

【産業振興推進部】令和8年度当初予算 予算見積総括表

令和8年度予算の基本方針

第5期産業振興計画の目指す将来像「地域における新しい挑戦により、持続的に経済が発展する高知県」の実現を目指す。

- ・高付加価値型経済への転換を図り、若者の所得向上を一層推進するとともに、若者が魅力を感じる企業を創出する。
- ・第2期関西・高知経済連携強化戦略を着実に推進する。
- ・食品産業の振興、起業・新事業展開を促進する。

一般会計

令和8年度予算見積額	2,117,251 千円
令和7年度当初予算額	2,448,767 千円
差引増減額	▲ 331,516 千円
対前年度比率	86.5 %

(注) 上記には、人件費を含まない。

【産業振興推進部】令和8年度当初予算 主な新規・拡充事業一覧表

※（）内は一般財源

新規 人口減少

創造枠

①所得向上推進企業総合支援事業費補助金

調整中

若者の所得向上チームにおける検討結果を踏まえ、若者の所得向上につながる高付加価値型経営への転換に必要な経費を一体的に支援

補助先 : 高知県内に本社・主たる事業所を置く中堅・中小企業
補助対象経費 : (1)所得向上チームで整理した6つのアプローチ（高付加価値化、生産能力の向上、販路拡大、経営組織の変革、人材育成、働き方改革）の実行に関する経費
(2)100億企業推奨メニューに関する経費
期待される効果 : (1)企業における賃上げの原資の確保を図り、従業員等の所得向上を実現
(2)若者の所得向上を通じた「若者が魅力を感じる企業（就職したいと思う企業）」の増加

新規 人口減少

創造枠

②100億企業ネットワーク形成支援事業委託料

6,848千円(6,848千円)

地域経済の中核となり得る100億円超の売上規模を目指す企業を創出するため、経営者ネットワークの形成を新たに支援

事業内容 : 意欲的にスケールアップを目指す「100億企業」の新たな登録制度を設け、登録企業の経営者間の交流のためのネットワーク形成を促進

※上記①-(2)「元気な未来創造企業総合支援事業費補助金」でも成長投資などを幅広く支援
期待される効果 : 「若者が魅力を感じる企業」の創出と県際収支の改善

新規 人口減少

創造枠

③転職対策事業費補助金

調整中

転職による県外転出を抑制するため、転職を検討している県内在住の若者（主に20～30歳代）を対象に、県内企業情報の発信及び転職支援サービスを新たに実施

補助対象経費 : 県内在住社会人向けの情報発信・転職支援サービスに係る経費
期待される効果 : 県内在住の若者の転職による県外転出の抑制

拡充 人口減少

創造枠

④起業等支援情報発信業務委託料 5,500千円(5,500千円)

起業を促進するため、県内市町村や商工団体等と連携し、起業等の支援情報を一元的に発信

主な委託内容 : 県内の支援機関が提供する起業等の支援策を一元的に発信する総合情報サイトの構築
期待される効果 : 商工団体等と連携した切れ目ない支援をすることで、起業を促進

拡充 人口減少

創造枠 ※一部

⑤新事業創出支援事業費補助金 24,000千円(18,250千円)

県内企業等の新たな事業展開を後押しするため、取組の初期段階を支援する補助メニューを創設

補助先 : 民間企業等
補助対象経費 : 市場調査や専門人材の活用等、新事業展開の初期段階の取組や実証実験、製品・サービスの開発等にかかる経費
主な拡充内容 : これまで新事業展開に取り組んでいなかった県内企業等を後押しするため「新事業チャレンジ」枠を創設
期待される効果 : 新事業に取り組む県内企業等の裾野の拡大

拡充 人口減少 グローバル

創造枠 ※一部

⑥輸出促進企業支援事業委託料 163,672千円(128,226千円)

拡大する海外市場の中で特に成長可能性が高い国・地域に向けた県産品の販路開拓・販売拡大のため、本県の強みを生かせる品目の輸出を新たな枠組みで重点的に支援

主な委託内容 : 現地に商流を持つ商社等との「成果報酬型」での委託事業や、食品海外ビジネスサポーターなどの外部人材及び海外拠点を活用した新たな県産品の輸出プロモーション等の実施
期待される効果 : 海外市場での県産品の販路拡大・販売促進