支援

<主な課題>

・障害者が活動できる場が少ない
・全国や世界を目指す選手は増加傾向にあるもののまだ少ない

R6主な取組

- ①障害者スポーツセンターを核とした障害者のスポーツ参加拡大
- ②身近な地域におけるスポーツ機会の拡充
 - **障害者の活動の受け皿づくり**
 - ・受け皿となるスポーツクラブ等の活動づくりに向けた取組を推進
 - **インクルーシブなスポーツ活動の推進**
 - ・インクルーシブなスポーツイベントや学生の体験活動、ダンスサークル活動の実施
- リモートを活用したスポーツ機会の提供
- 障害者スポーツ大会や合宿の誘致 等
- ③全国や世界を目指す選手の発掘・育成
 - **有望選手の発掘・育成**
- 全国や世界を目指す選手の強化活動支援

柱②



強化ポイント③ スポーツ指導者の育成・マッチング

柱①

柱②

R5取組状況

- ①掘り起こし・育成
 - 公認スポーツ指導者講習会の実施
 - 各種研修会の実施
 - 企業・大学生・地域スポーツ団体等への意向調査
- ②マッチング
 - スポーツ団体、スポーツ課、県教委の連携によりスポーツ指導者を紹介

<主な課題>

・運動部活動の地域関係等に併い、地域ではスポーツ指導者が今後さらに求められる

R6主な取組

- ①掘り起こし・育成
 - **子どもが体を動かす楽しさを味わえる指導法などを学ぶ講習会の実施**
 - 市町村や競技団体と連携した新たな指導者の掘り起こし
 - 公認スポーツ指導者講習会の実施
 - 各種研修会の充実（スポーツ医科学研修、グッドコーチ研修等）
- ②マッチング
 - **R5実施のスポーツ指導者に関する調査を活用したマッチング**
 - スポーツ団体、スポーツ課、県教委の連携によりスポーツ指導者を紹介

柱②



強化ポイント④ アスリート・指導者のキャリア支援

柱②

R5の状況

- <主な課題>
 - ・アスリートや指導者の就職を支援する仕組みがないため、有望な選手等の県外流出が見られる
 - ・一般的な就職／中途採用とは異なるサポートが必要となるが県内に対応できる窓口がない

R6主な取組

- ① **アスリートや指導者を県内企業に受け入れる仕組みづくり及びマッチング**
 - キャリア支援に関する情報発信及び対象者の掘り起こし
 - アスリート、指導者、企業の登録
 - 登録者への情報提供
 - 無料職業紹介所の開設等によるマッチング支援
 - 受入企業の紹介や受入企業への情報提供

柱②



強化ポイント⑤ インバウンド向けスポーツツーリズムの強化

柱③

R5取組状況

- ①コンテンツ造成
 - 高知龍馬マラソンへの海外からの参加者取り込み
- ②プロモーション
 - 高知龍馬マラソンに香港からインフルエンサーを招聘し、インバウンド向けPRを実施（観光振興部と連携事業）

<主な課題>

・インバウンド需要が拡大する中、本県の自然環境を活かしたサイクリングやマラソン等アウトドアスポーツの需用の取り込みに向け、戦略的な取組が必要

R6主な取組

- ①コンテンツの造成
 - **インバウンド向けのスポーツツーリズムのコンテンツを創出・磨きあげ・整理し、プロモーションに活用**
 - **県内で開催されるスポーツ大会へのインバウンドの取り込み拡大**
- ②プロモーション
 - インバウンド向けスポーツツーリズムコンテンツ集を海外の展示会でプロモーション、現地代理店を通じた海外の旅行会社へ売り込み
 - 県内で開催されるスポーツ大会を用いたツアー造成を海外の旅行会社に提案
 - **「スポるKOCHI」に外国人インフルエンサーを起用し外国人の閲覧機会を拡大**
 - 海外向けサイト「VISIT KOCHI JAPAN」におけるスポーツツーリズムに関する **情報発信**の強化
- ③人材育成
 - インバウンド向けの **ガイド養成、プロモーションの強化等に向けた講座**を開催



強化ポイント⑥ スポーツに関する連携協定による取組の推進

柱①

柱②

柱③

R5取組状況

- ①大阪体育大学
 - 学生による本県小学生への指導や研修への協力
 - 地域におけるスポーツ指導者の育成
- ②PERF株式会社
 - 本県スポーツイベントへの参加や学校への訪問指導
- ③高知リハビリテーション専門職大学
 - 高知県スポーツ科学センターでの取組補助
- ④阪神タイガース株式会社
 - 秋季キャンプ、ウエスタンリーグ公式戦の開催等
- ⑤パナソニックスポーツ株式会社
 - サッカーチーム等へのキャンプ誘致

<主な課題>

・R3～R5年にかけて複数の団体や企業と連携協定を締結し、協定に基づく取組を進めているが、まだ内容が限定的

R6主な取組

- ①大阪体育大学
 - アタブテッド・スポーツ部(※)を招聘した **学生同士による体験活動の実施**
 - **地域におけるスポーツ指導者の育成**
 - ※アタブテッドスポーツ：一人ひとりの身体の状態に合わせてルールや道具を工夫してみんなが平等にプレイできるようにしたスポーツ
- ②PERF株式会社
 - **ダンスを通じたインクルーシブなスポーツ活動の推進**
 - **リモートを活用したダンス活動**
- ③高知リハビリテーション専門職大学
 - **各競技団体が行う体力測定をサポートやスポーツ医学面からの選手サポートの研究**
- ④阪神タイガース株式会社
 - **キャンプや公式戦観戦試合の継続、子ども向け野球教室や選手等との交流イベントの開催**
- ⑤パナソニックスポーツ株式会社
 - **サッカー、バレー等のチームへの誘致活動を強化**



強化ポイント⑦ スポーツにおけるデジタル技術の活用

柱①

柱②

柱③

R5取組状況

- ①リモートやVR・AR等を活用したスポーツ活動の推進
 - リモート機器を活用したスポーツ機会の提供
 - VR・AR等を活用したスポーツ体験イベントの開催
- ②スポーツ情報の発信・活用の強化
 - 「ごちでスポーツ」と「ごちスポーツNAVI」の運用
 - 県内のスポーツツーリズムの情報を一元的に発信するサイト「スポるKOCHI」の運用
- ③競技力向上に向けたデジタル機器の活用
 - 各種スポーツ大会の動画の配信
- ④スポーツ医学面からのサポートの拡充
 - 高知県スポーツ科学センターにおけるリモート機器や専門機器の活用

<主な課題>

・リモートの活用が施設や地域によって偏りが見られる
・さらなる情報発信の強化

R6主な取組

- ①リモートやVR・AR等を活用したスポーツ活動の推進
 - **プロダクションチームによるリモートでのダンスレッスン等**
 - リモート機器を活用したスポーツ機会の提供
 - VR・AR等を活用したスポーツ体験イベントの開催
- ②スポーツ情報の発信・活用の強化
 - リニューアルした **「ごちスポーツNAVI」における市町村のスポーツ施設やスポーツサークル情報の一元的発信**
 - **「スポるKOCHI」におけるインバウンド向け情報発信の強化**
- ③競技力向上に向けたデジタル機器の活用
 - **各種スポーツ大会の動画の配信及び分析**
- ④スポーツ医学面からのサポートの拡充
 - **高知県スポーツ科学センターにおけるデジタル機器のさらなる活用**

