

令和6年度産業振興推進部予算見積総括表

令和6年度予算の基本方針

新たに策定する「まち・ひと・しごと創生総合戦略」及び「産業振興計画」について、分野間の連携、PDCAサイクルによる取り組みの点検・検証などを行いながら、目標の達成に向けて全力で取り組むとともに、関西・高知経済連携強化戦略の着実な推進、食品産業の振興、起業・新事業展開の促進に向けた取り組みを推進する。

一般会計

令和6年度予算見積額	2,025,157 千円
令和5年度当初予算額	1,693,399 千円
差 引 増 減 額	331,758 千円
対 前 年 度 比 率	119.6 %

(注)上記には、人件費を含まない。

1. 地方創生総合戦略の着実な推進

※()は一般財源、[]は令和5年度当初予算

まち・ひと・しごと創生総合戦略推進費

5,868千円 (5,868千円)
[R5:4,861千円 (4,861千円)]

新たに策定する県版総合戦略をPDCAサイクルにより着実に推進するとともに、県版総合戦略と両輪となる市町村版総合戦略の着実な実行に向け、国等の情報提供や産業振興推進地域本部をワンストップ窓口とした助言等、きめ細かなサポートを行います。
また、包括協定等に基づく官民協働の取り組みのさらなる促進を図ります。

2. 産業振興計画の着実な推進

産業振興計画推進費

77,278千円 (77,200千円)
[R5:86,644千円 (86,580千円)]

 産業振興計画の進捗状況の検証や評価等を行う会議を開催し、PDCAサイクルによる進捗管理を徹底しながら、産業成長戦略を着実に推進するとともに、産業振興推進地域本部を中心に地域アクションプランの取り組みへの支援を行います。
また、県内事業者におけるSDGsの取り組みを推進します。

産業振興推進事業費(産業振興推進総合支援事業費補助金)

216,123千円 (216,123千円)
[R5:72,900千円 (72,900千円)]

産業振興計画(地域アクションプラン等)に位置づけられた取り組み等を対象に、商品の企画・開発、加工、販路拡大等、生産段階から販売段階までの取り組みなどを総合的に支援します。

補助先：市町村等

補助率（補助上限額）：ソフト事業 1/2（2,000千円）、ハード事業 1/2（50,000千円） ほか

3. 関西・高知経済連携強化戦略の着実な推進

拡 関西・高知経済連携強化事業費（関西プロモーション推進事業費） 69,824千円（36,050千円） [R5:62,853千円（33,746千円）]

メディアネットワークの強化や著名人を活用した宣伝広告等により、関西戦略における外商活動を下支えするプロモーションを強化することで、消費者への露出機会の拡大を図り、関西圏での本県の認知度を向上させるとともに、本県への観光誘客及び県産品の外商拡大を目指します。

■ 主な拡充内容

- ・ アンテナショップ開設に向けたPRイベントの開催や大阪・関西万博関連イベントへの出展
- ・ 関西メディアとのネットワーク構築にかかる取り組みの強化

拡 関西・高知経済連携強化事業費（関西圏アンテナショップ推進事業費） 83,096千円（50,320千円） [R5:32,953千円（32,953千円）]

デジタル

大阪・関西万博等に向けて経済活力が高まる関西圏において、本県の「食文化」や「観光」などの魅力の情報発信及び県内事業者の外商の拠点となるアンテナショップを開設し、県産品の販売拡大や観光誘客につなげ、本県経済のさらなる活性化を図ります。

■ 主な拡充内容

- ・ アンテナショップの内外装工事、什器等の整備（債務負担行為の現年化分）
- ・ 生産者参加型催事や県内事業者のEC利用促進等により、関西の消費者と高知の生産者をつなぐ仕組みを構築
- ・ 店舗内のデジタルサイネージで発信する動画コンテンツを制作

拡 地産外商推進事業費(地産外商公社運営費補助金) 171,386千円（112,768千円） [R5:62,813千円（38,654千円）]

関西圏での県産品の外商拡大のため、地産外商公社の販路開拓、販売拡大等の事業を支援するとともに、アンテナショップの開設準備、アンテナショップを核とした外商活動、情報発信等の事業を支援します。

（ 補助先：（一財）高知県地産外商公社
補助率（補助上限額）：定額 ）

■ 主な拡充内容

- ・ 関西圏で開催される大規模展示会への新規出展やネットワークを活かした新たな商談会の開催
- ・ アンテナショップのオープニング及び開業前後のプロモーション、ホームページの開設
- ・ アンテナショップを通じた商品の磨き上げ支援や情報発信事業の実施

4. 食品産業の振興

拡 食品加工推進事業費（食品産業連携促進事業委託料等）

31,365千円 (31,365千円)
[R5:14,427千円 (14,427千円)]

グロー
バル

売れることに徹底的にこだわり、出口（販路）に直結した商品づくりを後押しするため、国内外のバイヤー等と連携した商品開発・改良の伴走支援を強化するとともに、食品産業に関わる相談・支援を行うサポートデスクを新設し、事業者の課題解決を図ります。

■ 主な拡充内容

- ・食のセレクトショップ向け商品づくりや海外のニーズに合った輸出向け商品づくりを行う個別指導講座を新設
- ・事業者の課題解決をサポートする総合支援体制の構築（生産性向上推進アドバイザー等を設置）

拡 食品加工推進事業費（食品加工高度化支援事業費補助金）

25,000千円 (25,000千円)
[R5:15,017千円 (0千円)]

デン
タル

グ
リ
ン

デジタル技術を活用した生産性向上やHACCP認証を取得するための衛生管理向上、グリーン化に資する商品開発・改良などの取り組みを支援します。

補助先：県内事業者
補助率：ハード事業1/2又は1/3以内、ソフト事業2/3又は1/2以内
補助上限額：5,000千円（下限300千円） ほか

■ 主な拡充内容

- ・生産性向上、衛生管理向上に係る補助上限額の引き上げ
- ・商品開発及び改良を支援する補助メニューの創設（グリーン化枠の設定）

拡 海外経済活動拠点事業費（輸出促進支援事業費）

86,349千円 (49,452千円)
[R5:82,237千円 (47,837千円)]

グロー
バル

本県の輸出をけん引するユズ、土佐酒、水産物等を中心に、海外の食品見本市への出展や賞味会の開催等による、事業者の販路開拓を推進するとともに、新たな事業者や食品を掘り起こし、さらなる輸出拡大を図ります。

■ 主な拡充内容

- ・米国向け輸出に必要な衛生対応（FSMA）に取り組む事業者への支援を強化
- ・海外ネットワークを活用し、東南アジア等の成長市場での販売拡大を強化
- ・食品海外ビジネスサポーターの現地での提案活動及び展示会等に参加した事業者へのアフターフォローを強化

5. 起業や新事業展開の促進

拡 産学官民連携推進費（起業促進事業費）

人口
減少

県内での起業等をサポートするプラットフォームである「こうちスタートアップパーク（KSP）」を運営し、起業相談や様々なプログラム等を実施することにより、起業気運の醸成や起業の促進を図ります。

92,526千円 (73,392千円)
[R5:70,292千円 (61,195千円)]

■ 主な拡充内容：

- ・中山間地域での起業を後押しするため、既存の支援に加え中山間地域向けの相談体制やプログラム、補助制度等を拡充
- ・民間団体等と連携し、スケールアップを目指す起業家の発掘・伴走支援を実施することで、その成長を後押し

拡 産学官民連携推進費（イノベーション推進事業費）

デジ
タル

産学官民が連携して新たな付加価値を生み出すイノベーションを創出することで、雇用の創出と地域産業の活性化を図ります。

69,946千円 (50,133千円)
[R5:41,834千円 (23,181千円)]

■ 主な拡充内容：

- ・ヘルステック企業からの相談の多様化に対応し、事業化を促進するため、専門知識を有する民間事業者に委託することで伴走支援体制を強化
- ・アニメ制作にかかる人材育成を強化するため、県内の専修学校が実施する教育プログラムへの支援制度を新設
- ・アニメ制作企業の誘致に特化した補助制度を新設し、産業集積を加速化