

## 令和7年度産業振興推進部予算見積総括表

## 令和7年度予算の基本方針

第5期産業振興計画の目指す将来像「地域における新しい挑戦により、持続的に経済が発展する高知県」の実現に向け、PDCAサイクルによる点検・検証などを行いながら、目標達成に全力で取り組む。具体の取り組みとしては、地域アクションプランの実行や、関西・高知経済連携強化戦略に基づく関西圏との連携強化、食品産業の振興、起業・新事業展開の促進に向けた取り組みを推進する。

## 一般会計

令和7年度予算見積額	2,444,943 千円
令和6年度当初予算額	1,869,377 千円
差 引 増 減 額	575,566 千円
対 前 年 度 比 率	130.8 %

(注)上記には、人件費を含まない。

## 1. 産業振興計画の着実な推進

※( )は一般財源、[ ]は令和6年度当初予算

<p>人口減少</p>	<p><b>産業振興計画推進費</b> <span style="border: 1px solid black; padding: 2px;">元気な未来創造枠（一部）</span></p>	<p><b>77,992千円 (77,896千円)</b></p>
<p>グリーン</p>	<p>産業振興計画の進捗状況の検証や評価等を行う会議を開催し、PDCAサイクルによる進捗管理を徹底しながら、産業成長戦略を着実に推進するとともに、産業振興推進地域本部を中心に地域アクションプランの取り組みへの支援を行います。 また、県内事業者におけるSDGsの取り組みを推進します。</p>	<p><b>[R6:79,864千円 (79,771千円)]</b></p>
<p>拡</p>	<p><b>産業振興推進事業費(産業振興推進総合支援事業費補助金)</b></p>	<p><b>318,972千円 (318,972千円)</b></p>
<p>人口減少</p>	<p><span style="border: 1px solid black; padding: 2px;">元気な未来創造枠（一部）</span></p>	<p><b>【債務負担行為 13,200千円】</b></p>
	<p>産業振興計画(地域アクションプラン等)に位置づけられた取り組み等を対象に、商品の企画・開発、加工、販路拡大等、生産段階から販売段階までの取り組みなどを総合的に支援します。</p> <p>補助先：市町村等</p> <p>補助率（補助上限額）：ソフト事業 1/2（2,000千円）、ハード事業 1/2（50,000千円）、雇用奨励金 1,200千円／人 ほか</p>	<p><b>[R6:150,333千円 (150,333千円)]</b></p>
	<p>■主な拡充内容</p> <p>中山間地域における正規雇用の拡大を図るため、地域APの実施主体が取り組む設備投資への支援を強化</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>産振補助金を上限額（50,000千円）まで活用している事業者が、既存事業の規模拡大（第二工場建設、製造ラインの増設等）に取り組む場合の支援メニューを追加</li> <li>産振補助金を活用した設備投資に伴い、新たに34歳以下の者を正規雇用した場合に雇用奨励金を交付</li> </ul>	

## 2. 関西・高知経済連携強化戦略の着実な推進

### 拡 関西・高知経済連携強化事業費（関西プロモーション推進事業費）

元気な未来創造枠（一部）

**87,411千円（45,044千円）**  
**[R6:64,869千円（37,935千円）]**

関西圏での本県の認知度の向上と、本県への観光誘客及び県産品の外商拡大に向け、消費者への露出機会の拡大を図るため、メディアネットワークの強化や著名人を活用した宣伝広告等により、関西戦略における外商活動を下支えするプロモーションを強化します。

#### ■ 主な拡充内容

- ・ 大阪・関西万博を活用した戦略的なプロモーションの展開
- ・ 「SUPER LOCAL SHOP とさとさ」を活用した効果的なプロモーションの実施

### 拡 地産外商推進事業費(地産外商公社運営費補助金) ※関西分

**125,900千円（101,000千円）**  
**[R6:166,830千円（138,131千円）]**

〔うち関西圏アンテナショップ情報発信事業 40,445千円（20,223千円）  
[R6:20,736千円（10,368千円）]〕

関西圏での県産品の外商拡大のため、地産外商公社の販路開拓、販売拡大等の事業を支援するとともに、アンテナショップを核とした外商活動、情報発信等の事業を支援します。

〔 補助先：（一財）高知県地産外商公社  
補助率：定額 〕

#### ■ 主な拡充内容

- ・ 大阪・関西万博の開催やインバウンドを契機とした、飲食店や業務用卸への販路開拓の推進
- ・ 「SUPER LOCAL SHOP とさとさ」を活用した効果的な商談会やプロモーションの実施

### 3. 食品産業の振興

新

#### 食品加工推進事業費（食料品製造リーディング企業創出事業費補助金）

元気な未来創造枠

**30,000千円 (30,000千円)**  
**【債務負担行為 60,000千円】**  
**[R6:0千円]**

人口減少

デジタル

本県の食品産業の成長を牽引する企業を創出するため、事業戦略に基づく組織改革や魅力ある職場づくりに向けた環境整備など（開発部門、DX推進部門等の創設や拡充等）の取り組みを支援します。

補助先：県内事業者

補助率：1/2

補助上限額：①人材確保・育成の支援：2,500千円

②組織改革に向けた環境整備の支援：7,500千円

拡

#### 食品加工推進事業費（食品加工高度化支援事業費補助金）

元気な未来創造枠（一部）

**46,150千円 (46,150千円)**  
**【R6:15,824千円 (0千円)】**

デジタル

グリーン

デジタル技術を活用した生産性向上やHACCP認証を取得するための衛生管理向上、グリーン化に資する商品開発・改良などの取り組みを支援します。

補助先：県内事業者

補助率：ハード事業1/2又は1/3以内、ソフト事業1/2以内

補助上限額：3,000千円（下限300千円）ほか

##### ■主な拡充内容

- ・食物残渣等を活用した商品づくりの取り組みに対して上乘せ支援

拡

#### 海外経済活動拠点事業費（輸出促進支援事業費）

元気な未来創造枠（一部）

**89,250千円 (52,353千円)**  
**【R6:84,907千円 (48,010千円)】**

グローバル

本県の輸出をけん引するユズ、土佐酒、水産物等を中心に、海外の食品見本市への出展や賞味会の開催等による、事業者の販路開拓を推進するとともに、新たな事業者や食品を掘り起こし、さらなる輸出拡大を図ります。

##### ■主な拡充内容

- ・新たな市場（東南アジア（タイ）、インド、中東等）での販路開拓

## 4. 起業や新事業展開の促進

### 拡 産学官民連携推進費（起業促進事業費）

元気な未来創造枠（一部）

**85,155千円 (73,145千円)**  
**[R6:80,413千円 (68,160千円)]**

人口  
減少

県内での起業等をサポートするプラットフォームである「こうちスタートアップパーク（KSP）」を運営し、起業相談や様々なプログラム等を実施することにより、起業気運の醸成や起業の促進を図ります。

#### ■ 主な拡充内容：

- ・ 高知にゆかりのある都市部の学生と起業家との交流機会の創出
- ・ 県外の若者を対象とした「起業」をテーマとした体験ツアーの実施

### 拡 産学官民連携推進費（イノベーション推進事業費）

元気な未来創造枠（一部）

**108,097千円 (93,088千円)**  
**[R6:59,651千円 (41,519千円)]**

人口  
減少

デジタル

グリーン

産学官民が連携して新たな付加価値を生み出すイノベーションを創出することで、雇用の創出と地域産業の活性化を図ります。

#### ■ 主な拡充内容：

- ・ 全国のスタートアップ企業等が持つ独自技術を生かし県内企業等の新事業創出を促進するイノベーションのプラットフォームを新たに構築
- ・ 新技術を用いた事業創出を目的に県内企業等が取り組む実証実験や製品開発にかかる経費を支援する補助制度を創設
- ・ 県内の学生等を対象にアニメの仕事や制作の魅力を知り、学べる機会を充実  
（SNSによる情報発信、アニメの出張授業、アニメ制作体験講座）

## 5. 各種統計調査の実施・活用

### 拡 国勢調査費（令和7年国勢調査）

**486,880千円 (2,000千円)**  
**[R6:11,619千円 (0千円)]**

国内の人及び世帯の実態を把握し、各種行政施策その他の基礎資料を得ることを目的として調査を実施します。