

県民運動推進事業(CM 放映等)委託業務プロポーザル
審査要領

県民運動推進事業(CM 放映等)委託業務に関するプロポーザルの審査に関する事項を次に定めます。

1 審査の対象となる事業者

審査は、次の各号をすべて満たす事業者を対象に行います。

- (1) 別途定める「県民運動推進事業(CM 放映等)委託業務公募型プロポーザル募集要領」(以下「募集要領」という。)に規定する資格要件を満たす参加者
- (2) 募集要領に規定する期限内に、必要な書類のすべてを提出した参加者
- (3) 募集要領により、適正に書類を作成した参加者

2 審査の項目及び点数

総合点数は 100 点とし、審査項目と審査項目ごとの配点は次のとおりです。

- | | |
|-------------------|--------|
| <u>(1) 実施体制</u> | (15 点) |
| <u>(2) 業務内容</u> | (65 点) |
| <u>(3) 業務遂行能力</u> | (15 点) |
| <u>(4) 経費見積</u> | (5 点) |

3 審査委員会

参加者から提出された企画提案書に基づきプレゼンテーションを行う審査委員会を開催します。

(1) 日時、場所

令和6年4月 30 日(火)10 時から

本町ビル4階 (高知市本町5-2-17)

(2) プレゼンテーション

- ①プレゼンテーションの時間は1社 20 分とします。
- ②順番は別途お知らせします。
- ③各社のプレゼンテーション終了後、審査委員からの質疑の時間を設けます。

4 審査の方法

- (1) 審査委員会では、提出された企画提案書と、審査委員会におけるプレゼンテーションに対する審査を行います。
- (2) 各審査委員は、プレゼンテーションと質疑の終了後、別途定める「審査基準」に基づいて審査を行います。
- (3) すべての参加者の審査が終了したときには、各審査委員の審査結果を集計後、候補者と次点者を決定します。
- (4) 審査の結果、最高点の者が同点で2者以上ある場合は、経費見積が安価な者から順に候補者と次点者を選定します。

審査基準

審査の項目	審査の視点	配点
実施体制	事業を円滑に実施する運営体制となっているか。	15
業務内容	<p>〈CM 放映〉</p> <ul style="list-style-type: none"> ・業務目的とターゲットを踏まえ、適切な放送時間帯、本数が設定されているか。 <p>〈その他広報媒体を活用した広報計画〉</p> <ul style="list-style-type: none"> ・SNS 等を活用し、若い層にどうアプローチしていくか独自のアイデアが盛り込まれているか。 ・CM 放映との相乗効果を生み出す仕組みが提案できているか。 <p>〈CM とその他媒体を含む全体の広報計画〉</p> <ul style="list-style-type: none"> ・効果検証と運用見直しの手法が具体的かつ実現可能か。 ・必要な作業等のノウハウ・知見があるか。 	65
業務遂行能力	滞りなく業務遂行ができ、信頼して事業運営を任せられるか。	15
経費見積	経費は企画提案内容に対して妥当な金額となっているか。	5